



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Encuesta de Satisfacción Alumnado

**Máster en Trabajo Social Comunitario
Gestión y Evaluación de Servicios Sociales**

Facultad de Trabajo Social

Curso 2020-2021



Población N

55

%_Participacion

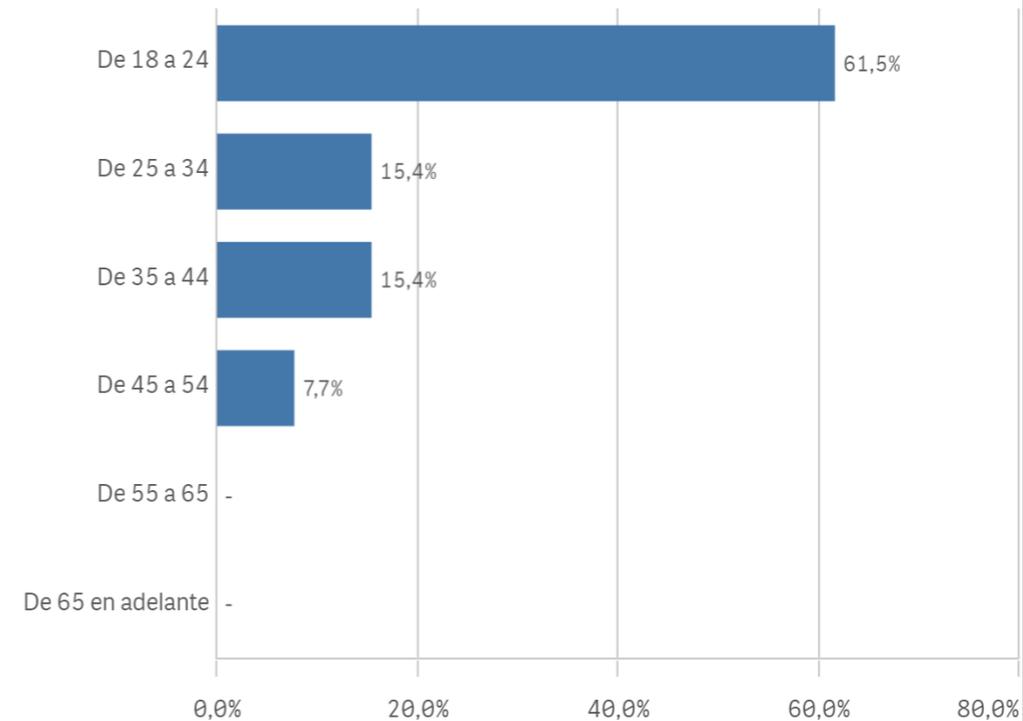
23,6%

Participación n

13

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



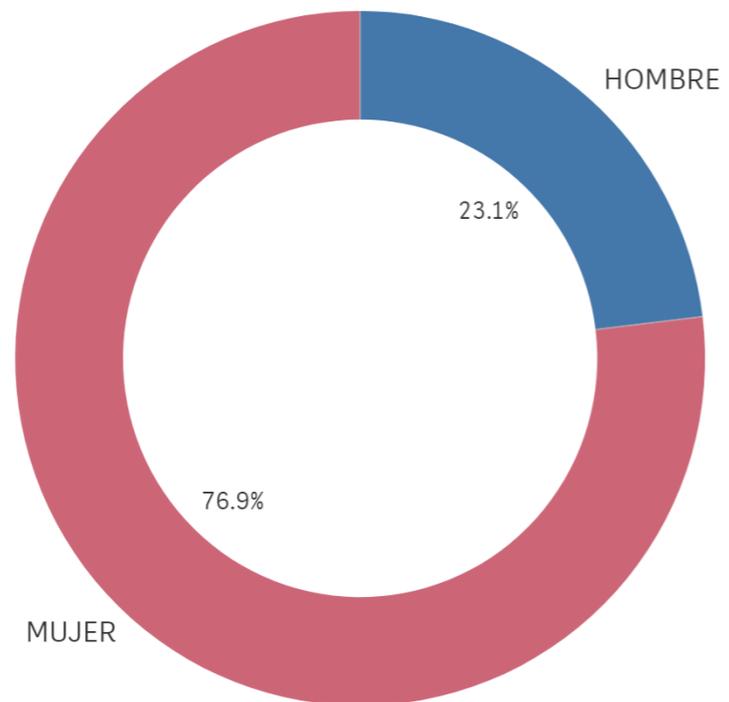
Edad media (años)

28,4

Des. Típica

8,9

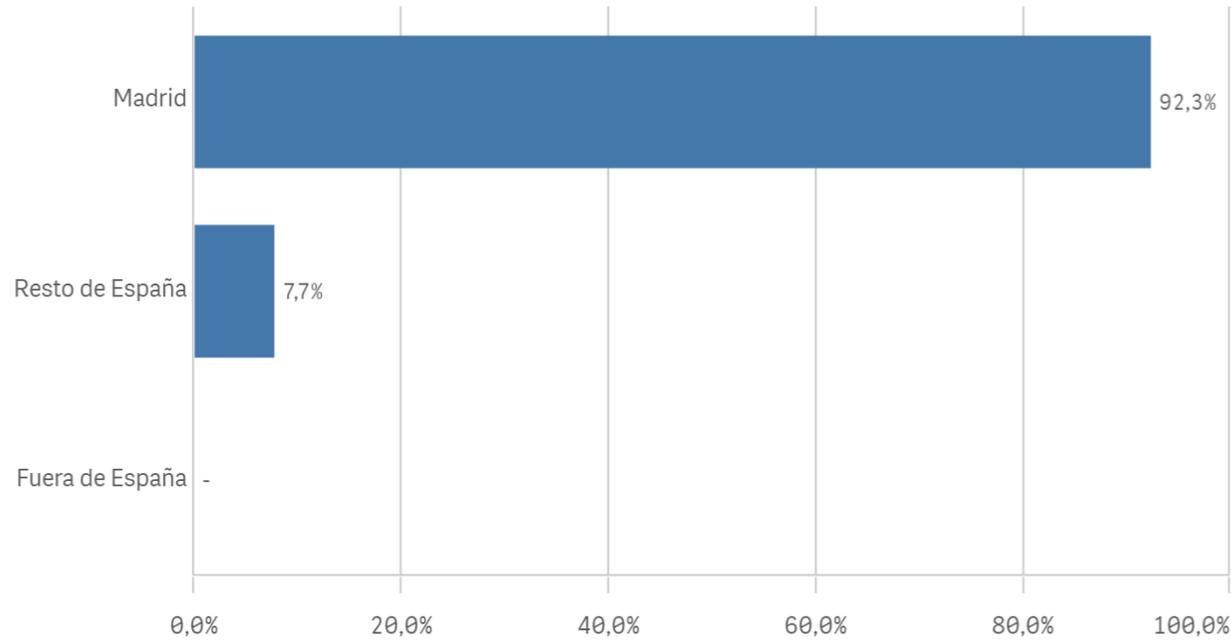
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

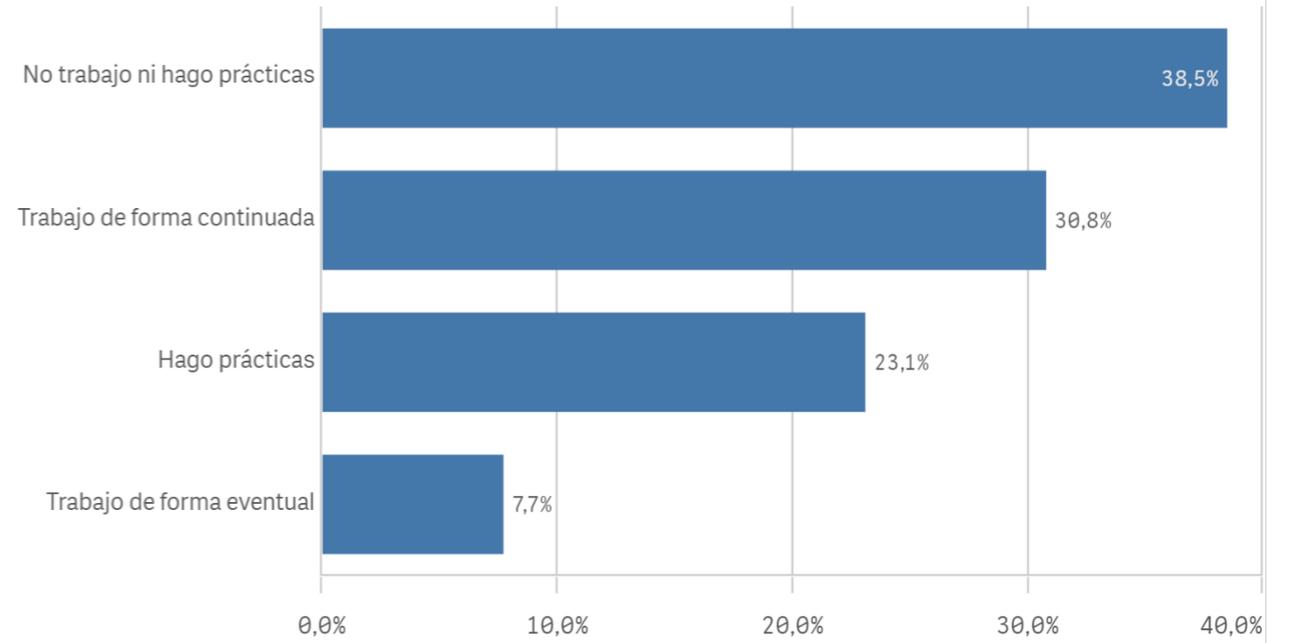
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

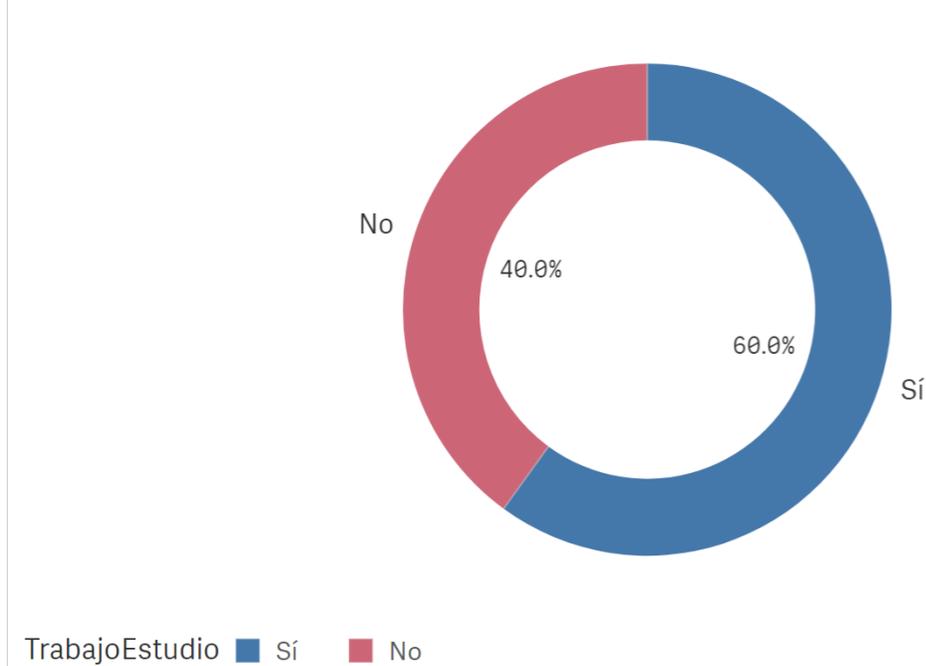


Situación laboral

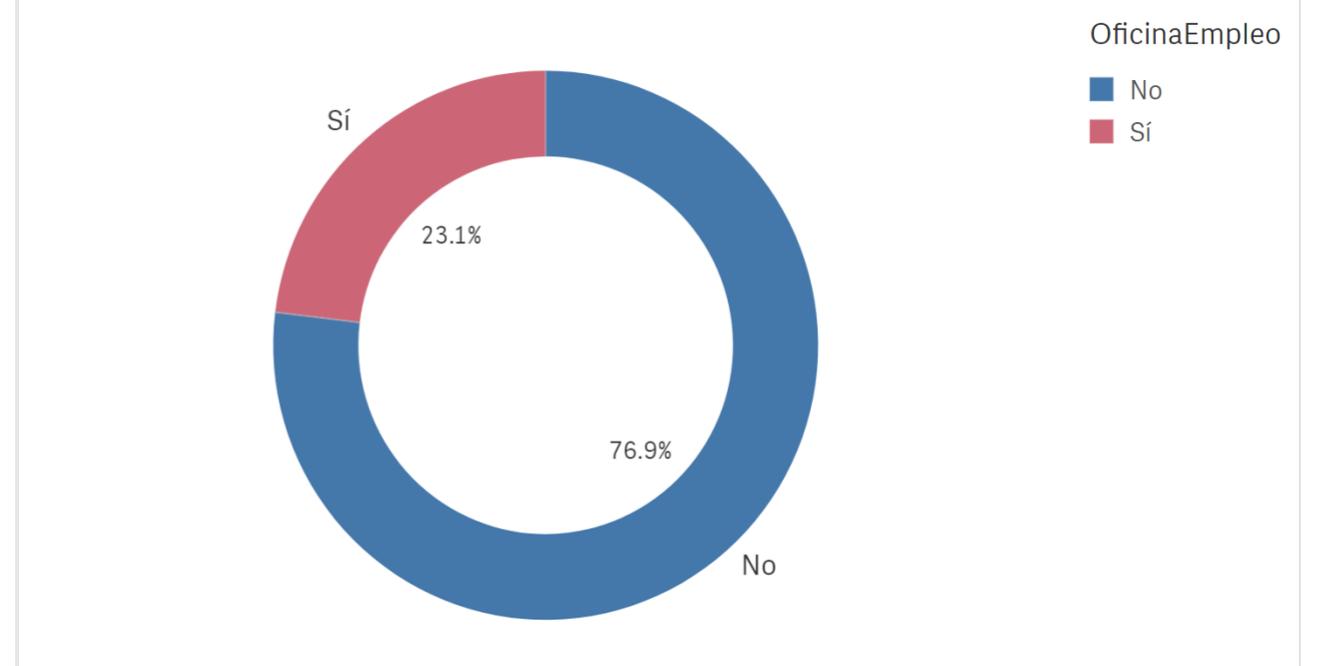
(%) Porcentaje por franjas



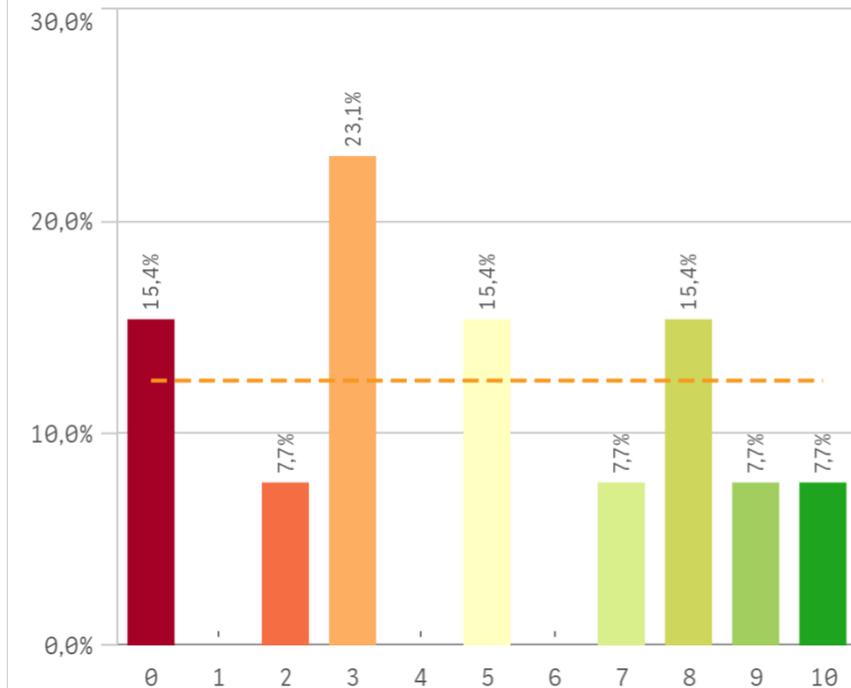
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



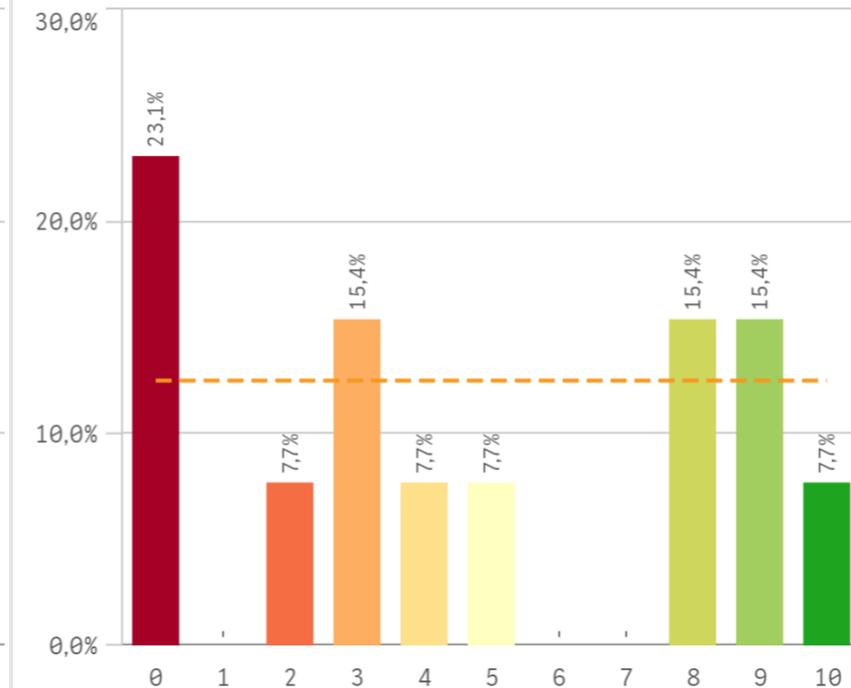
Alumnos inscritos en la OPE



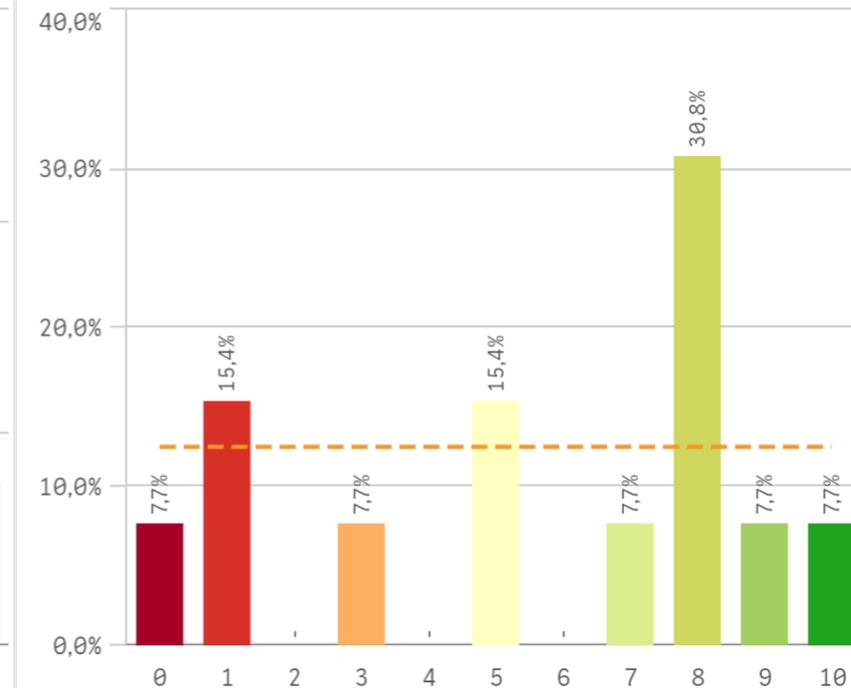
Objetivos claros



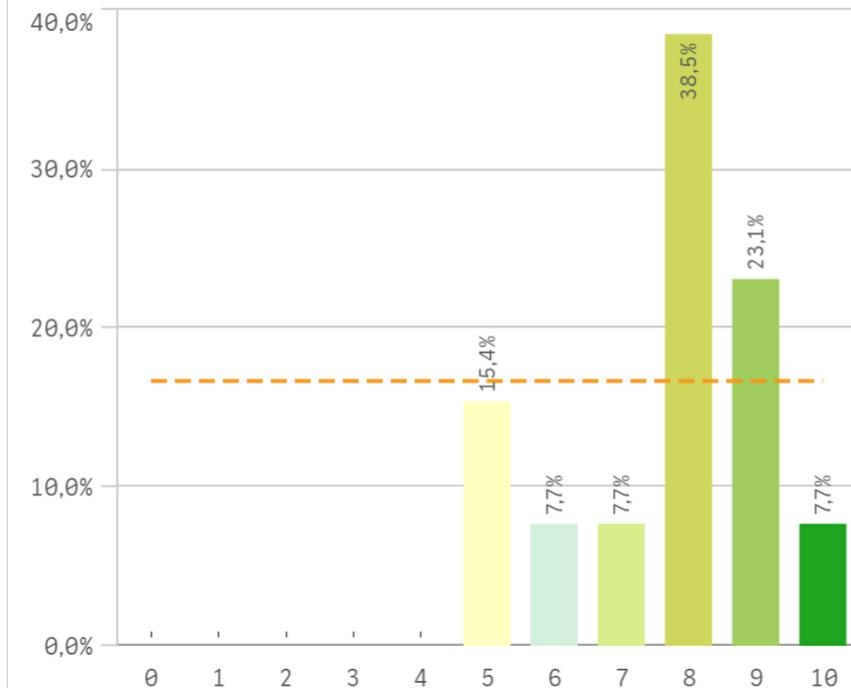
Plan de estudios adecuado



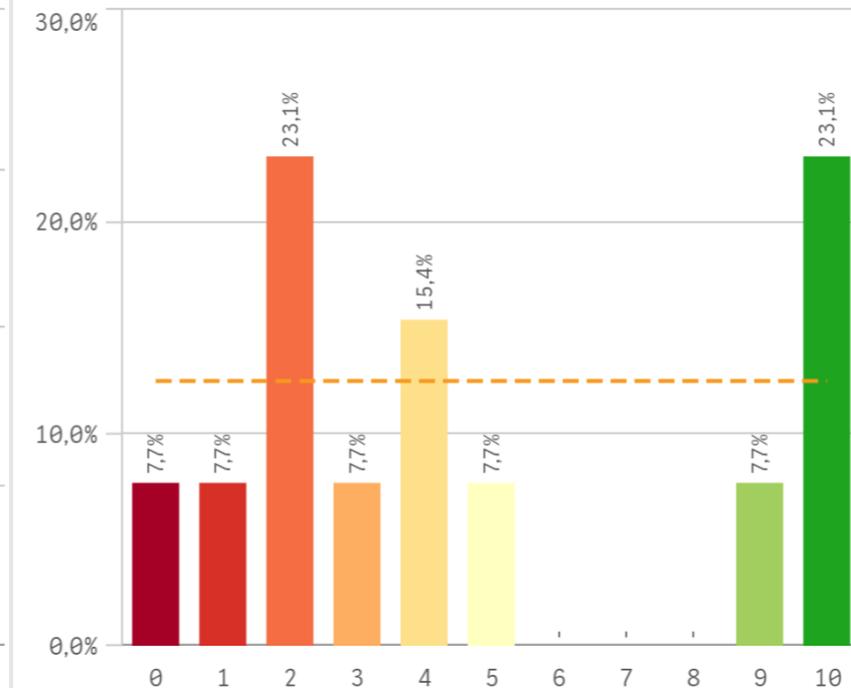
Nivel de dificultad apropiado



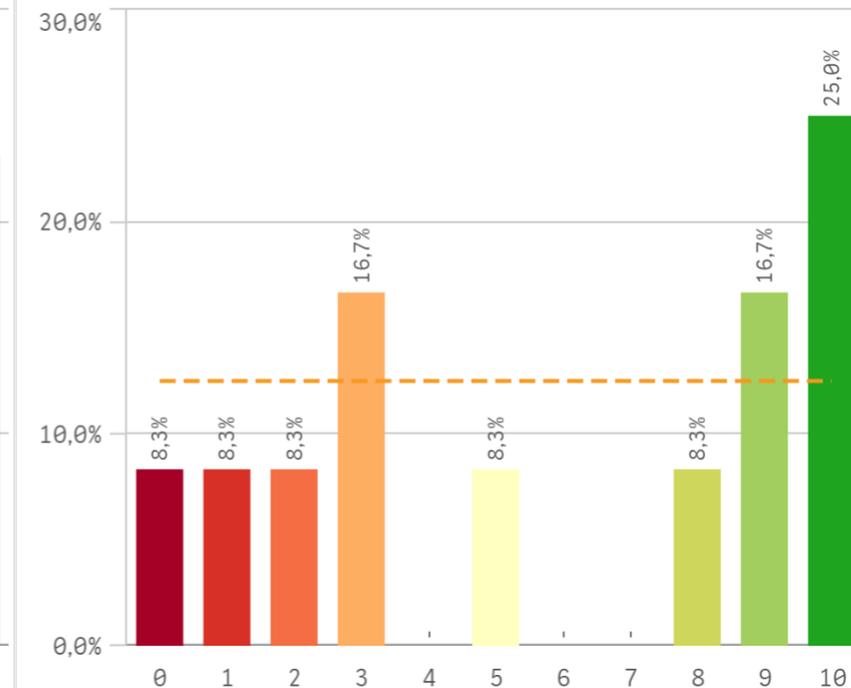
Número de alumnos por aula



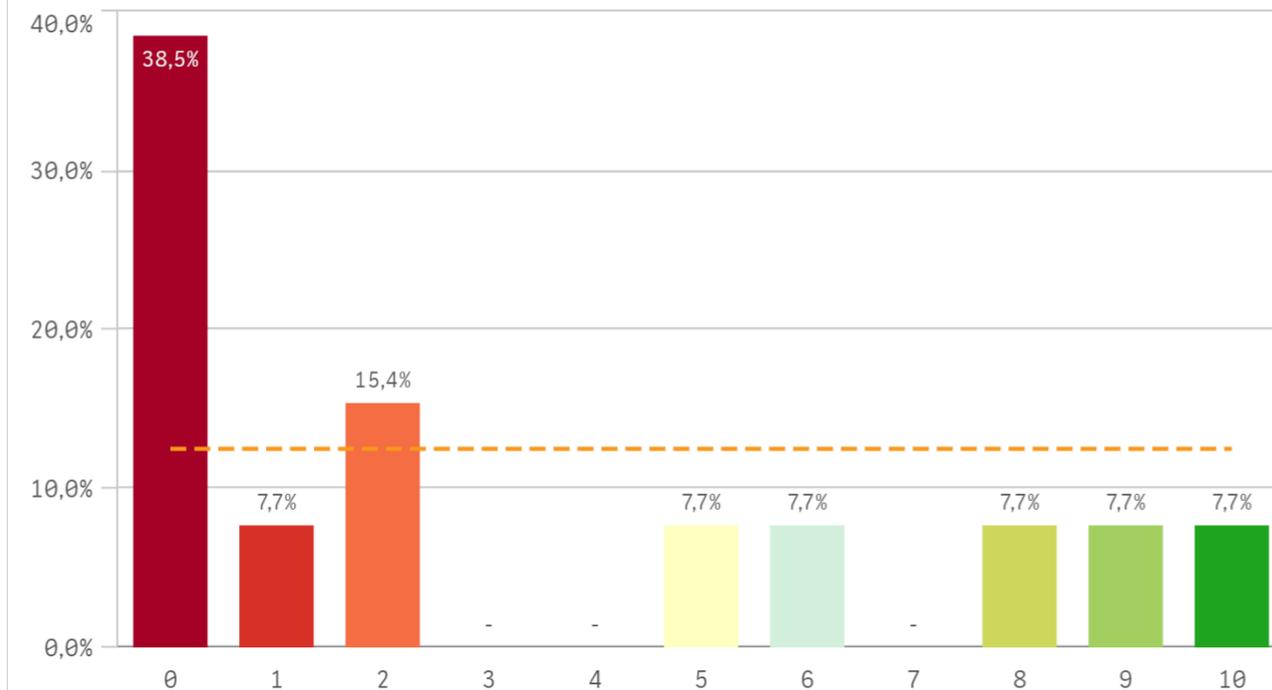
Integración de teoría/práctica



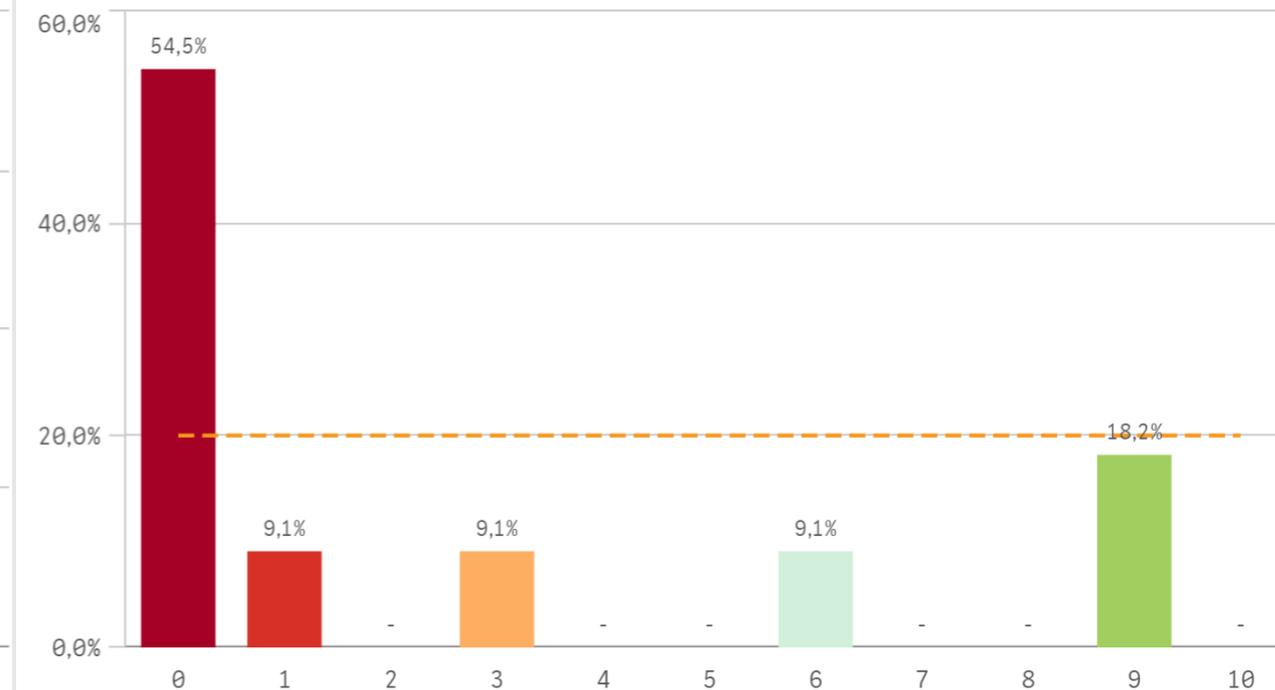
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

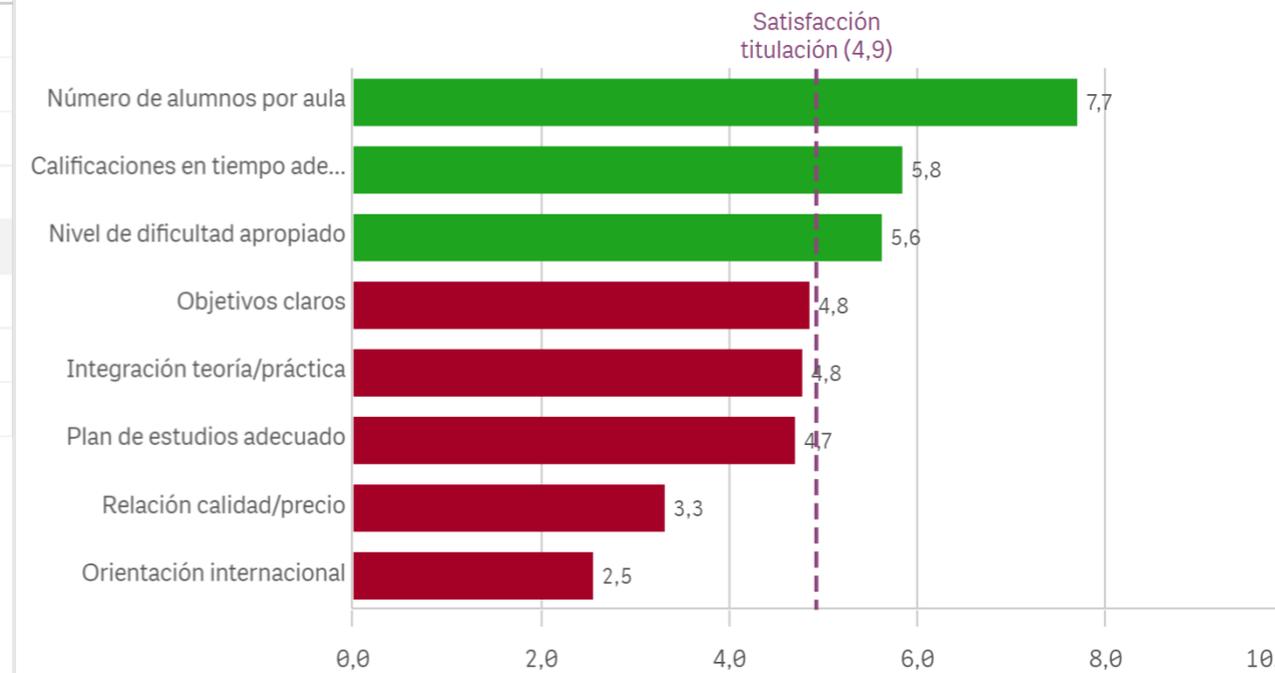


Orientación internacional

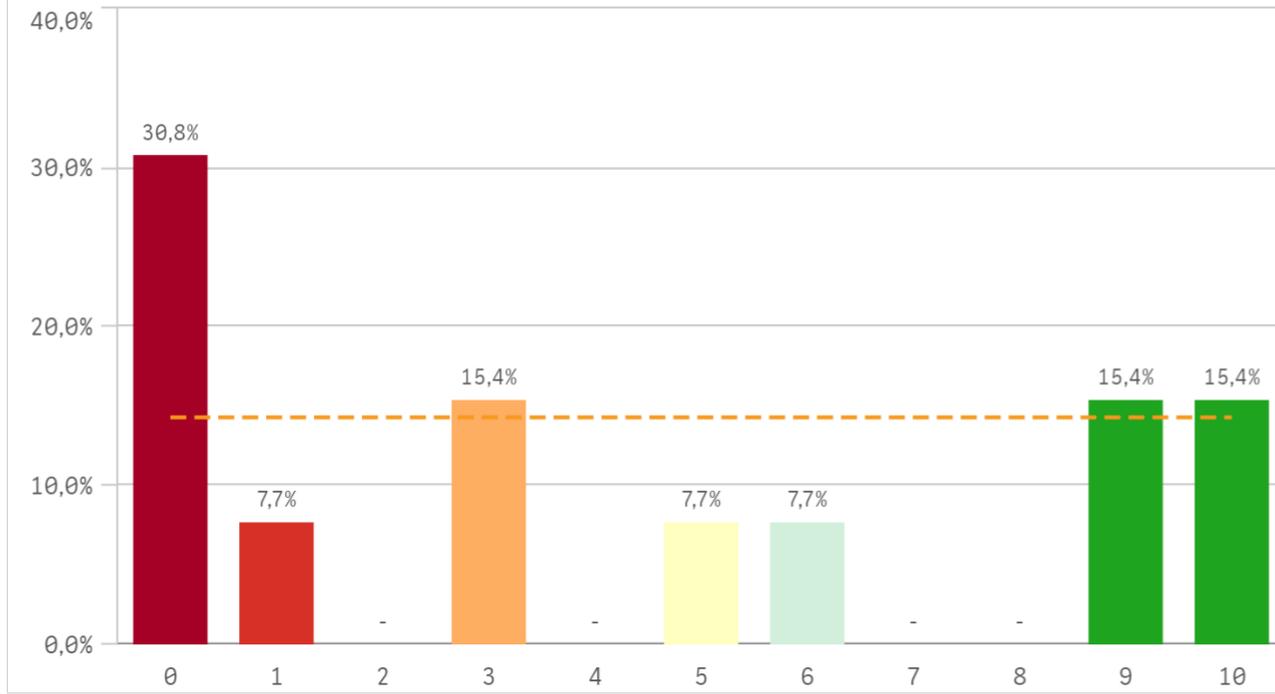


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		7,7	1,5	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		5,8	3,9	6,5	10
Nivel de dificultad apropiado		5,6	3,4	7,0	8
Objetivos claros		4,8	3,3	5,0	3
Integración teoría/práctica		4,8	3,7	4,0	-
Plan de estudios adecuado		4,7	3,7	4,0	0
Relación calidad/precio		3,3	3,8	2,0	0
Orientación internacional		2,5	3,7	0,0	0

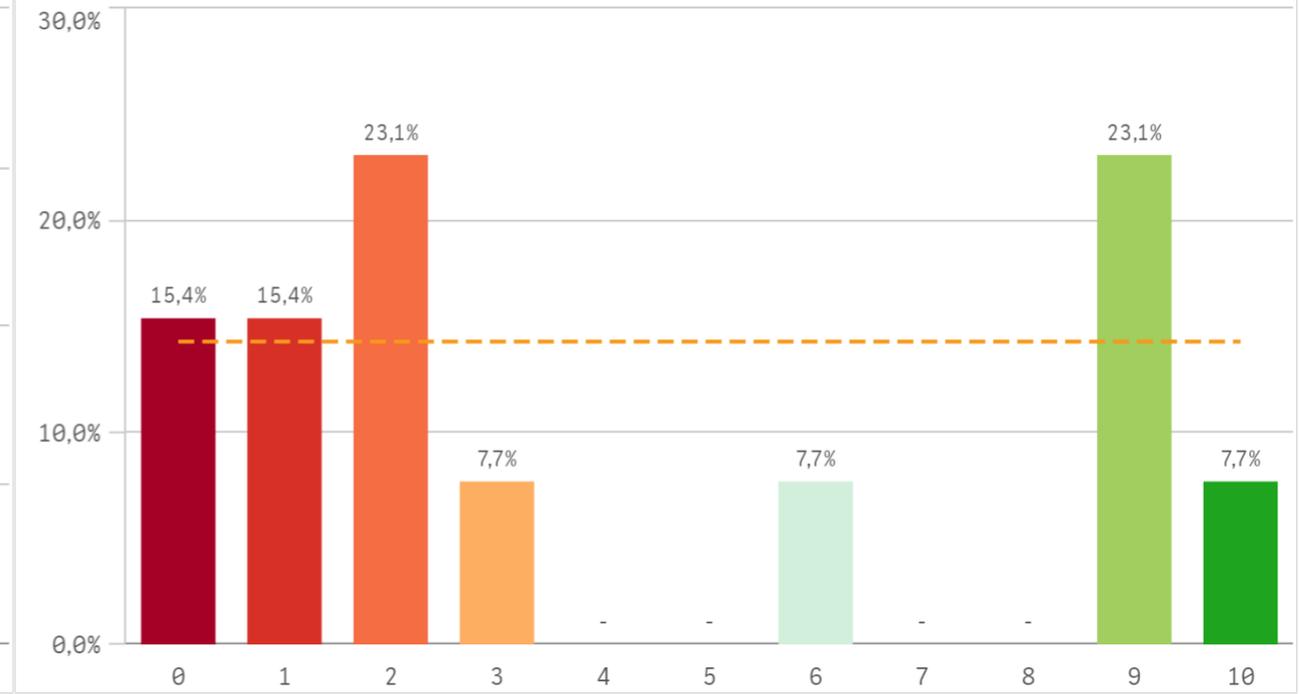
Fortalezas y debilidades



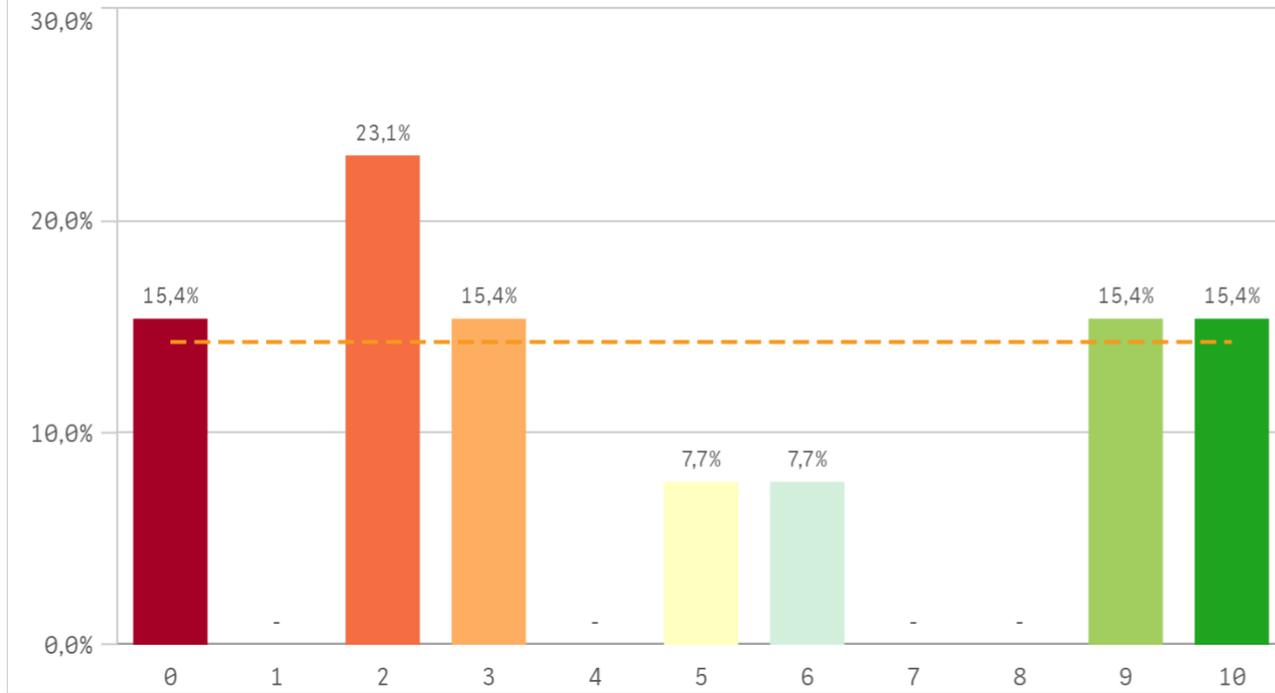
Objetivos propuestos alcanzados



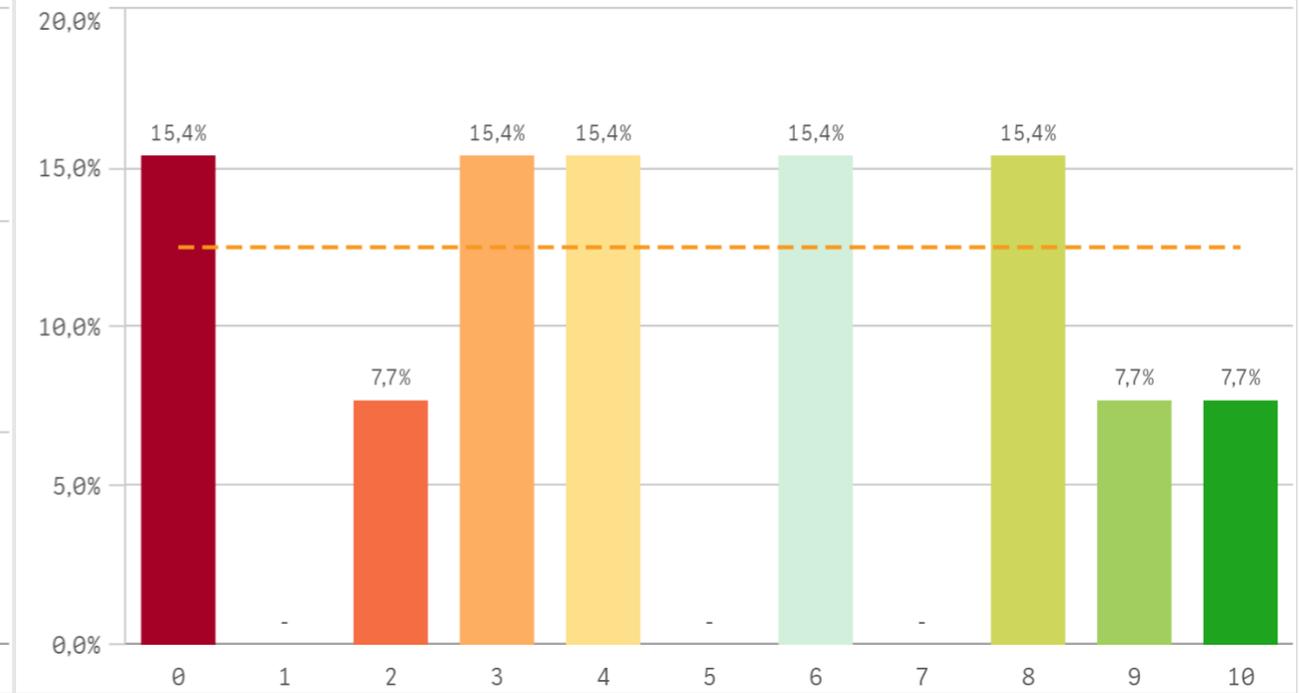
Componente práctico adecuado



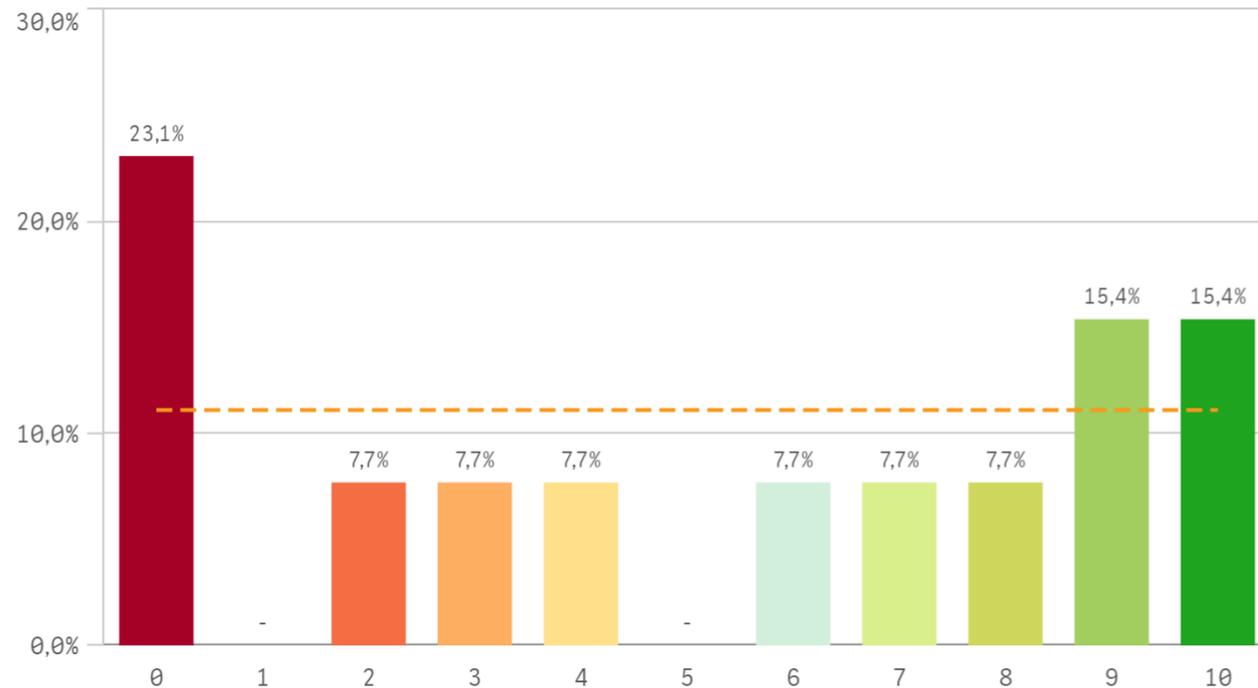
Contenidos innovadores



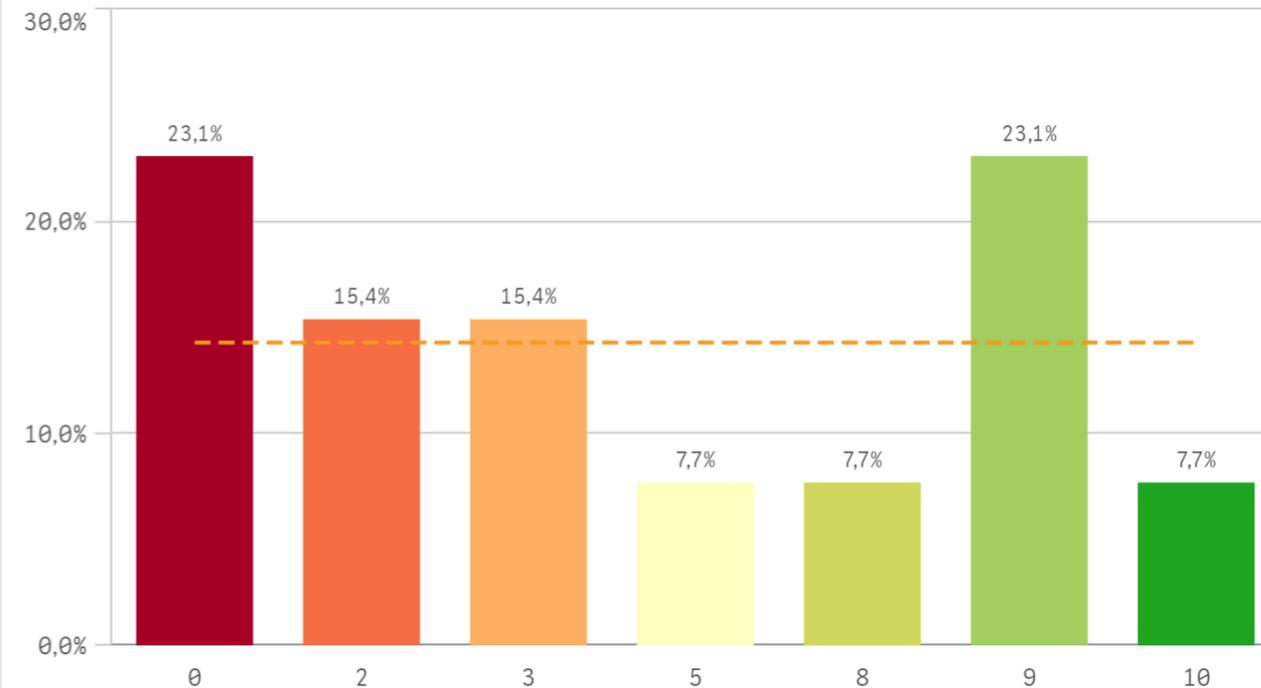
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

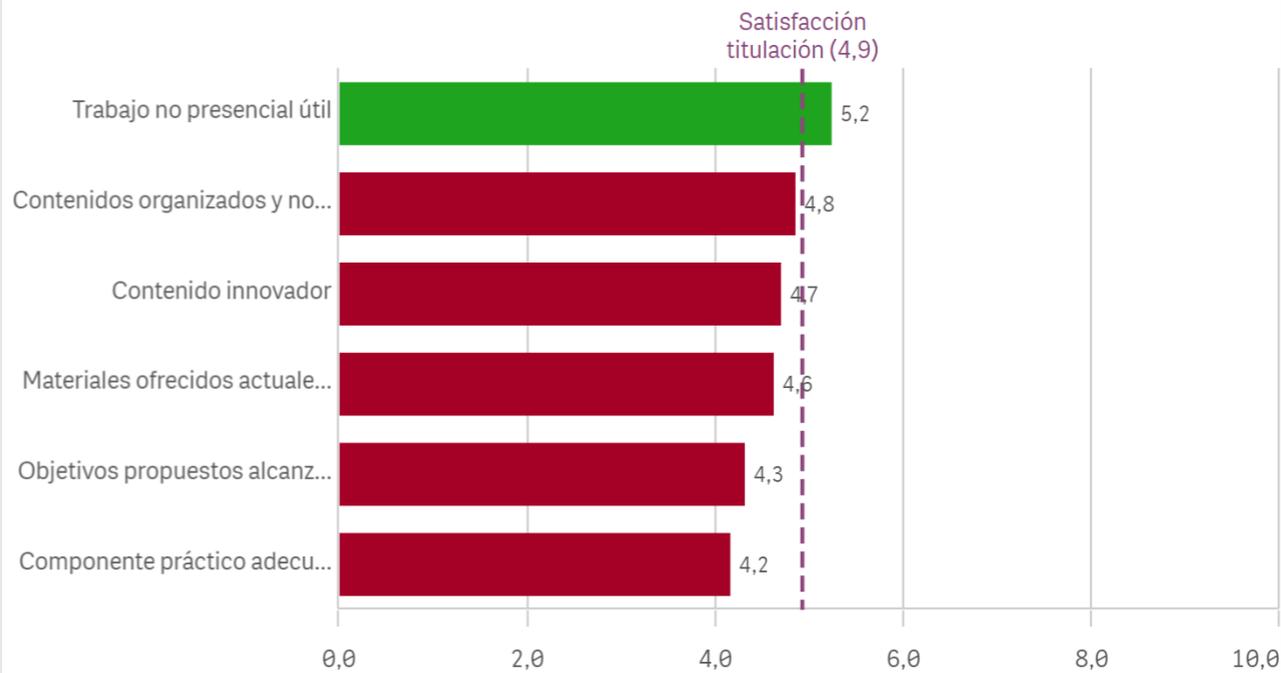


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

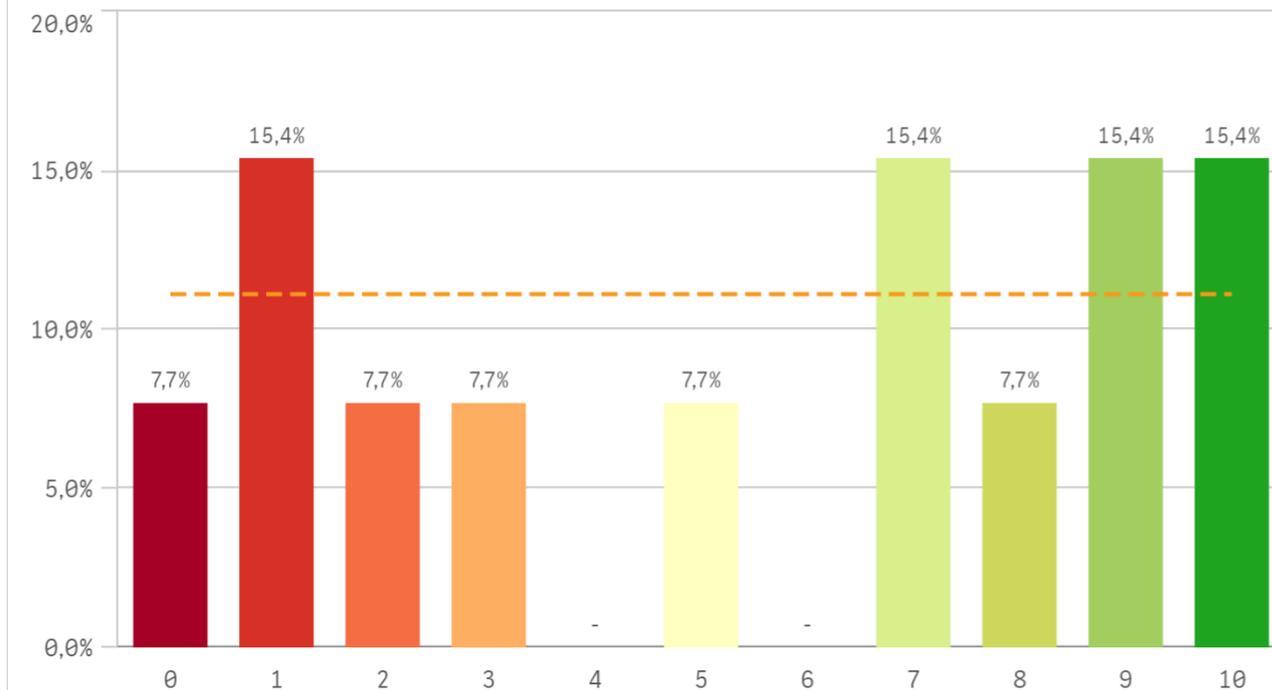


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil	5,2	3,9	6,0	0,0
Contenidos organizados y no solapados	4,8	3,3	4,0	-
Contenido innovador	4,7	3,7	3,0	2,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	4,6	3,9	3,0	-
Objetivos propuestos alcanzados	4,3	4,1	3,0	0,0
Componente práctico adecuado	4,2	3,8	2,0	-

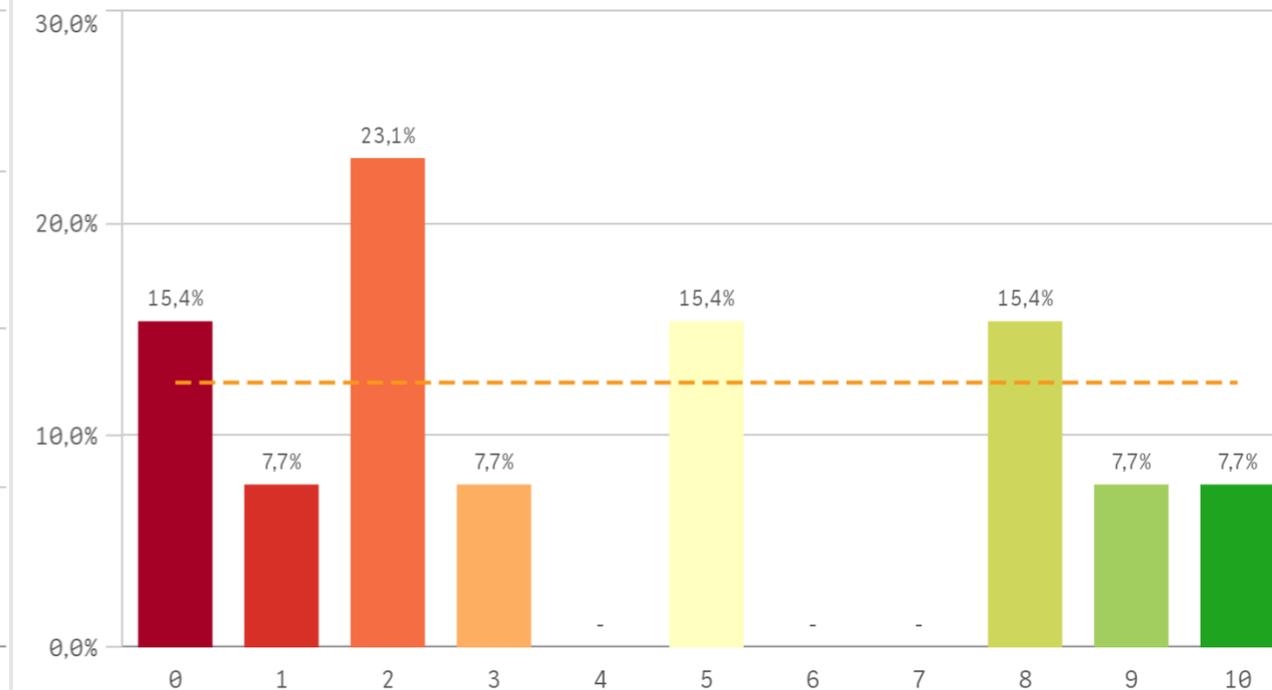
Fortalezas y debilidades



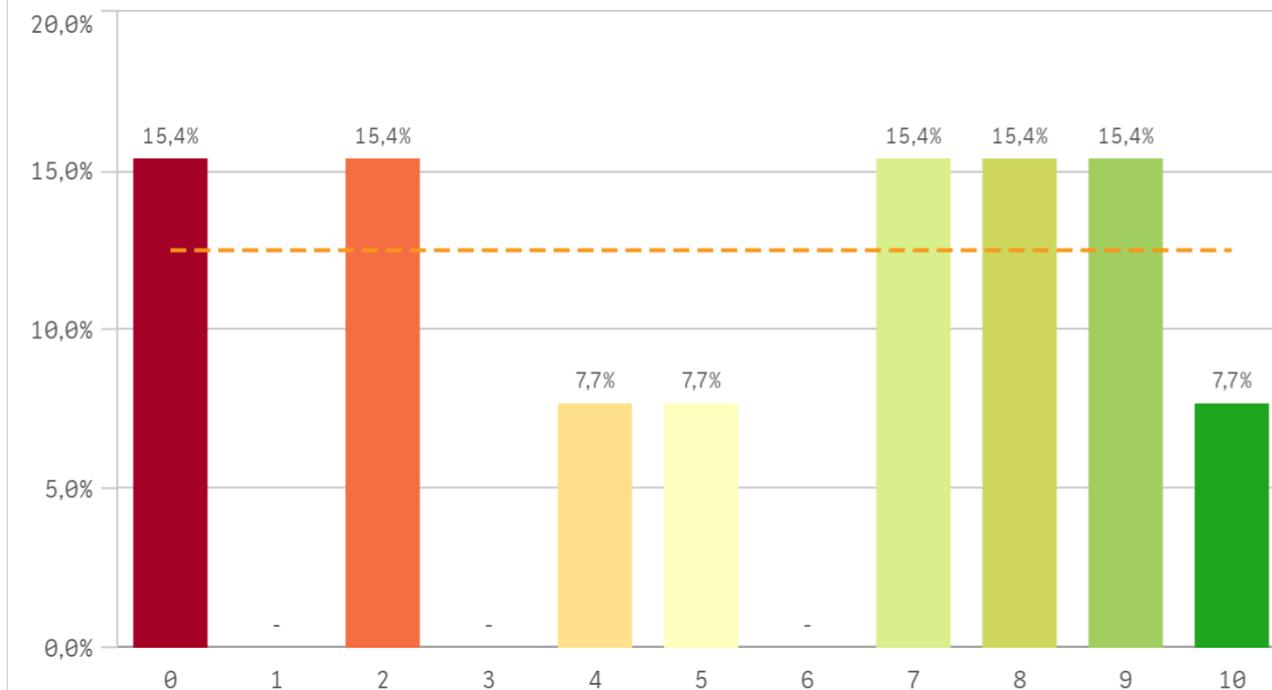
Competencias de la titulación



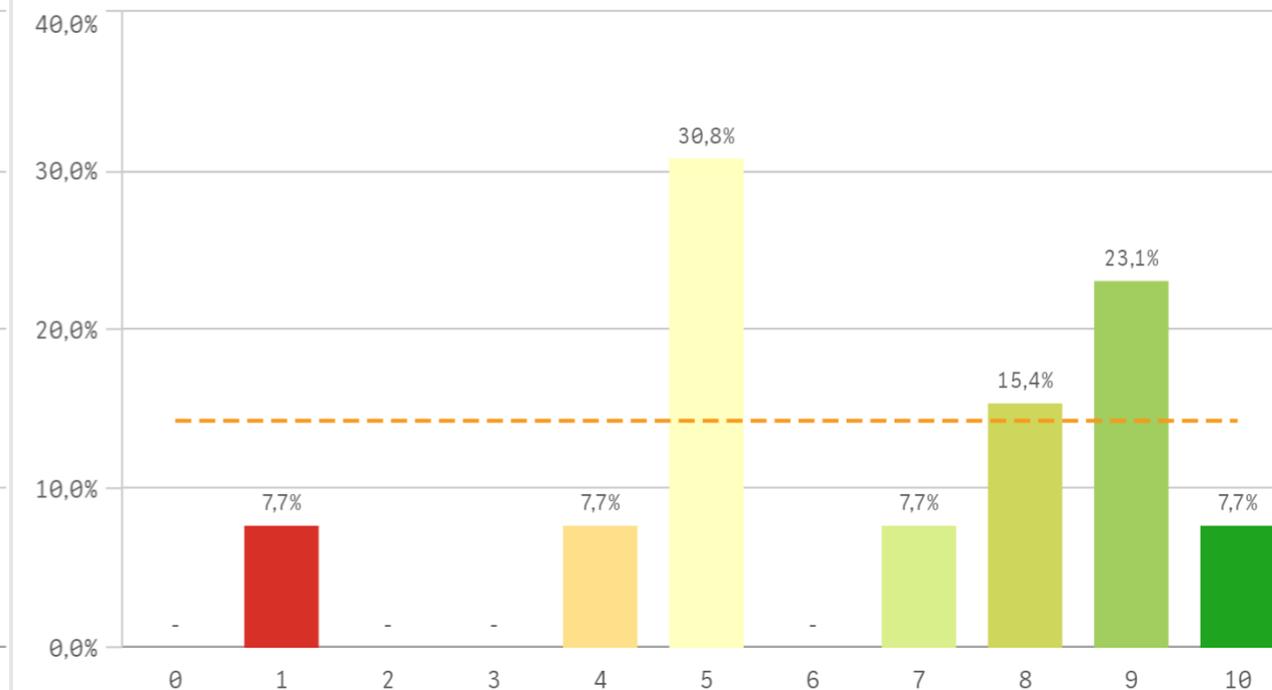
Acceso al mundo laboral



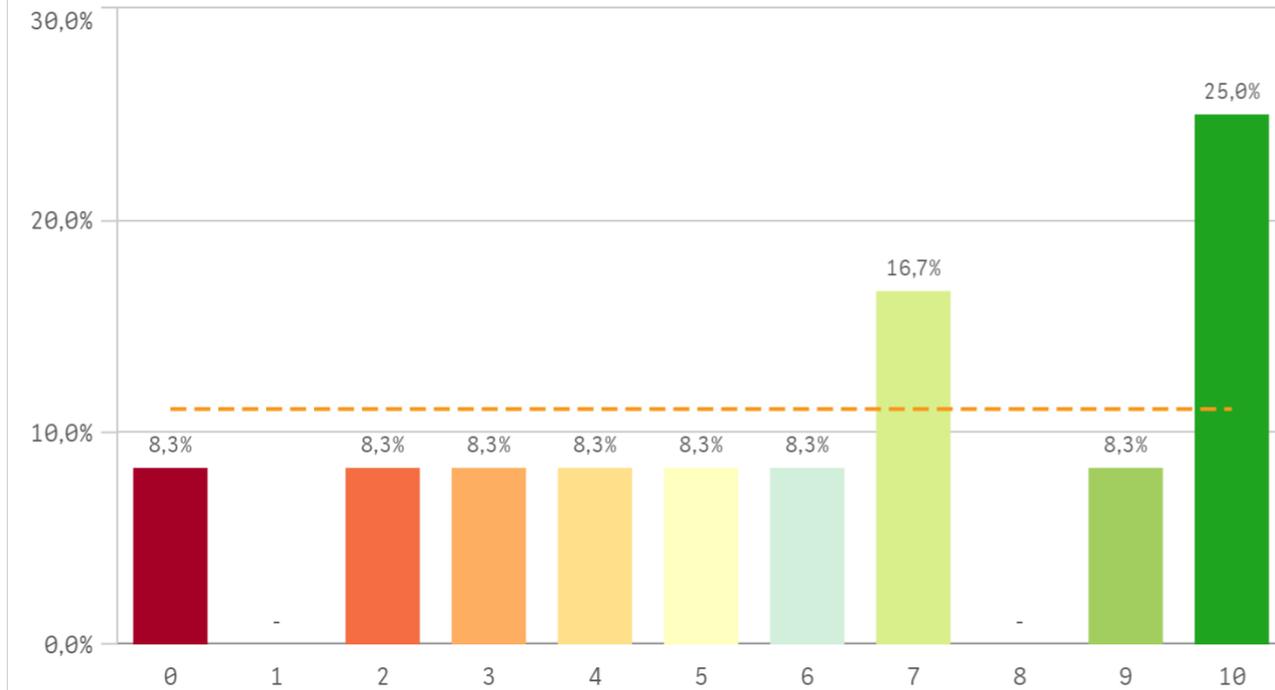
Acceso al mundo de la investigación



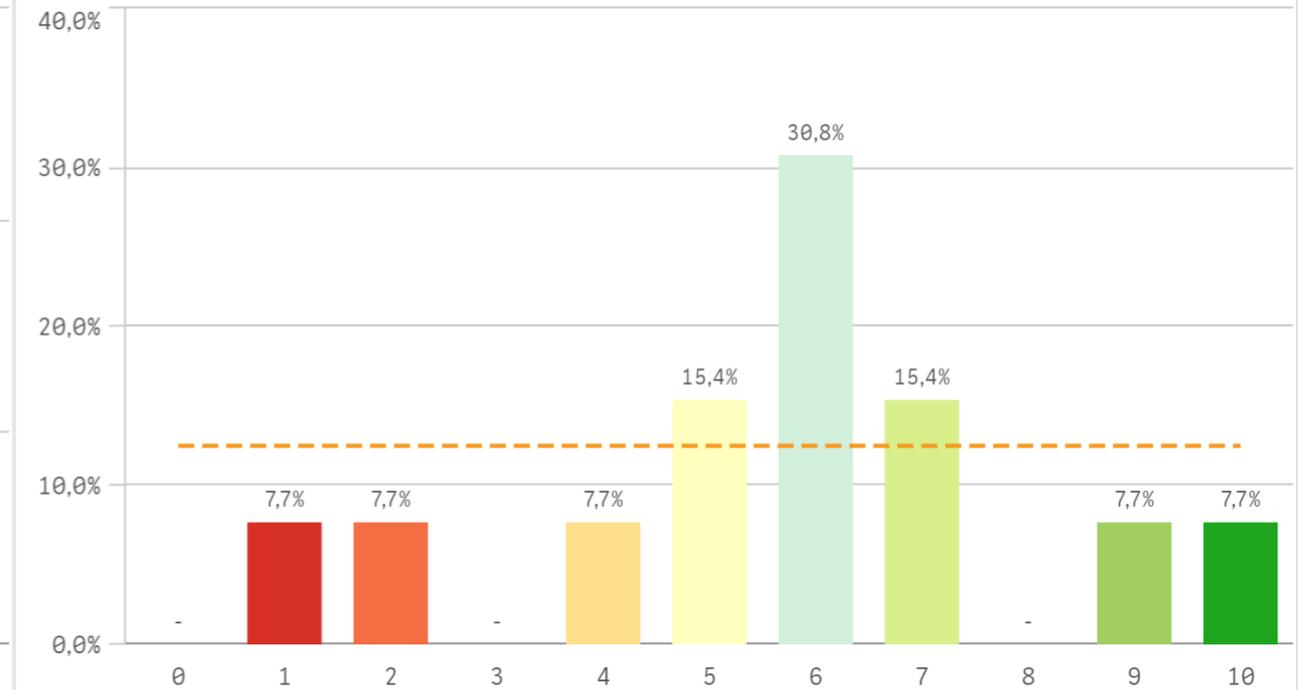
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

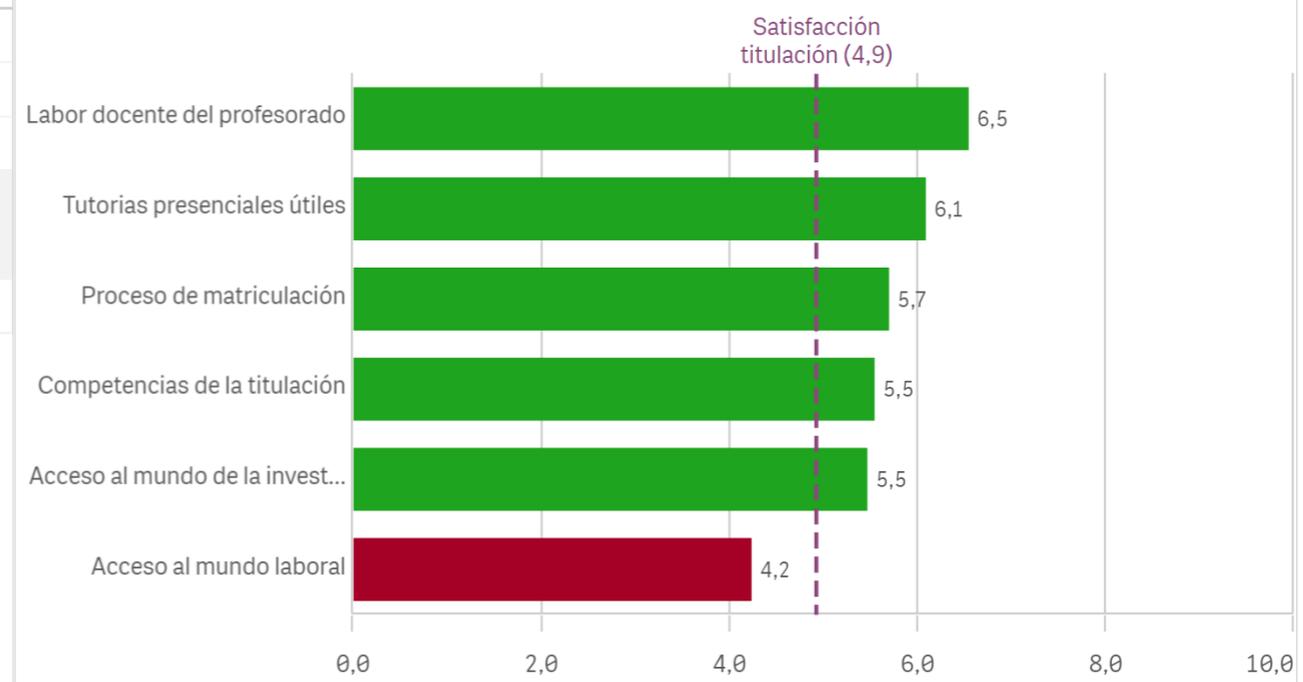


Proceso de matriculación

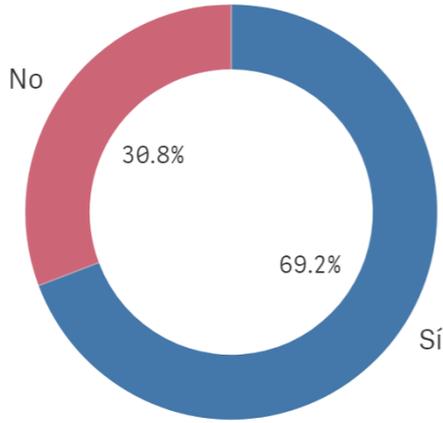


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Labor docente del profesorado		6,5	2,6	7,0	5,0
Tutorías presenciales útiles		6,1	3,4	6,5	10,0
Proceso de matriculación		5,7	2,5	6,0	6,0
Competencias de la titulación		5,5	3,7	7,0	-
Acceso al mundo de la investigación		5,5	3,5	7,0	-
Acceso al mundo laboral		4,2	3,5	3,0	2,0

Fortalezas y debilidades



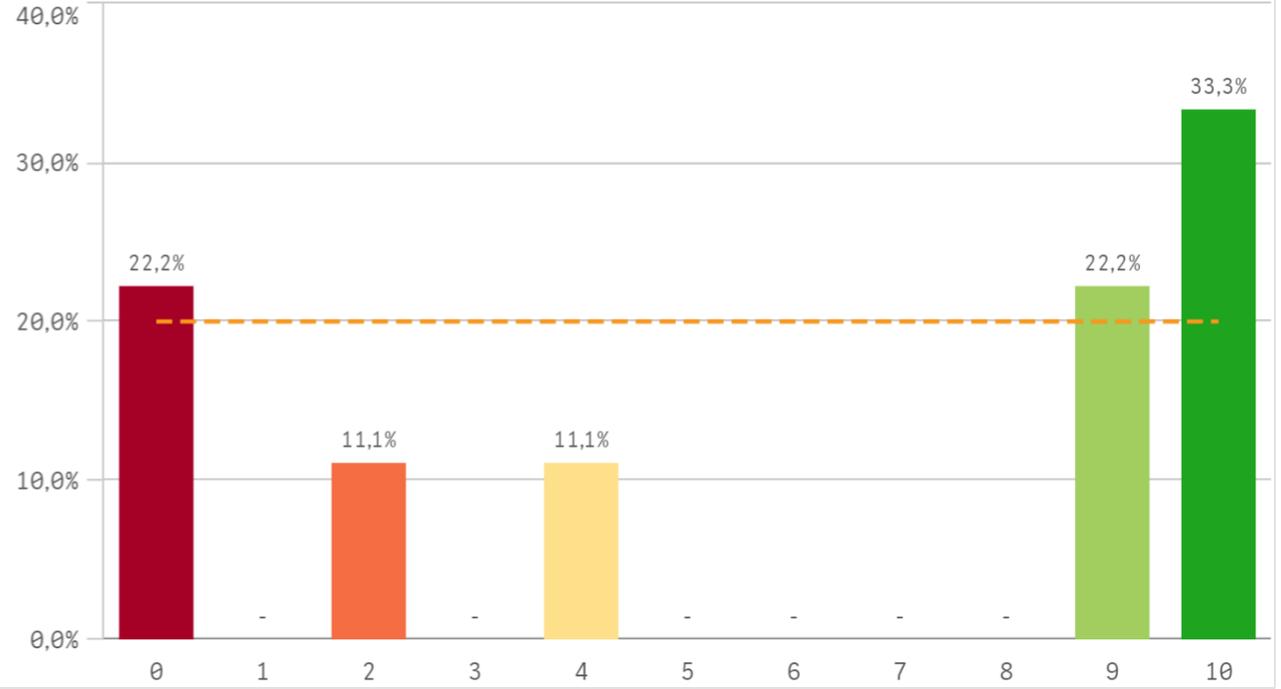
Prácticas externas



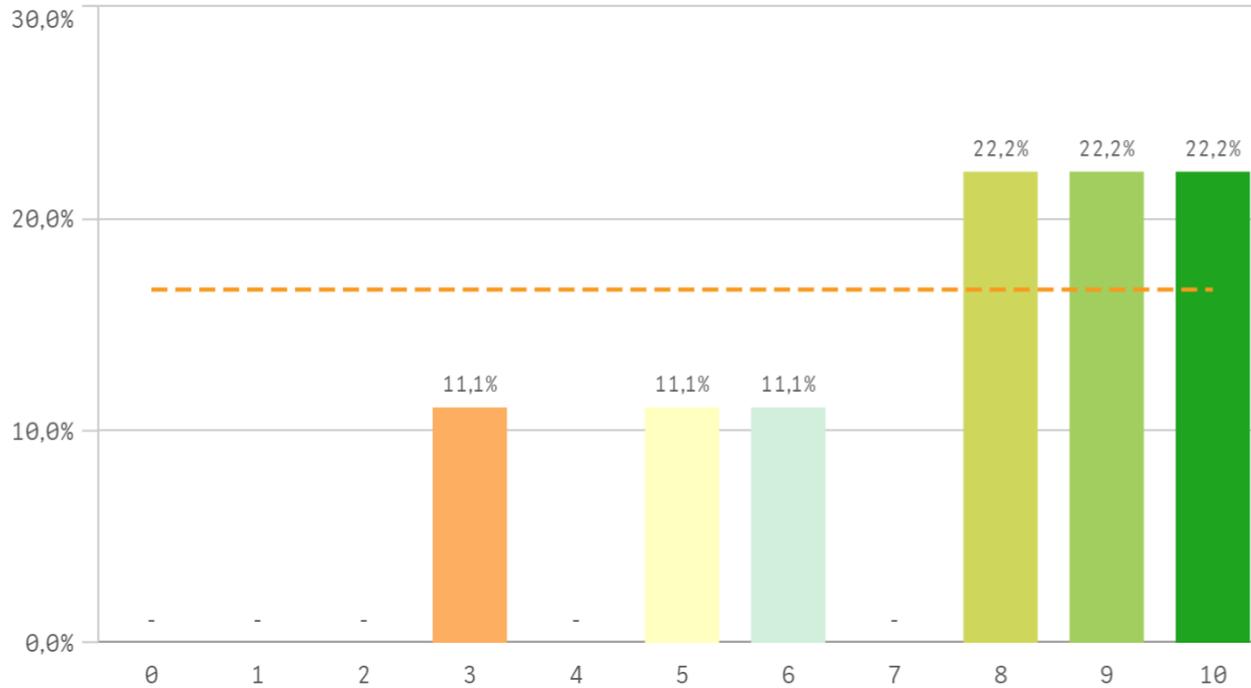
Si
9

No
4

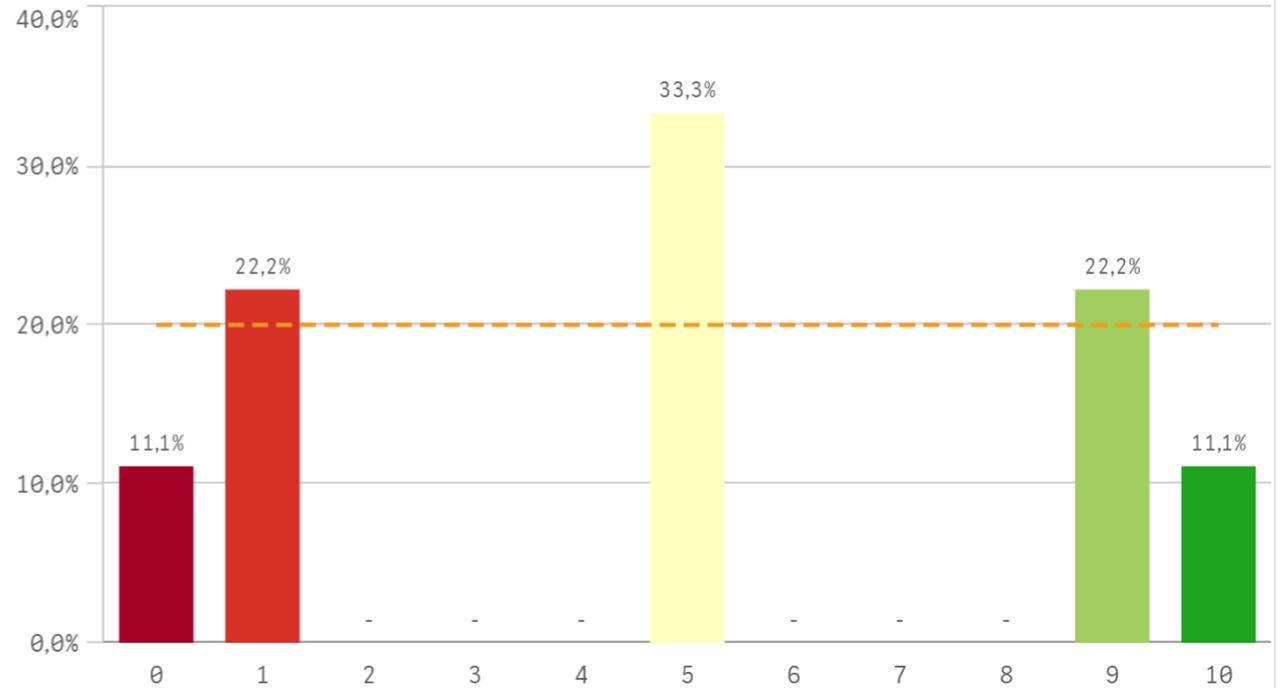
Valoración formativa



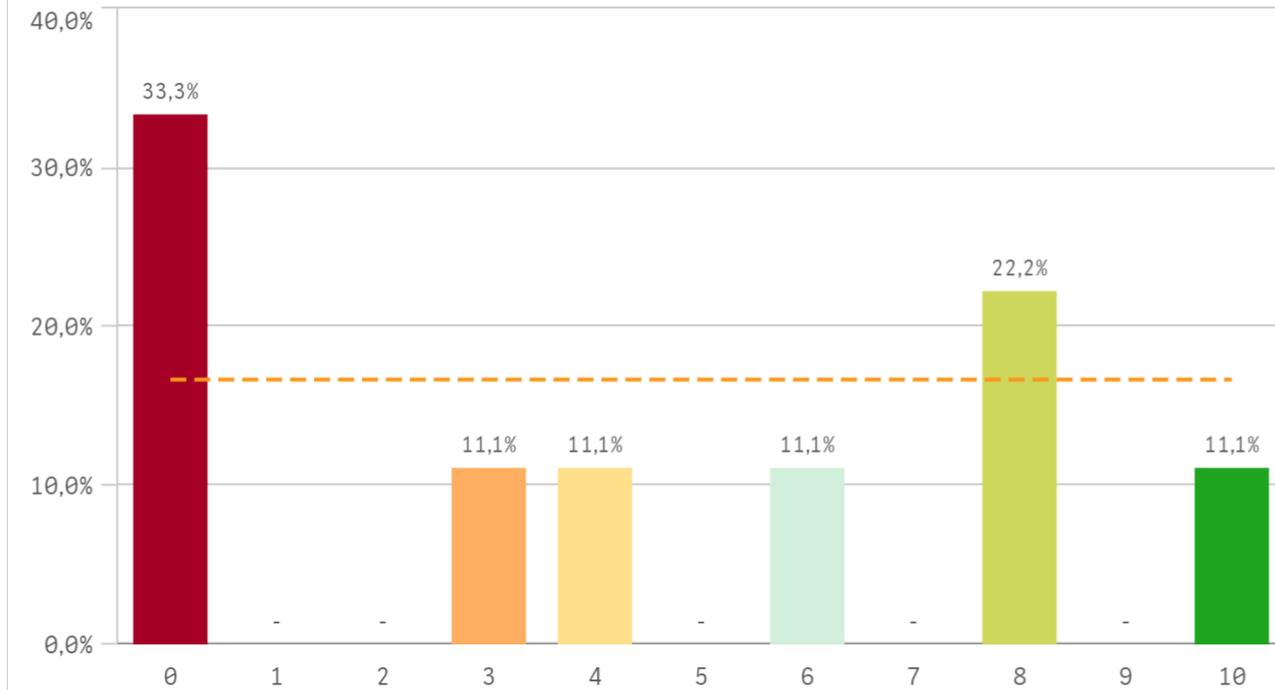
Atención del tutor/colaborador



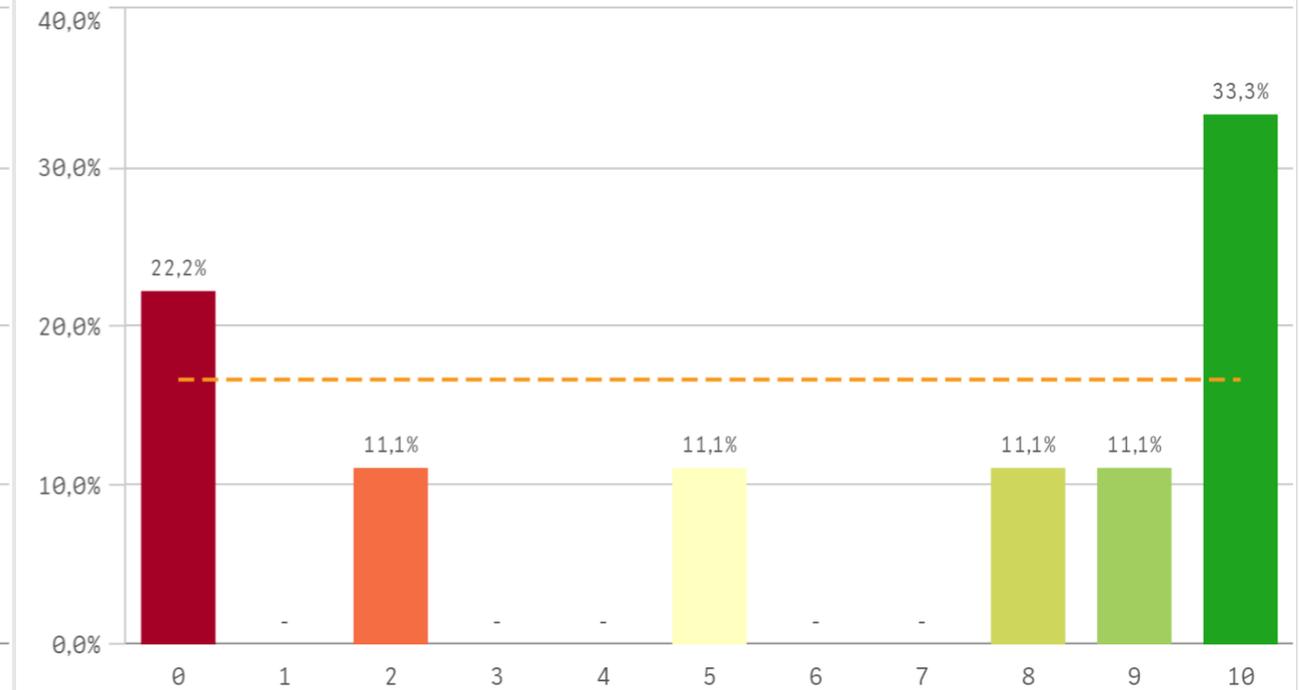
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

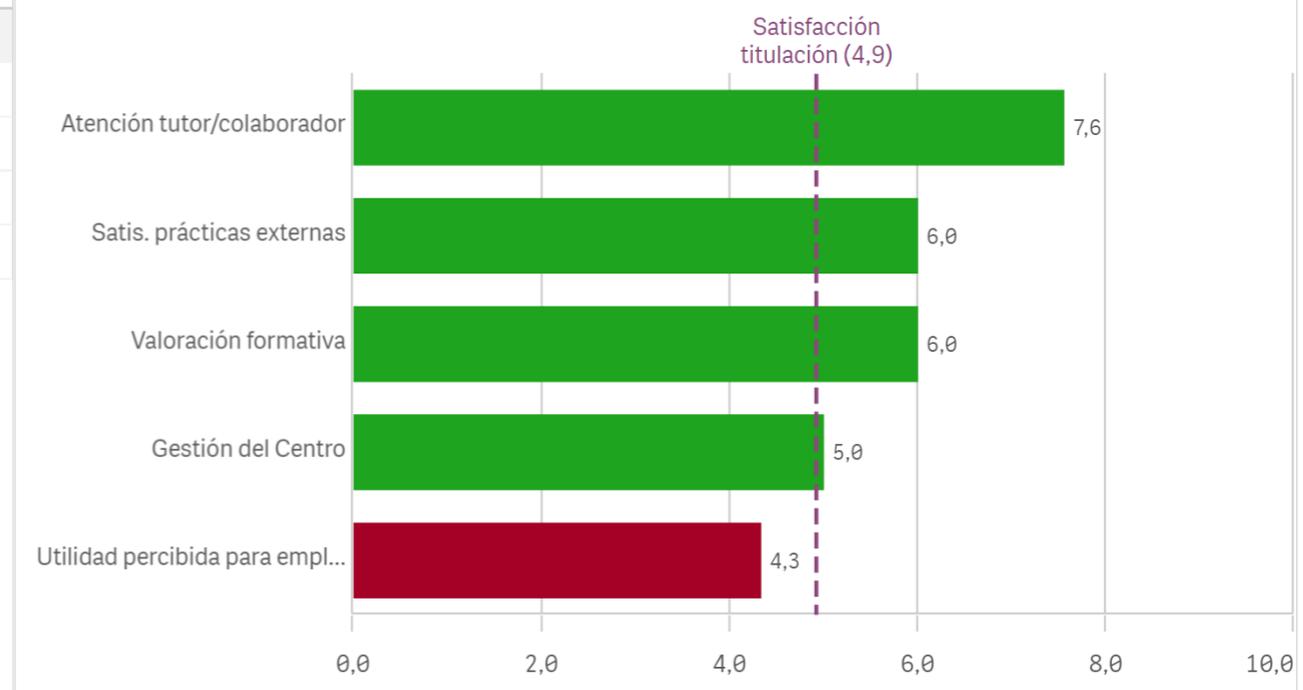


Satisfacción con las prácticas externas

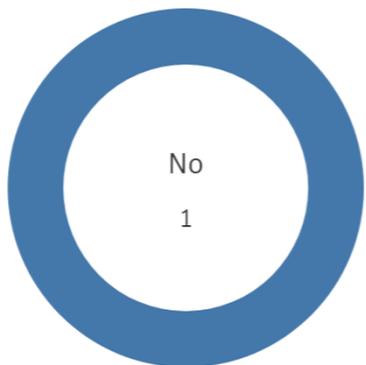


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		7,6	2,4	8,0	-
Satis. prácticas externas		6,0	4,3	8,0	10,0
Valoración formativa		6,0	4,4	9,0	10,0
Gestión del Centro		5,0	3,8	5,0	5,0
Utilidad percibida para empleabilidad		4,3	3,9	4,0	0,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

No

13

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formacion en el extranjero

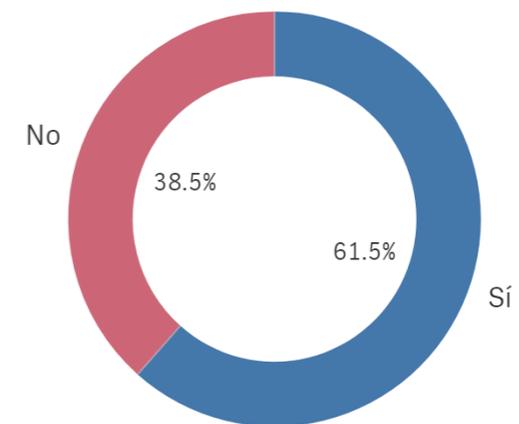
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Quej...



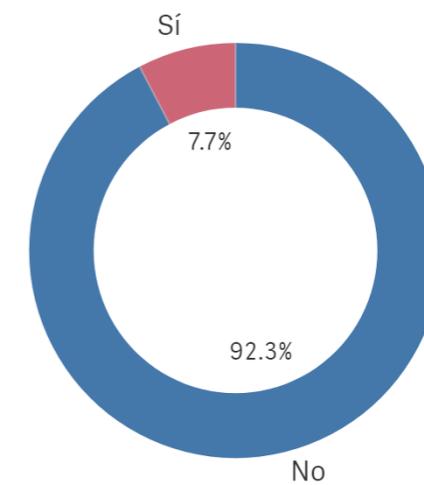
Si

8

No

5

Utilización de los canales de Quejas y...



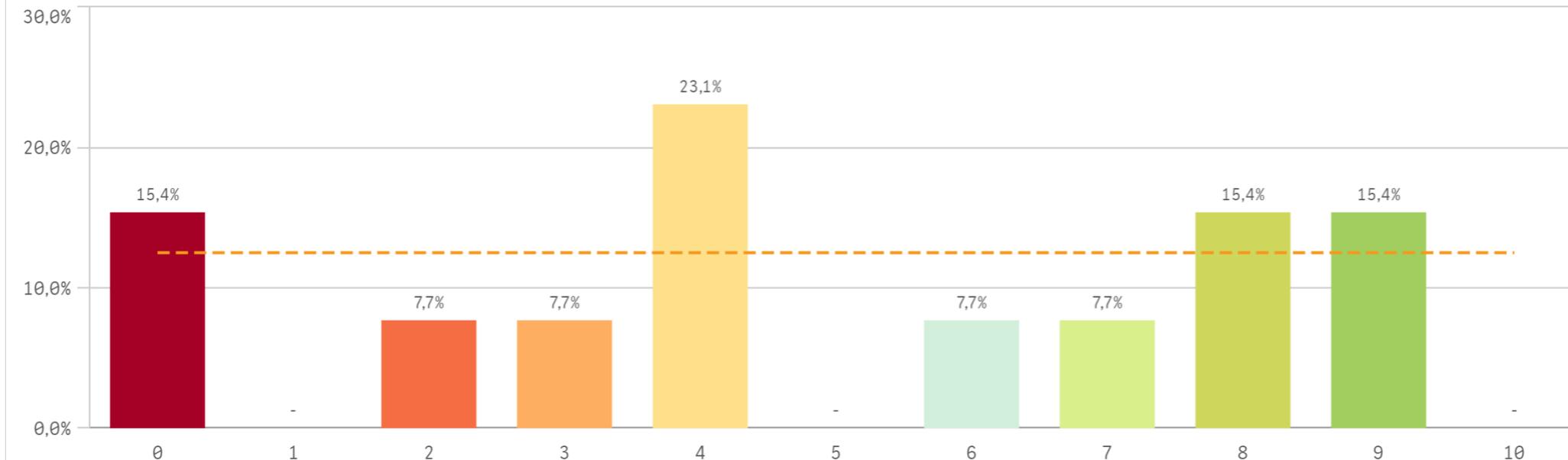
Si

1

No

12

Satisfacción global con la titulación



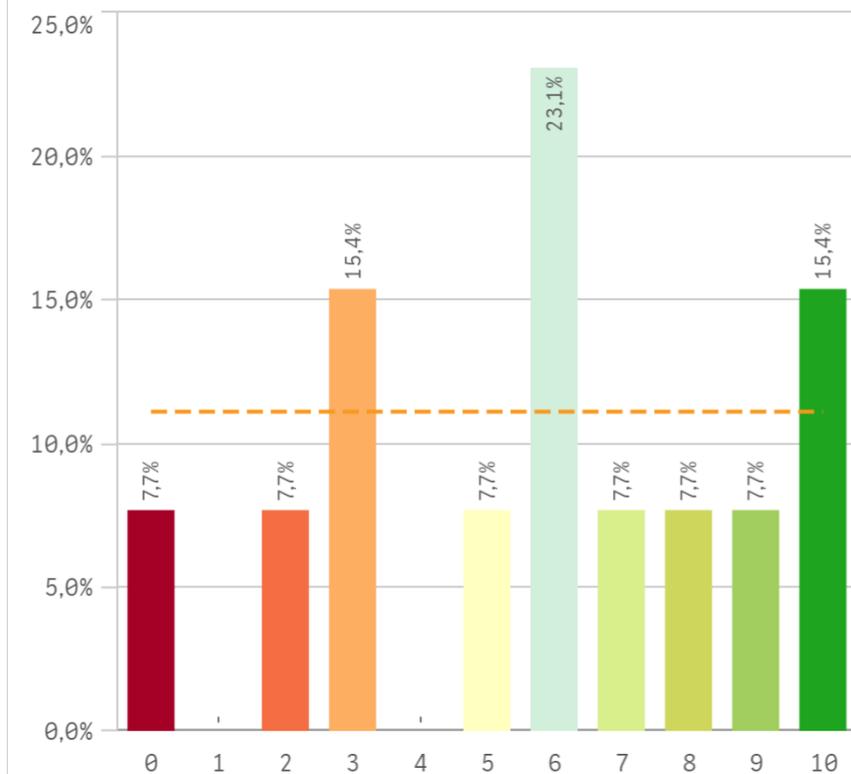
Media
4,9

Desviación Típica
3,2

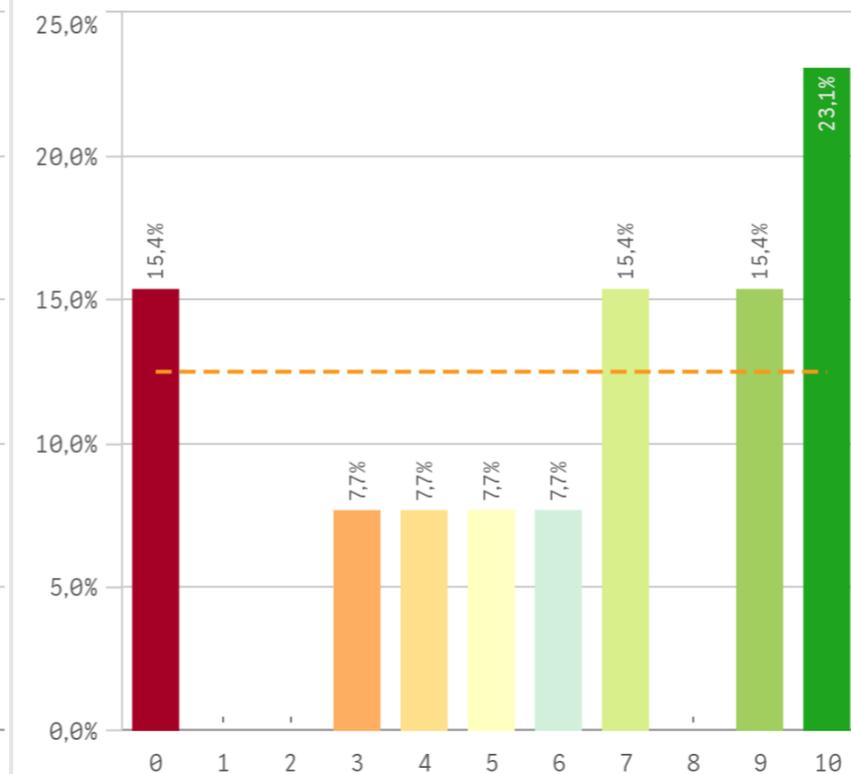
Mediana
4,0

Moda
4,0

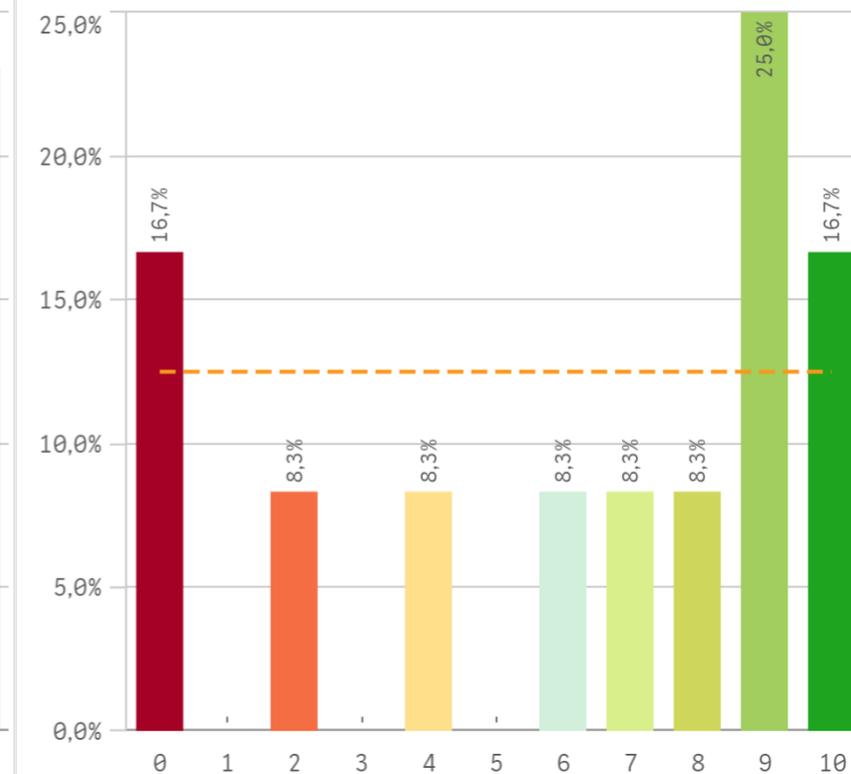
Satisfacción UCM



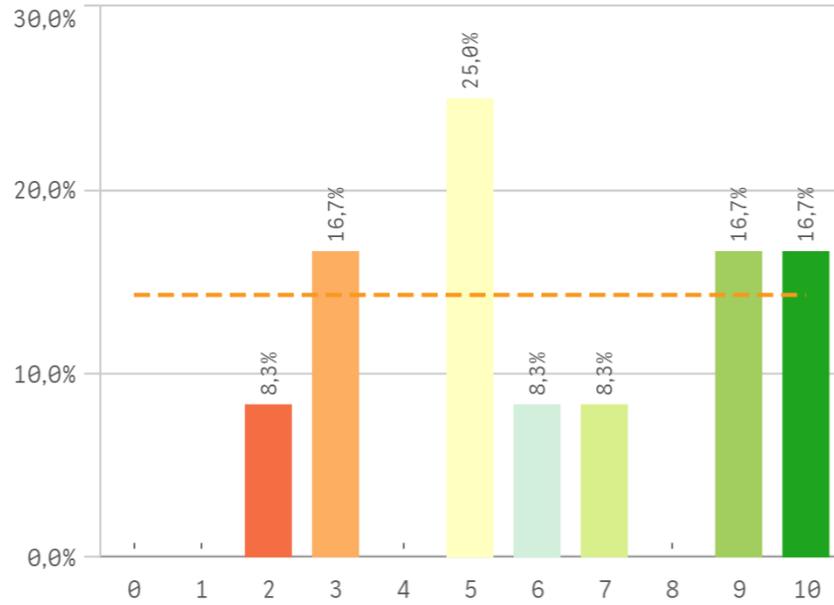
Orgullo estudiante UCM



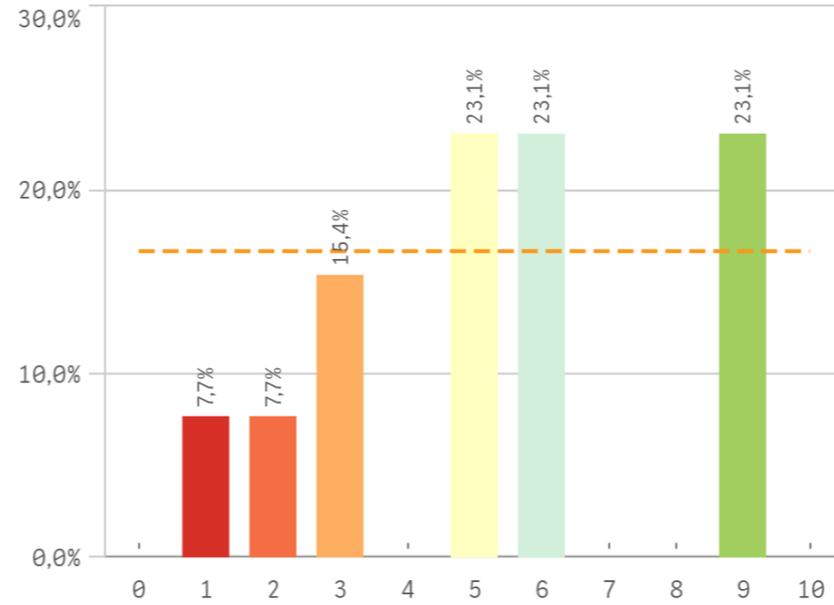
Prestigio UCM



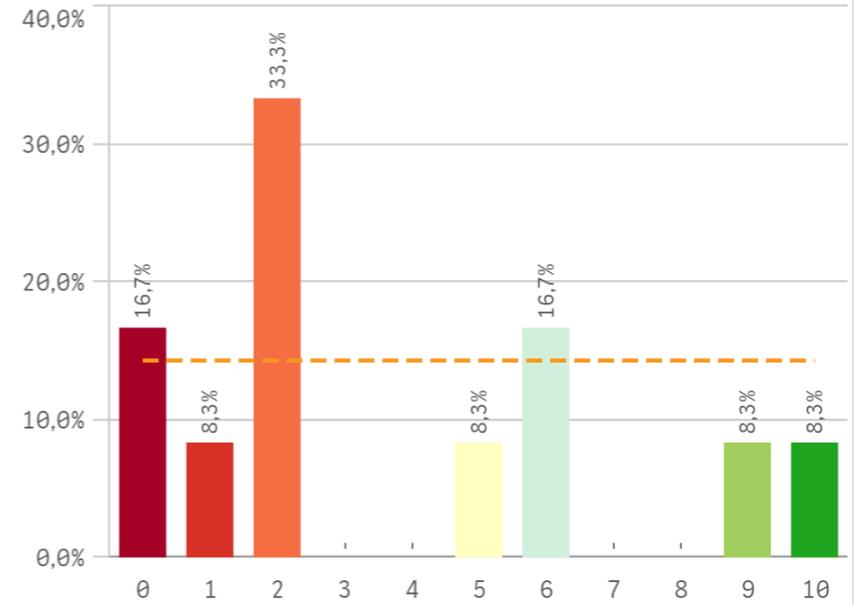
Recursos y medios



Actividades complementarias

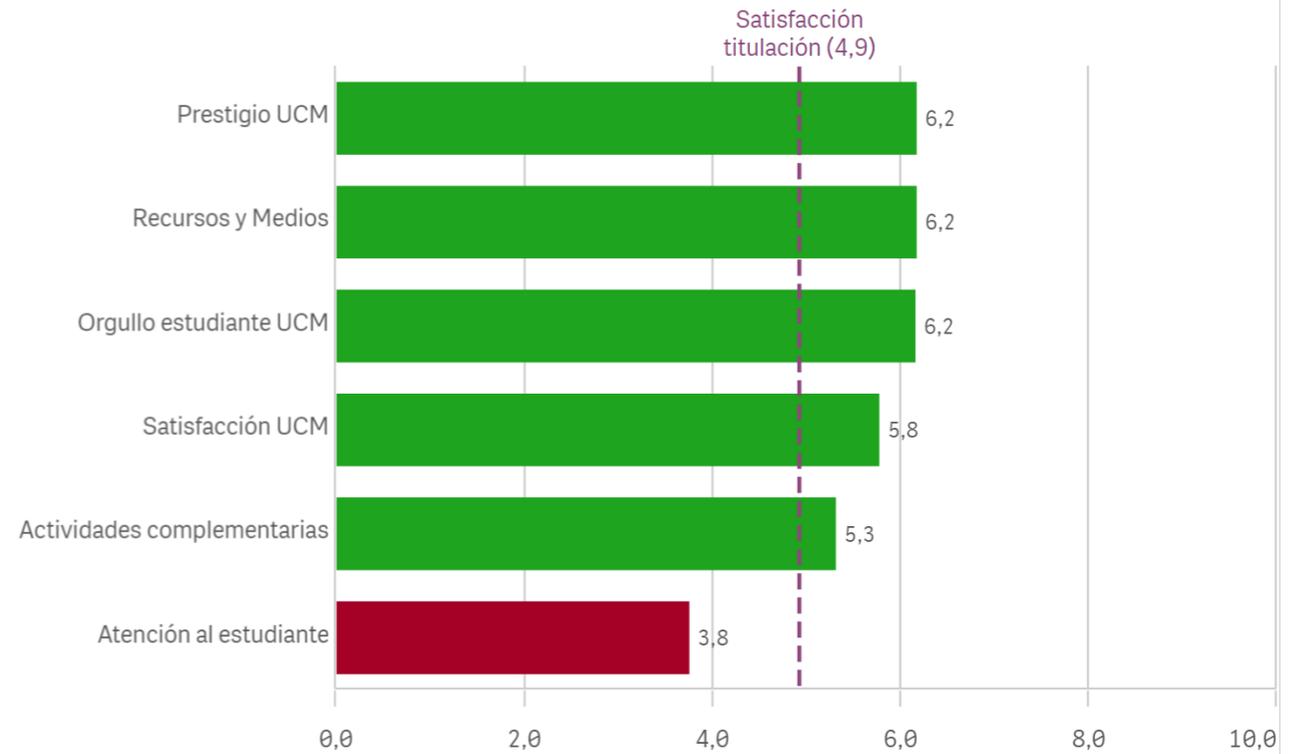


Atención al estudiante

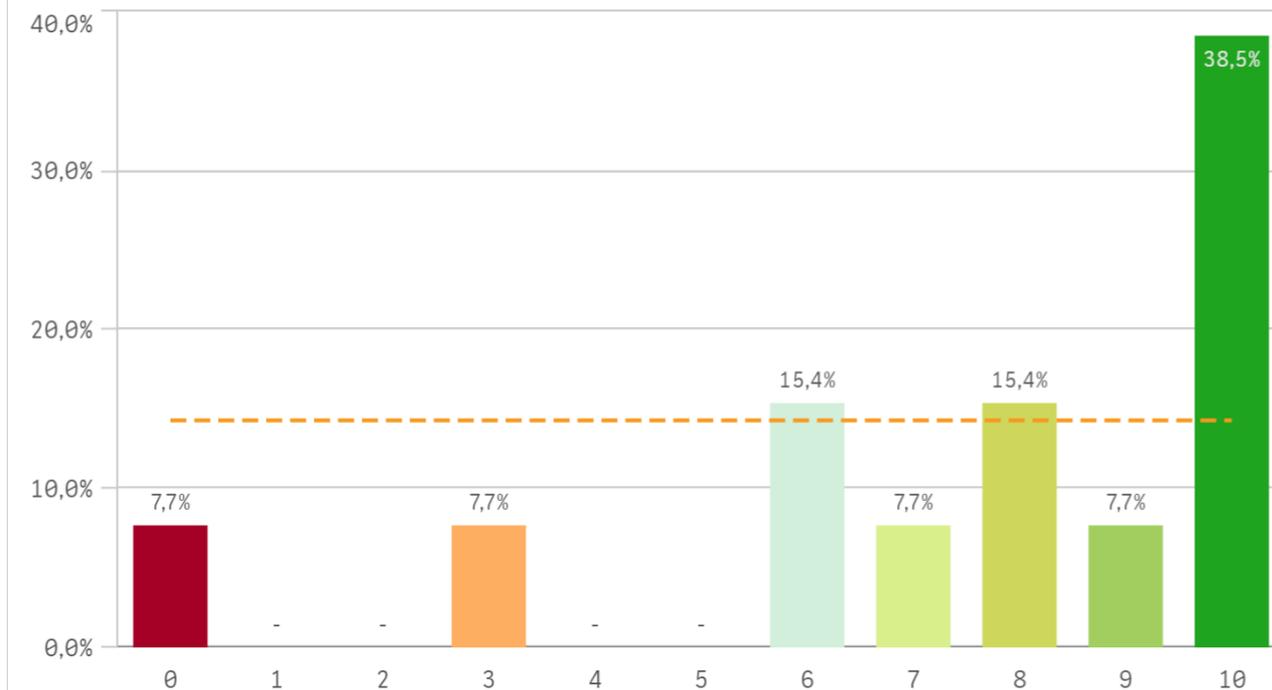


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		6,2	3,8	7,5	9,0
Recursos y Medios		6,2	2,8	5,5	5,0
Orgullo estudiante UCM		6,2	3,6	7,0	10,0
Satisfacción UCM		5,8	3,1	6,0	6,0
Actividades complementarias		5,3	2,6	5,0	-
Atención al estudiante		3,8	3,4	2,0	2,0

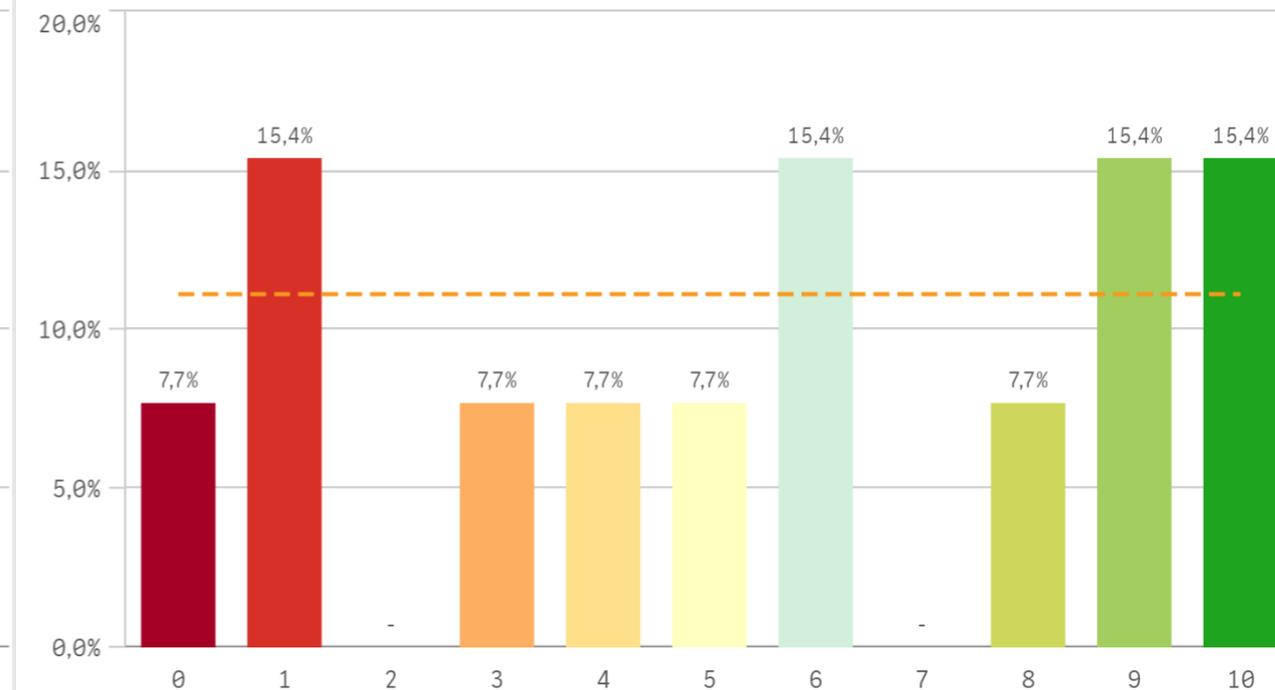
Fortalezas y debilidades



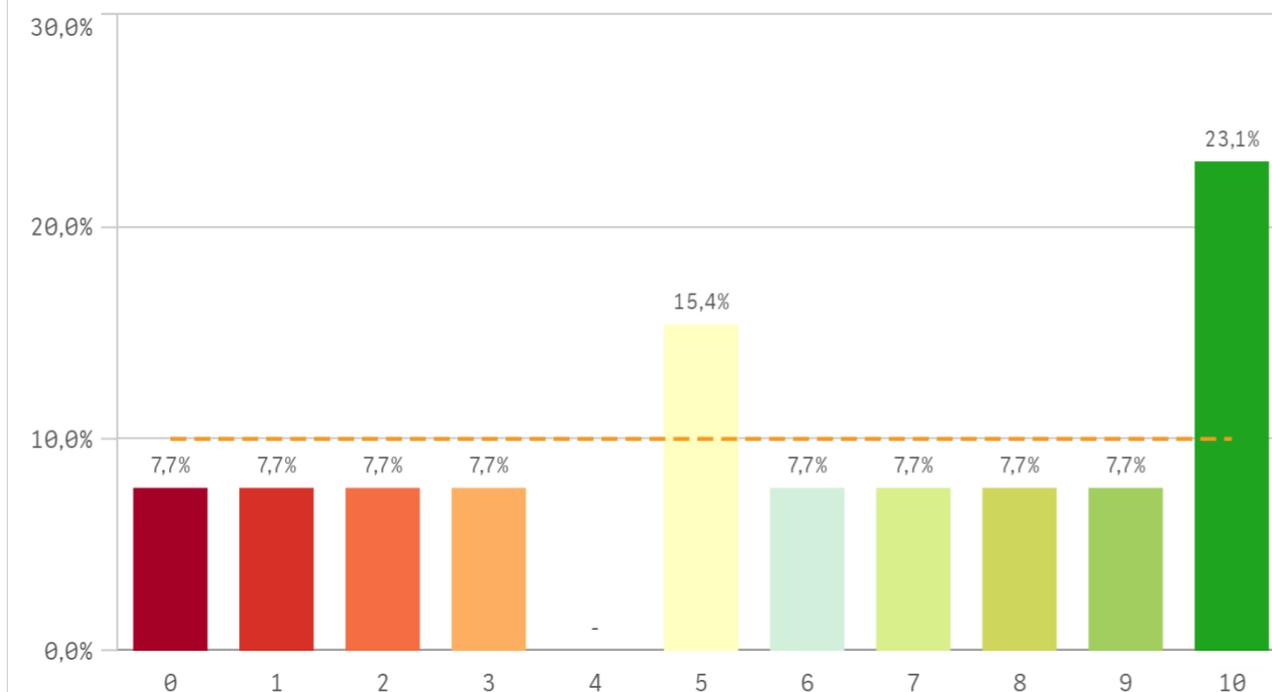
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

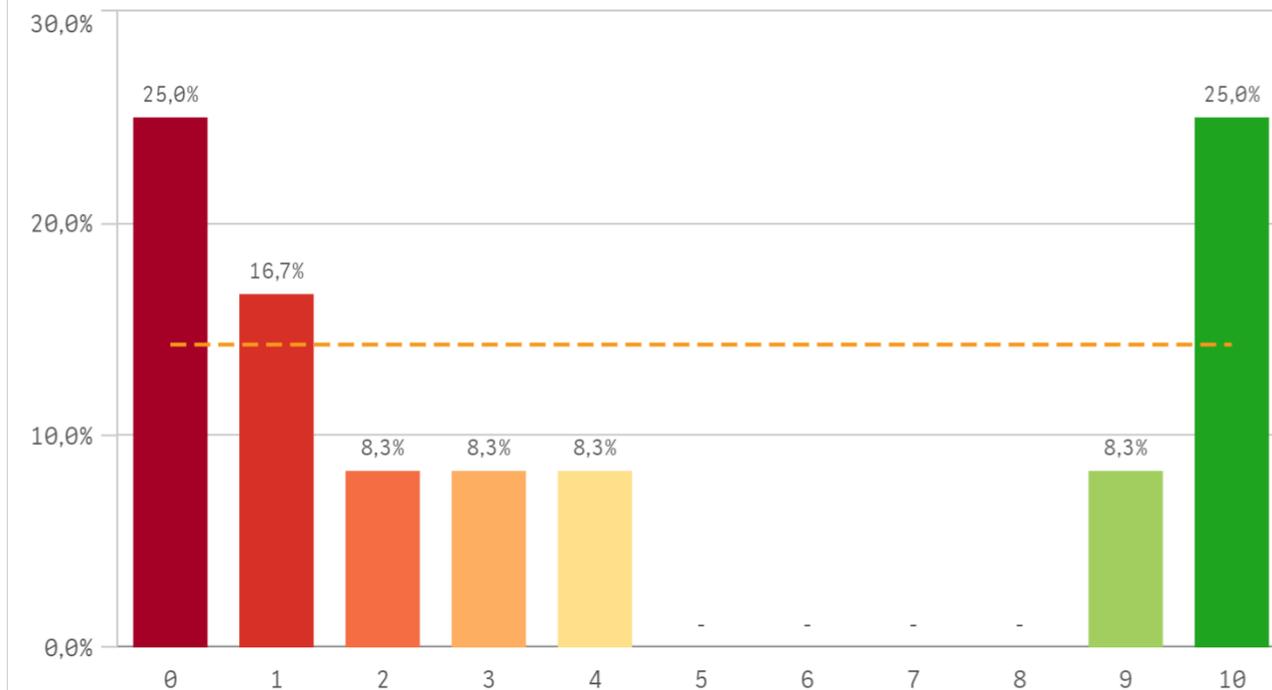


Repetir en la UCM (fidelidad)

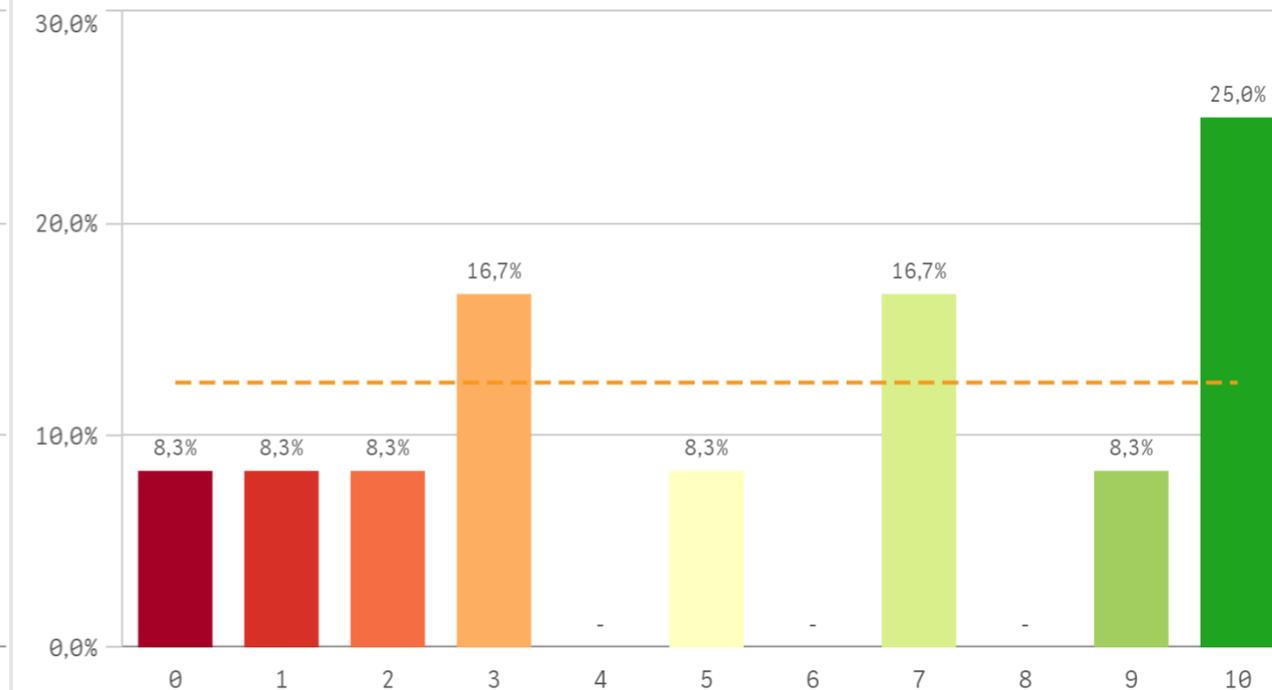


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	7,5	3,1	8,0	10,0
Repetir titulación	5,5	3,6	6,0	-
Repetir en la UCM	5,8	3,5	6,0	10,0
Recomendar titulación	4,2	4,3	2,5	-
Recomendar la UCM	5,6	3,7	6,0	10,0
Seguir en la misma titulación	6,3	3,8	8,0	-
Seguir como alumno de la UCM	5,6	3,8	5,0	10,0

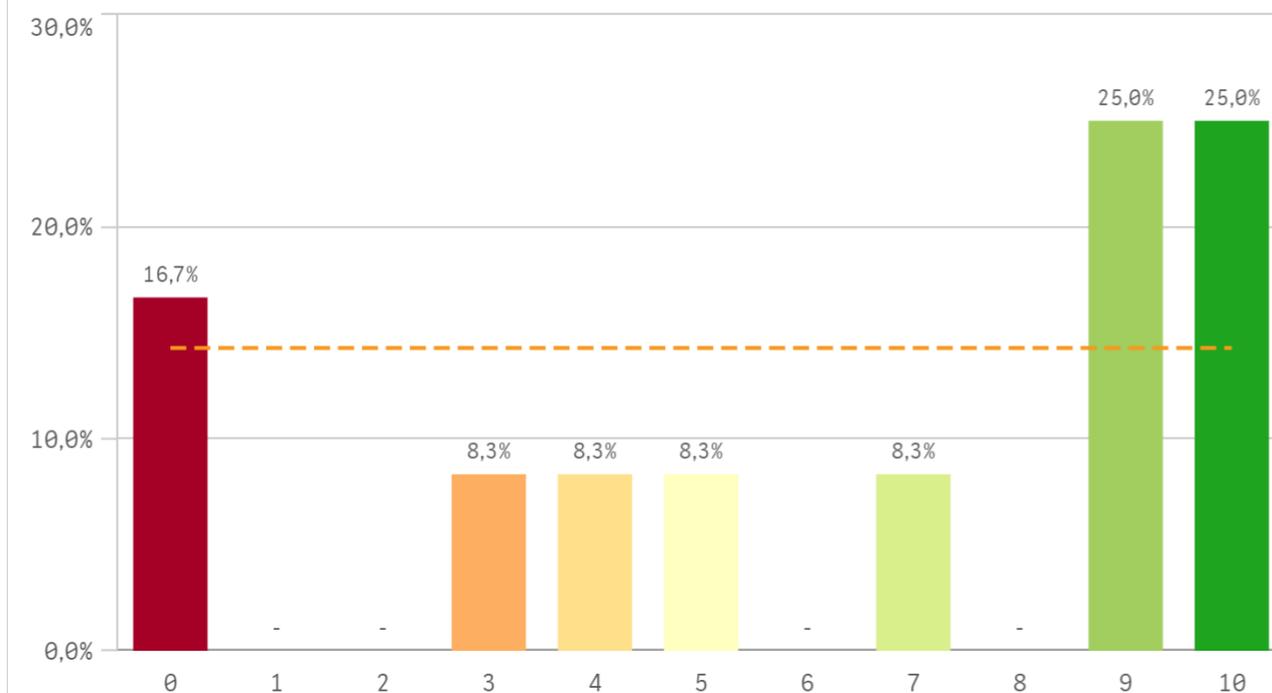
Recomendar titulación (preinscripción)



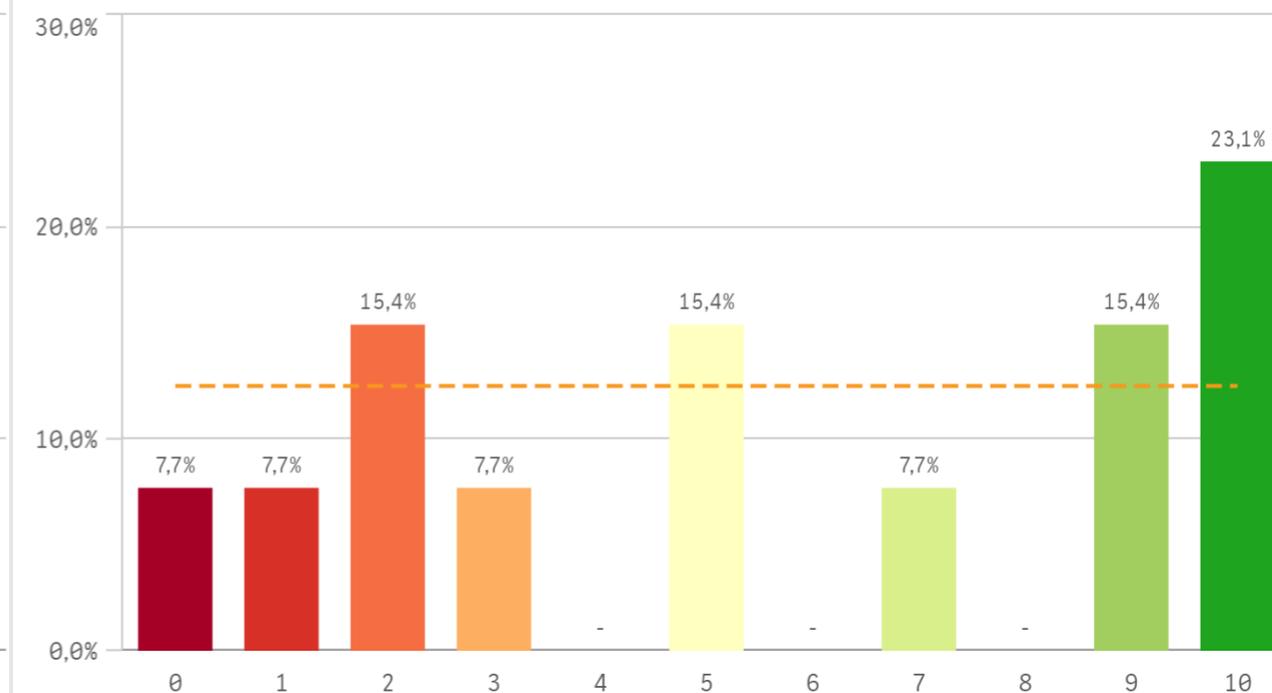
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



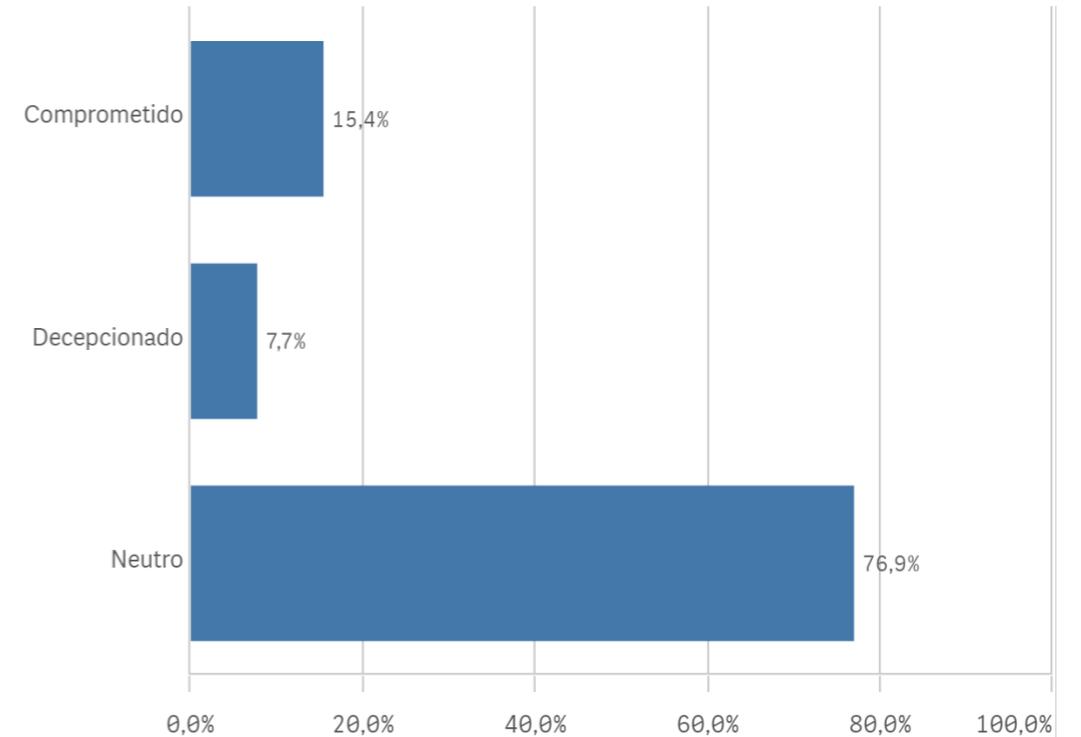
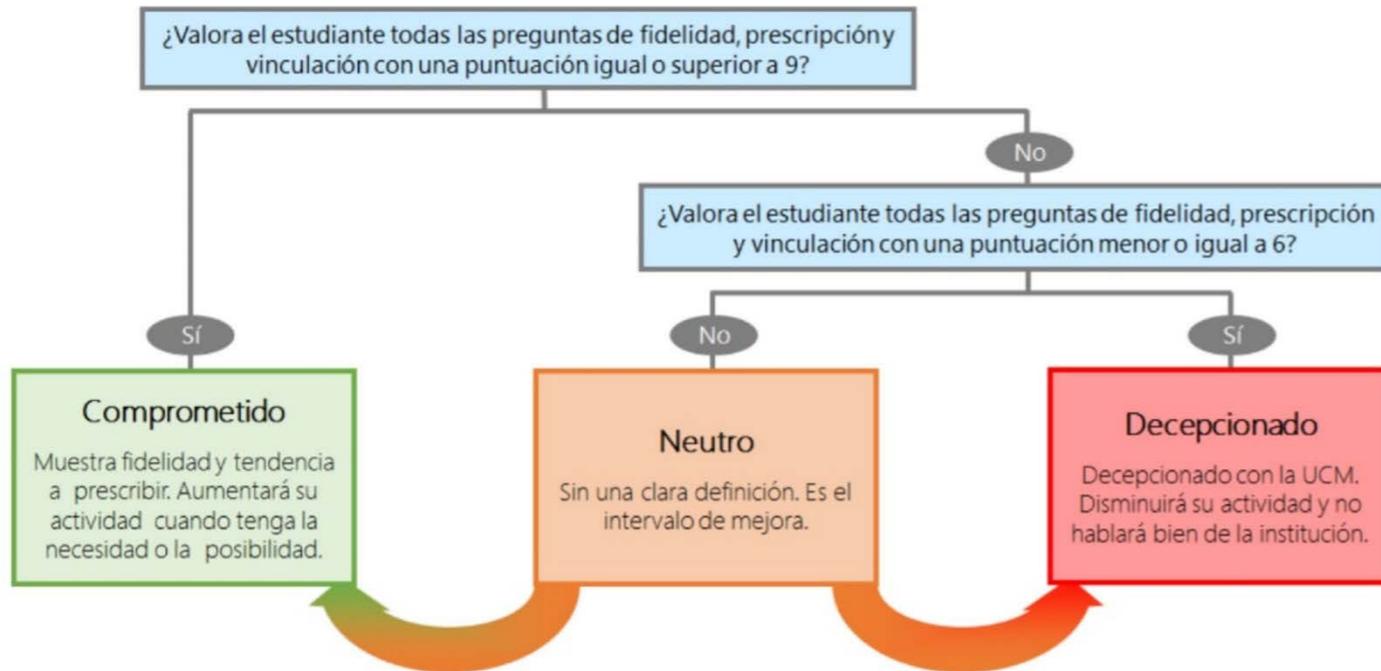
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA



Desarrollo académico		Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media	Prácticas externas		Q	Media
Número de alumnos por aula			7,7	Trabajo no presencial útil			5,2	Atención tutor/colaborador			7,6
Calificaciones en tiempo adecuado			5,8	Contenidos organizados y no solapados			4,8	Satis. prácticas externas			6,0
Nivel de dificultad apropiado			5,6	Contenido innovador			4,7	Valoración formativa			6,0
Objetivos claros			4,8	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			4,6	Gestión del Centro			5,0
Integración teoría/práctica			4,8	Objetivos propuestos alcanzados			4,3	Utilidad percibida para empleabilidad			4,3
Plan de estudios adecuado			4,7	Componente práctico adecuado			4,2				
Relación calidad/precio			3,3								
Orientación internacional			2,5								
								Compromiso		Q	Media
								Repetir estudios superiores			7,5
								Repetir titulación			5,5
								Repetir en la UCM			5,8
								Recomendar titulación			4,2
								Recomendar la UCM			5,6
								Seguir en la misma titulación			6,3
								Seguir como alumno de la UCM			5,6
Programa de movilidad		Q	Media	Formación recibida y matriculación		Q	Media	Satisfacción		Q	Media
Satis. formación en el extranjero			-	Labor docente del profesorado			6,5	Prestigio UCM			6,2
Satis. programa de movilidad			-	Tutorías presenciales útiles			6,1	Recursos y Medios			6,2
				Proceso de matriculación			5,7	Orgullo estudiante UCM			6,2
				Competencias de la titulación			5,5	Satisfacción UCM			5,8
				Acceso al mundo de la investigación			5,5	Actividades complementarias			5,3
				Acceso al mundo laboral			4,2	Atención al estudiante			3,8