



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE EGRESADOS

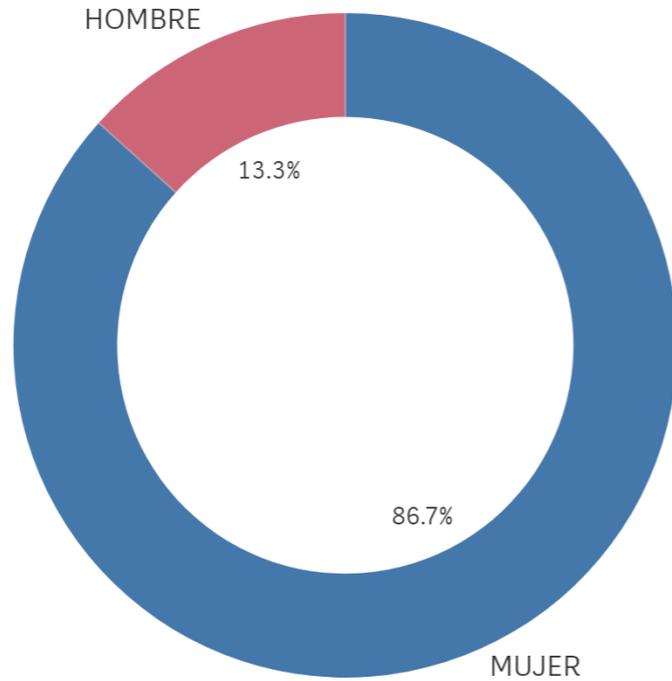
**FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
GRADO TRABAJO SOCIAL**

CURSO 2020-2021

TITULACIÓN: GRADO EN TRABAJO SOCIAL

CENTRO: FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

Genero



■ MUJER ■ HOMBRE

Población N

269

%_Participacion

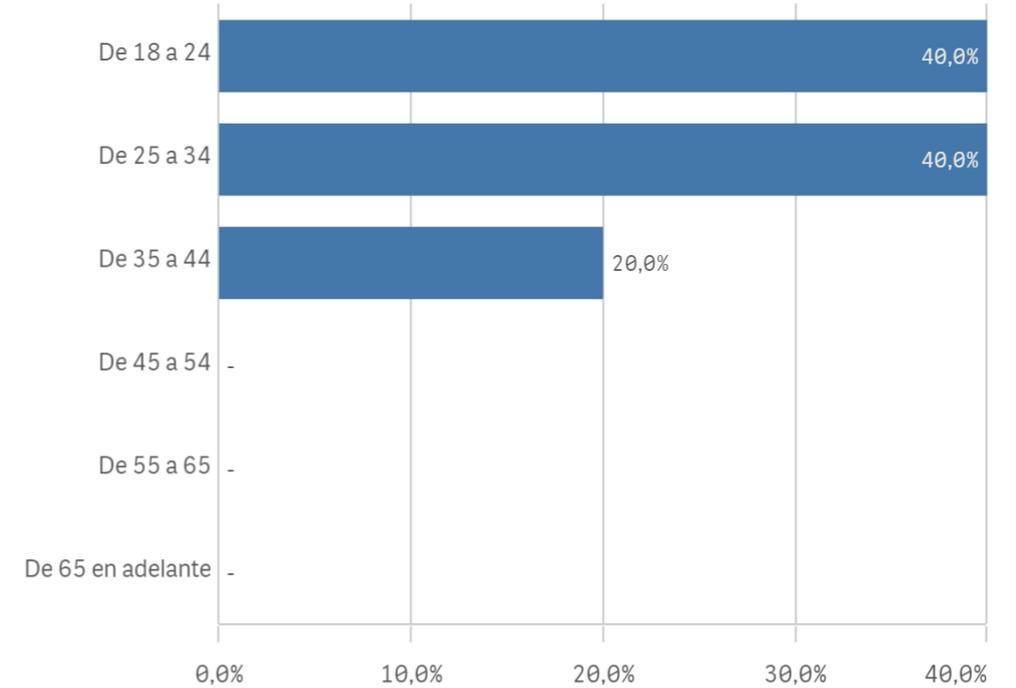
5,6%

Participación n

15

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



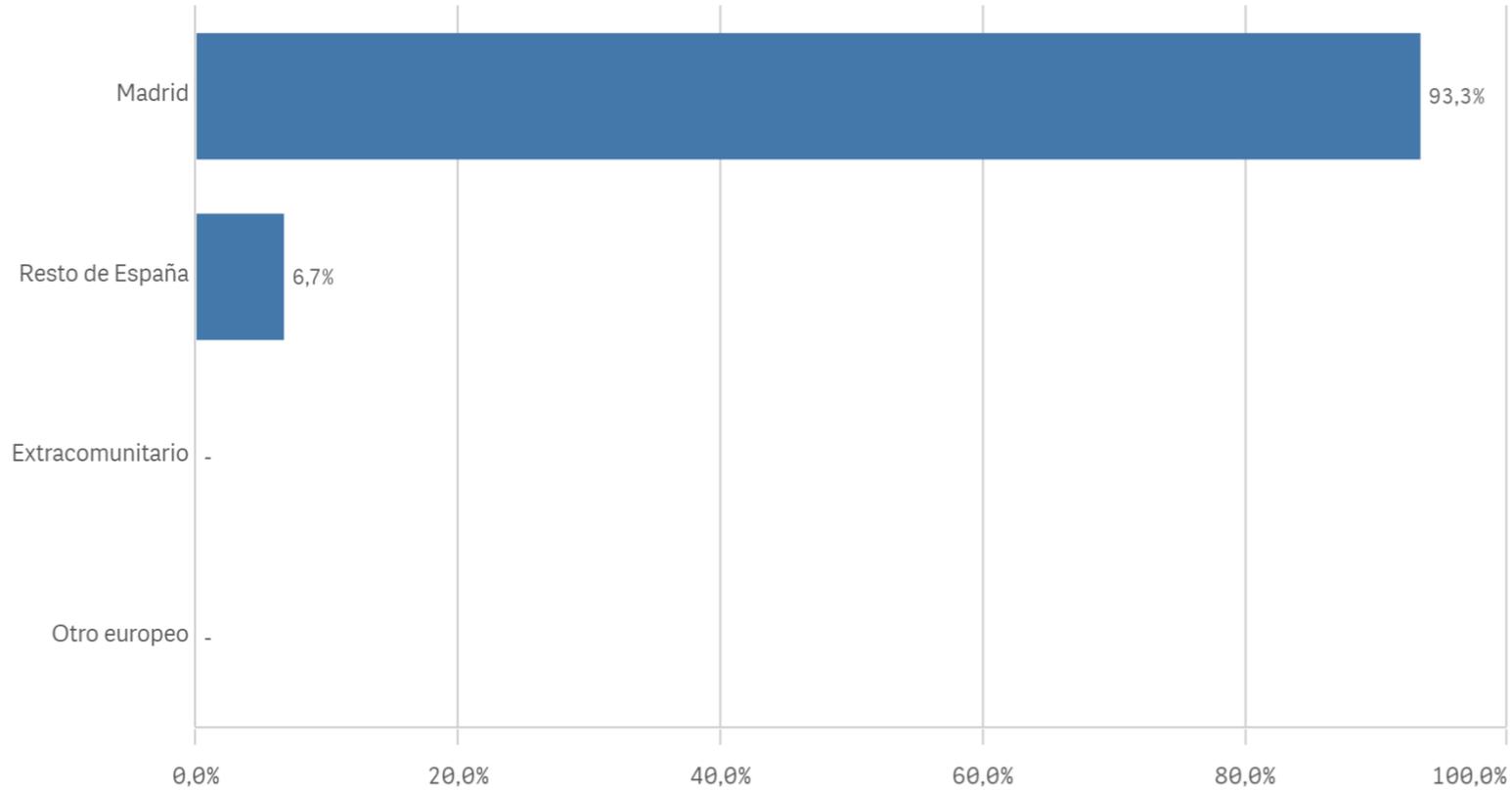
Edad media (años)

28,0

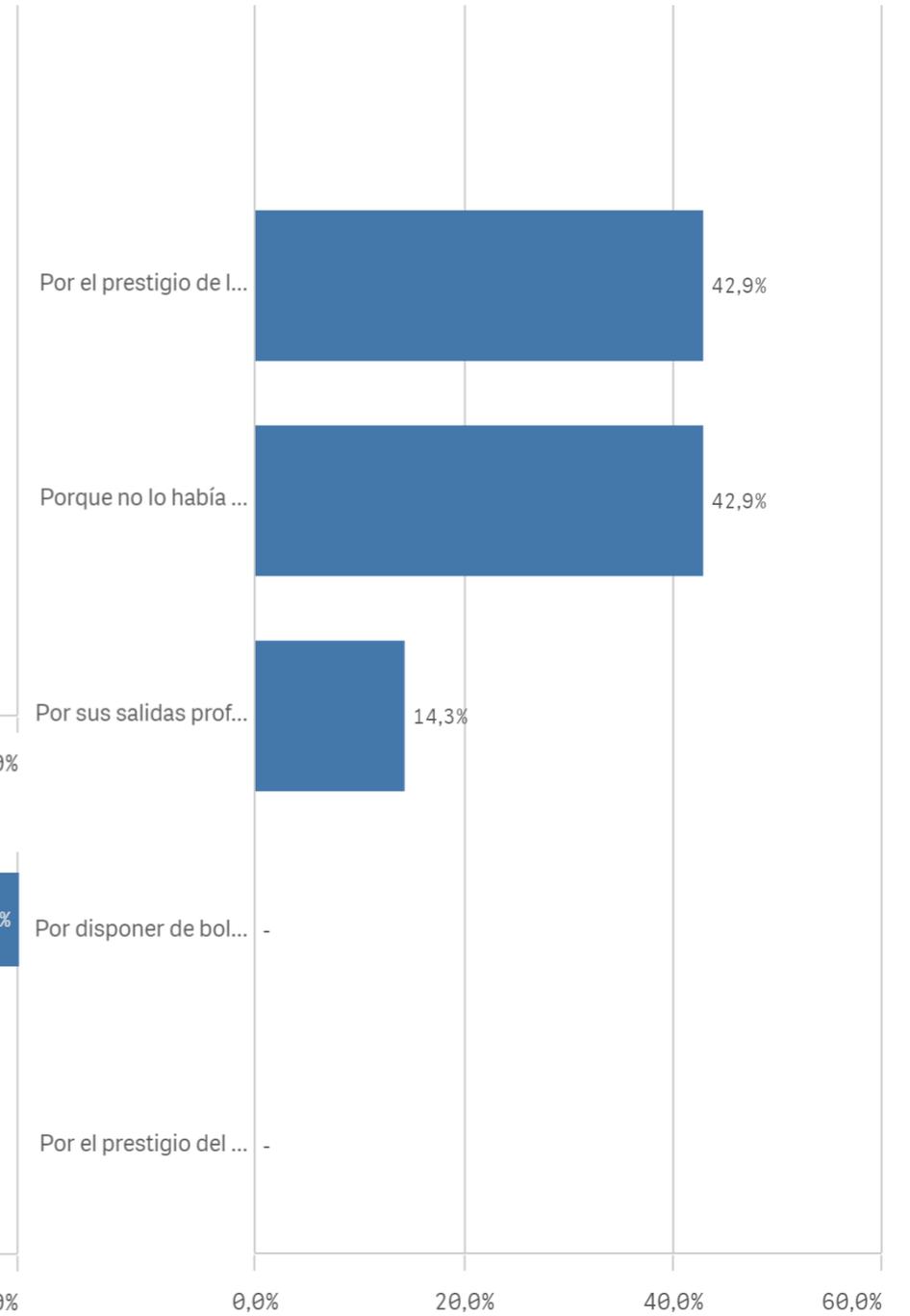
Desviación Típica

5,9

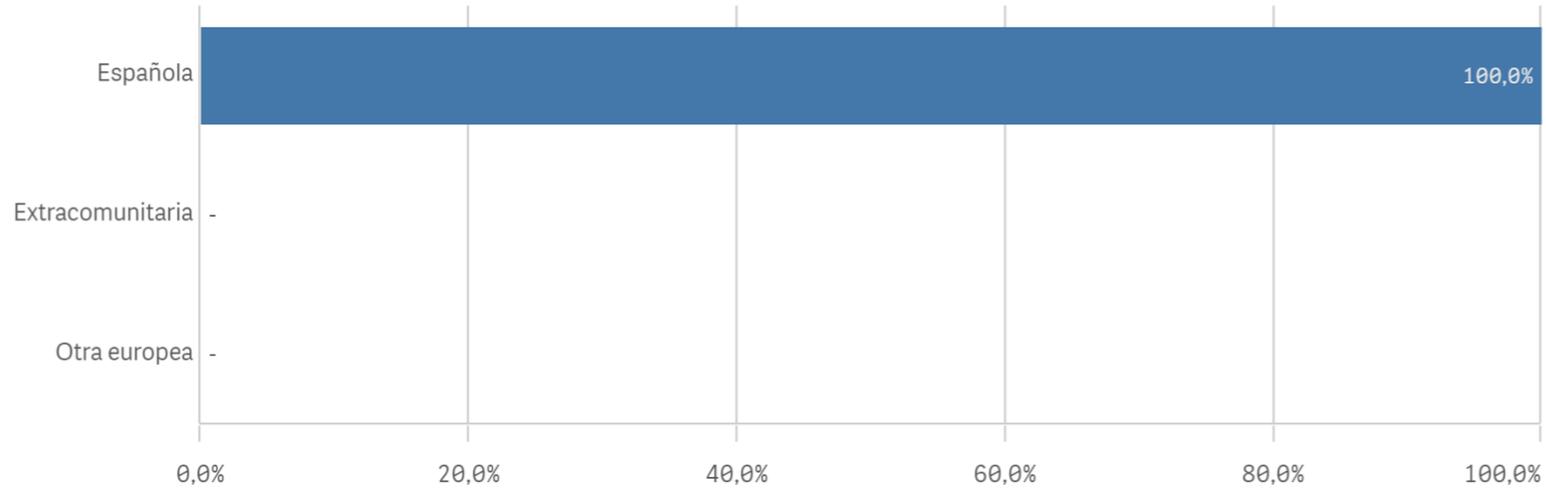
Lugar de residencia



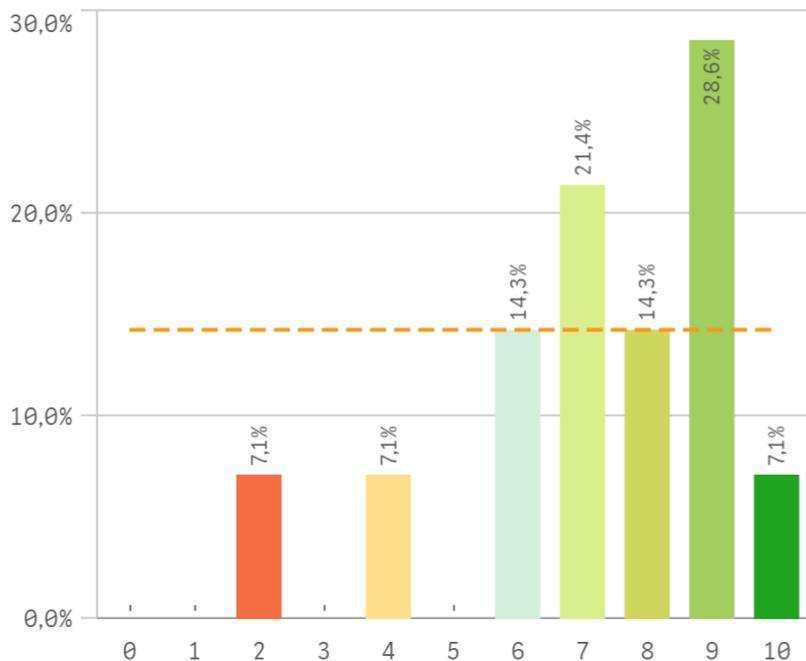
Elegir UCM



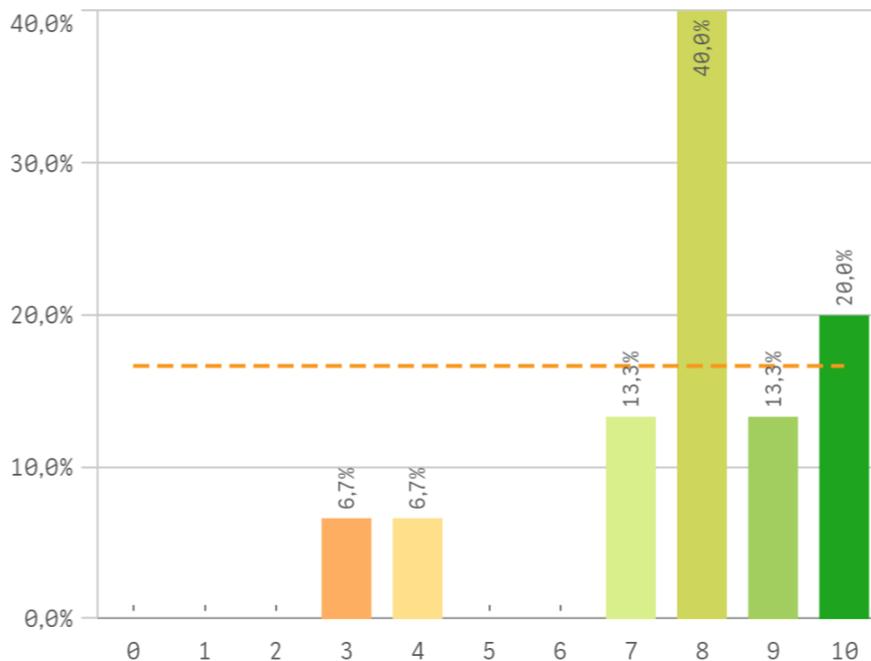
Nacionalidad



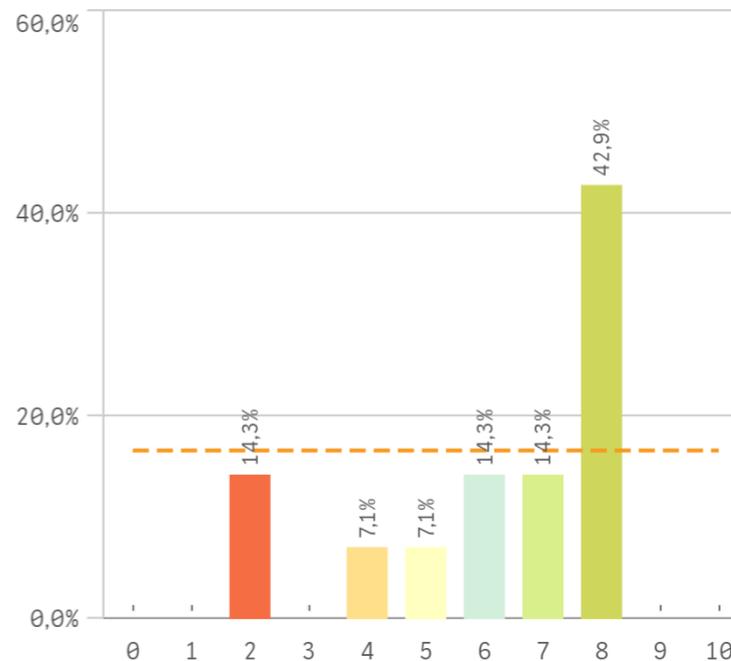
Asumir responsabilidades



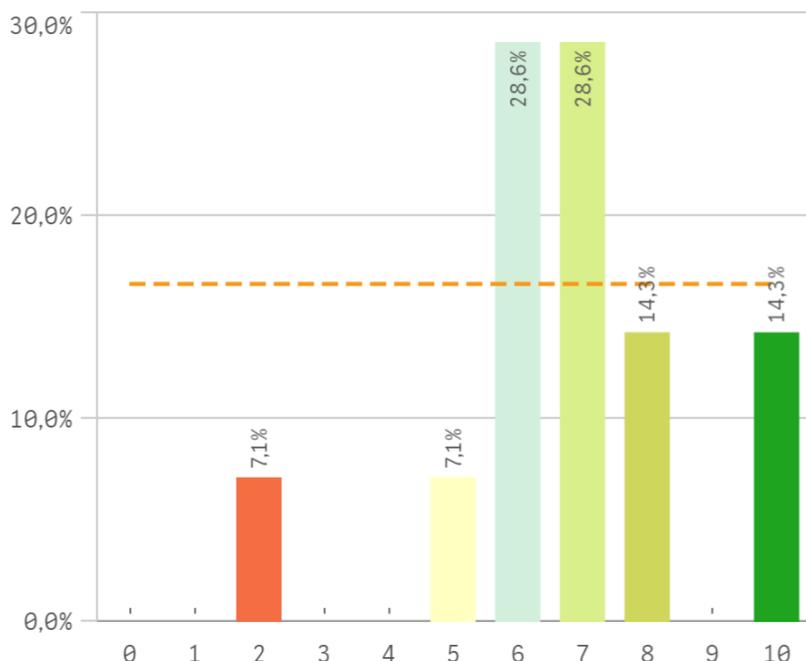
Trabajar en equipo



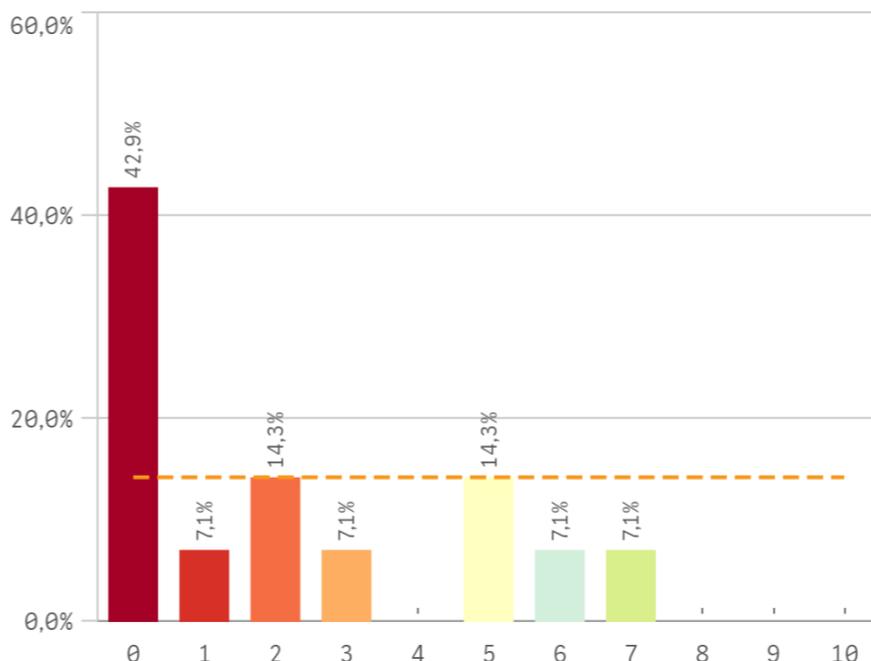
Capacidad técnica para resolución de problemas



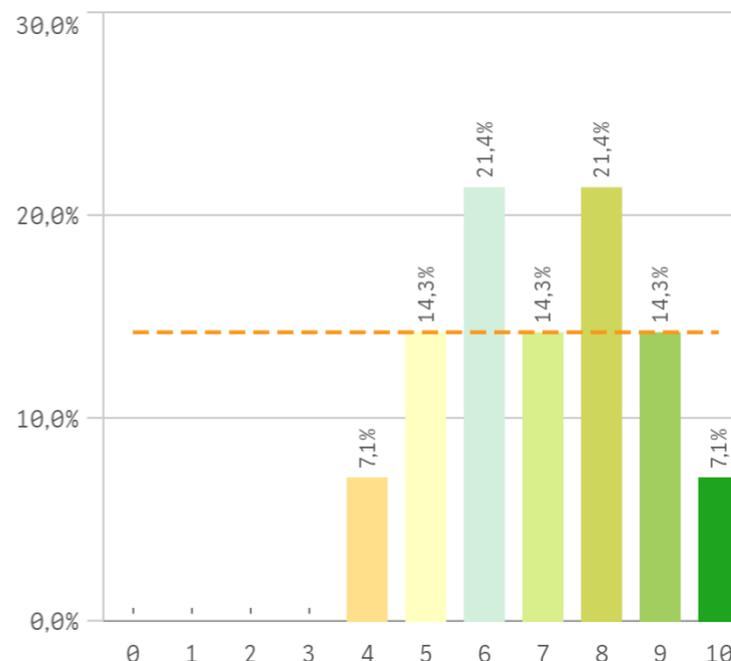
Expresión y comunicación



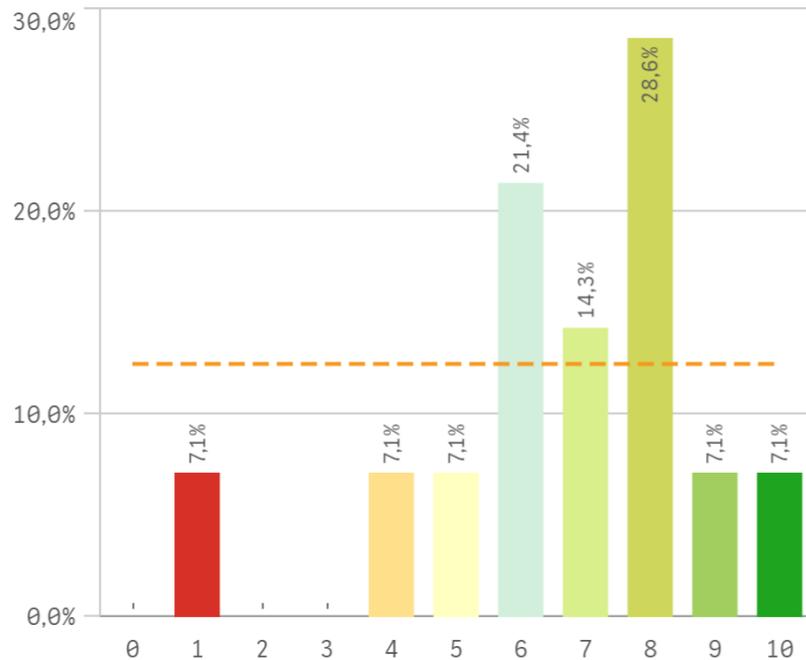
Comunicación bilingüe



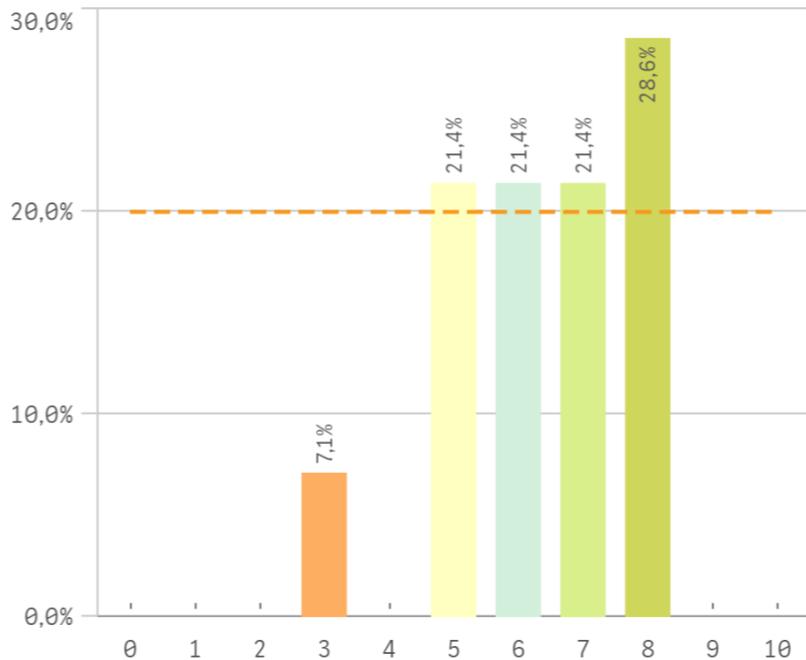
Adaptar nueva situación



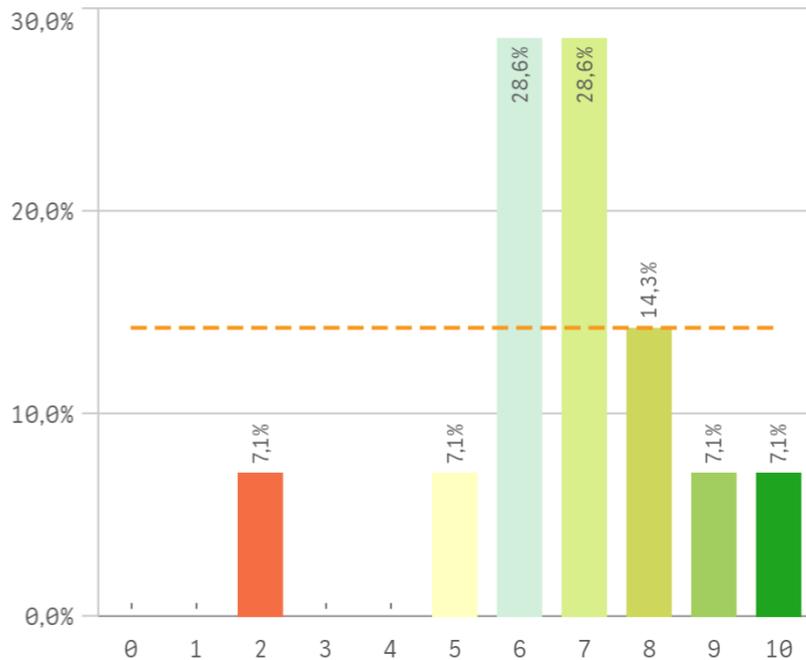
Manejar dificultades



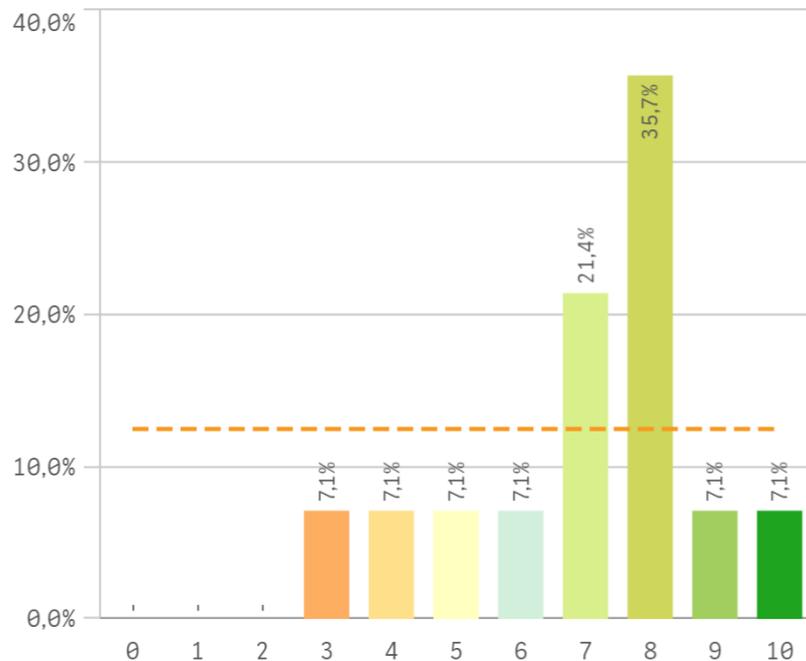
Competencias desarrolladas por la titulación



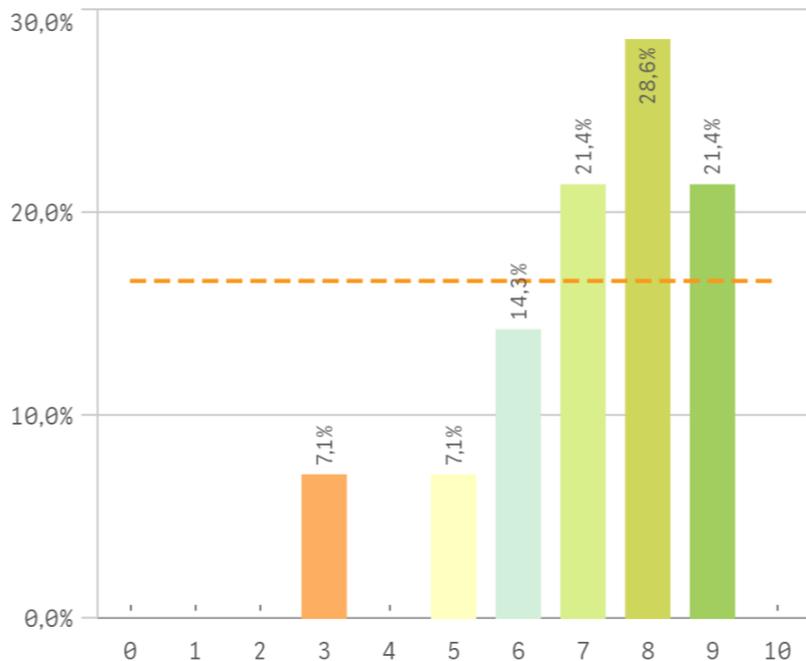
Analizar



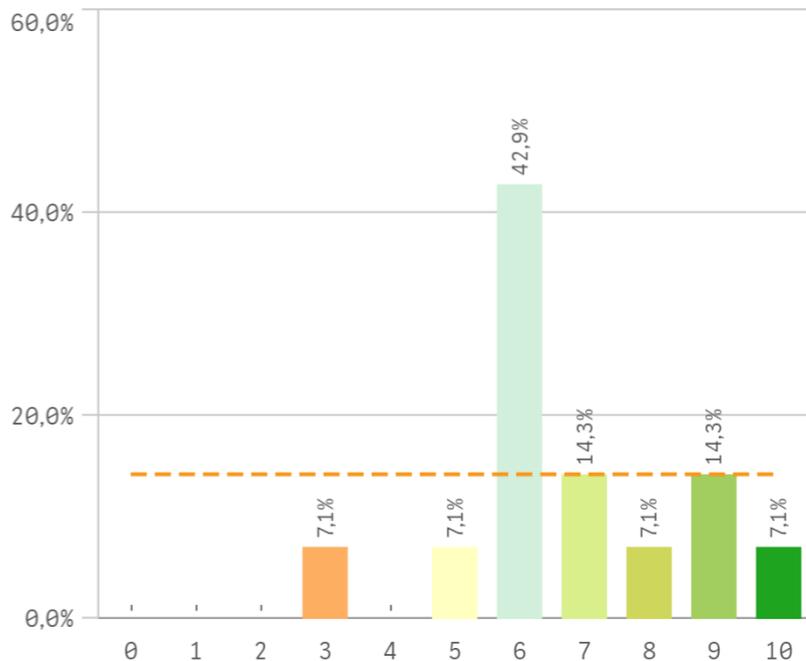
Organizar



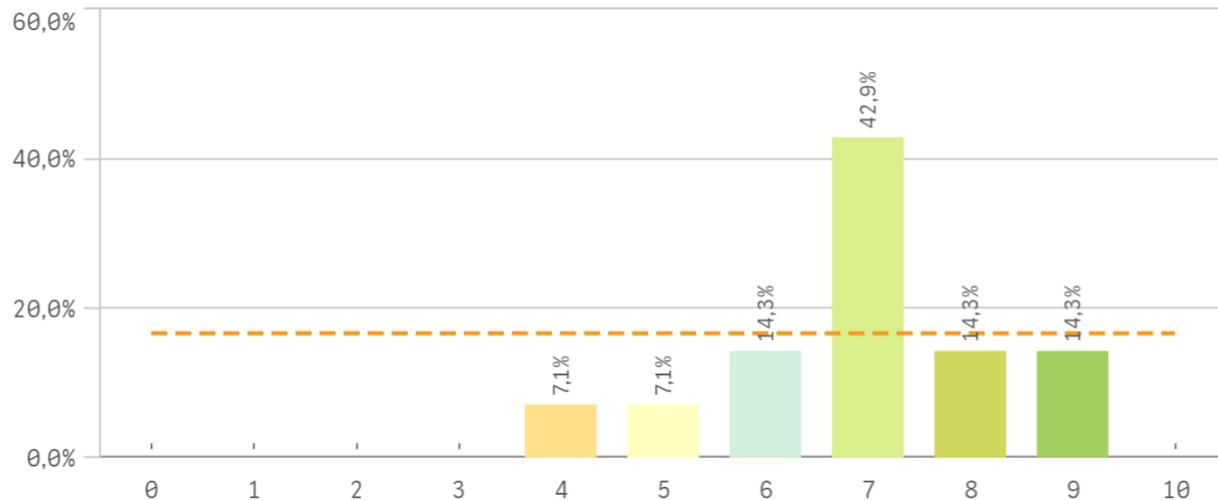
Aprendizaje



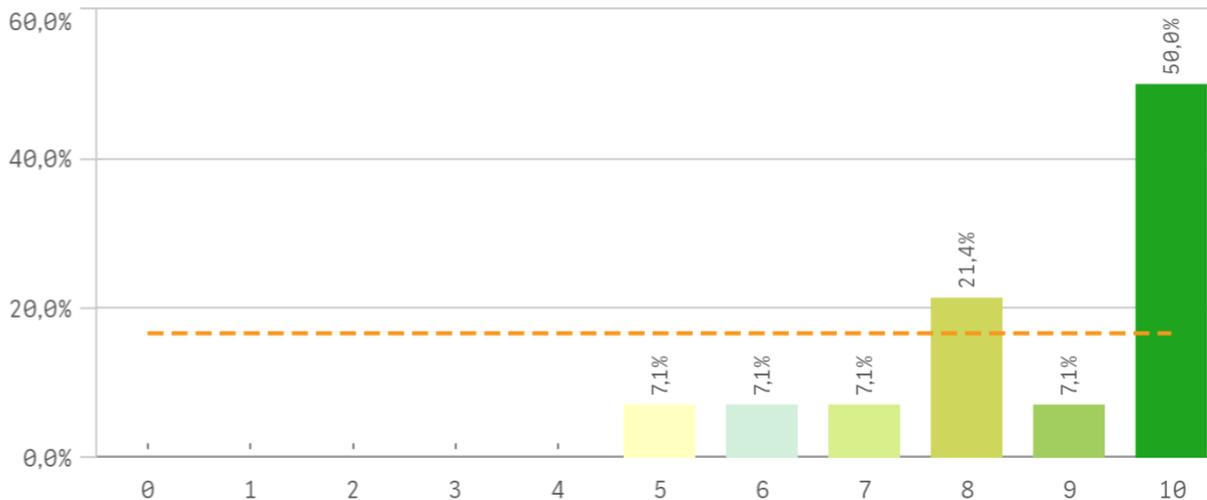
Liderazgo



Criticas

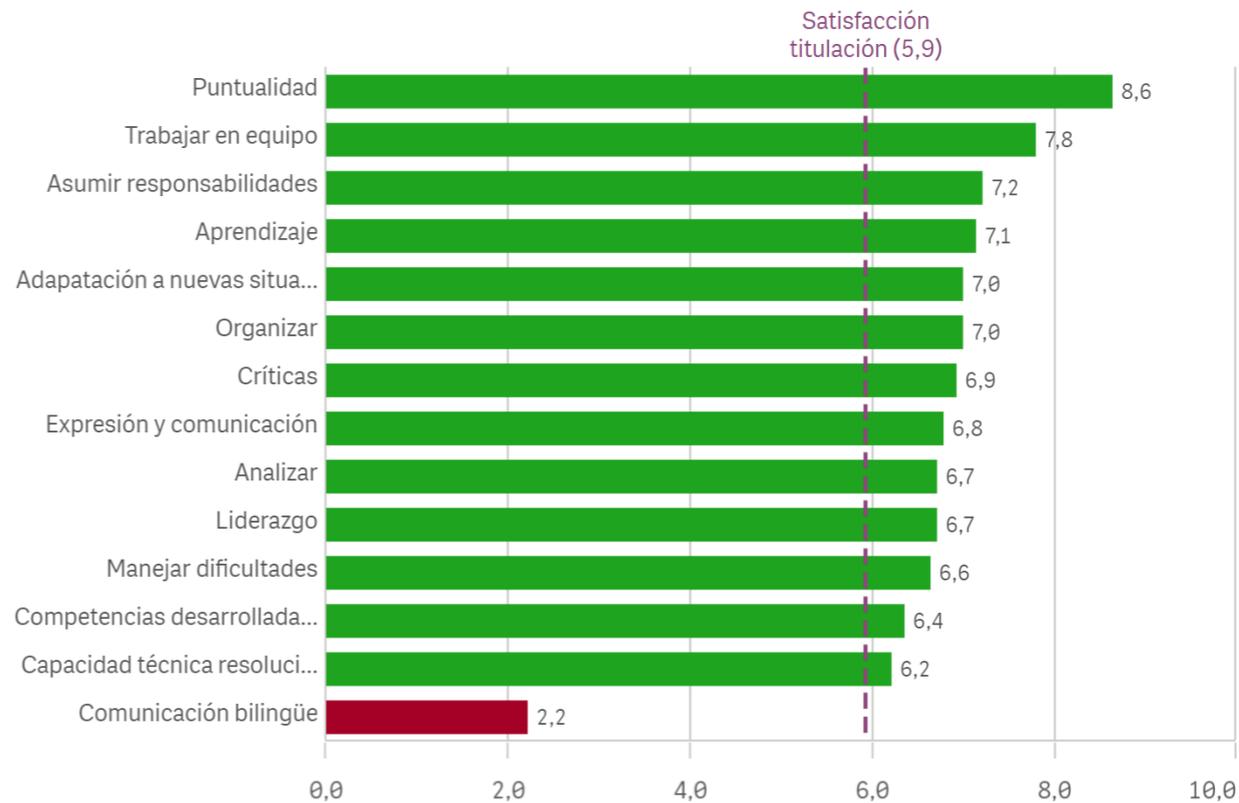


Puntualidad

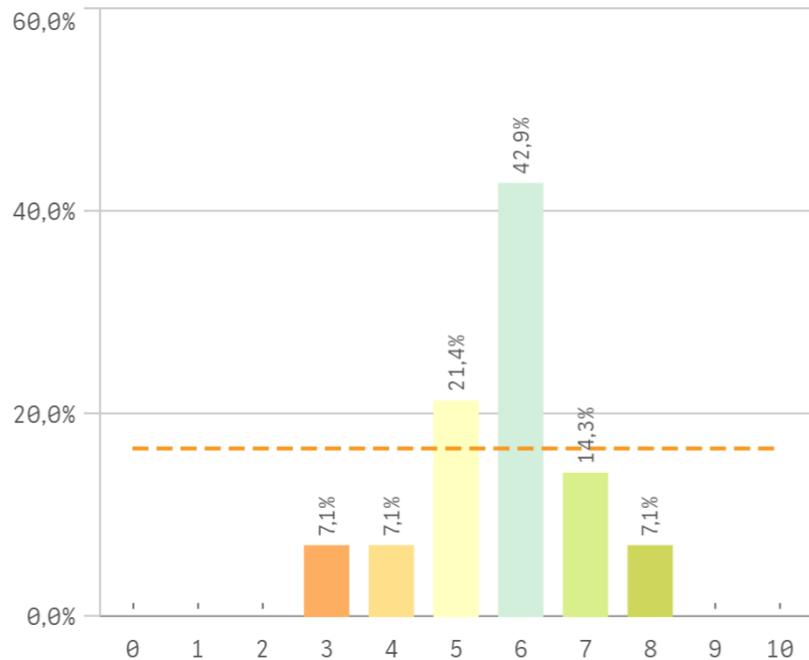


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Puntualidad		8,6	1,7	9,5	10,0
Trabajar en equipo		7,8	2,0	8,0	8,0
Asumir responsabilidades		7,2	2,2	7,5	9,0
Aprendizaje		7,1	1,7	7,5	8,0
Adapatación a nuevas situaciones		7,0	1,8	7,0	-
Organizar		7,0	1,9	7,5	8,0
Críticas		6,9	1,4	7,0	7,0
Expresión y comunicación		6,8	2,0	7,0	-
Analizar		6,7	1,9	7,0	-
Liderazgo		6,7	1,8	6,0	6,0
Manejar dificultades		6,6	2,3	7,0	8,0
Competencias desarrolladas en la titulación		6,4	1,5	6,5	8,0
Capacidad técnica resolución de problemas		6,2	2,2	7,0	8,0
Comunicación bilingüe		2,2	2,5	1,5	0,0

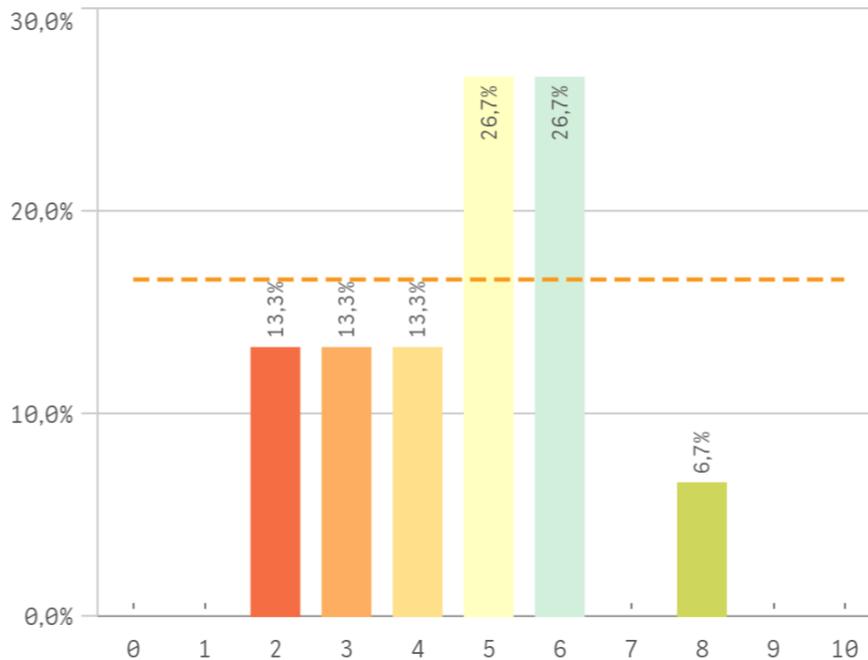
Fortalezas y debilidades



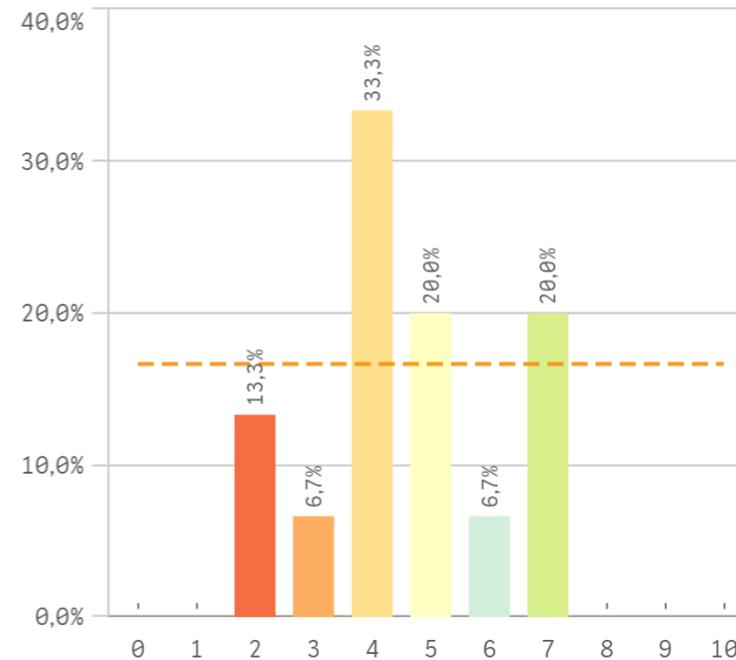
Objetivos claros



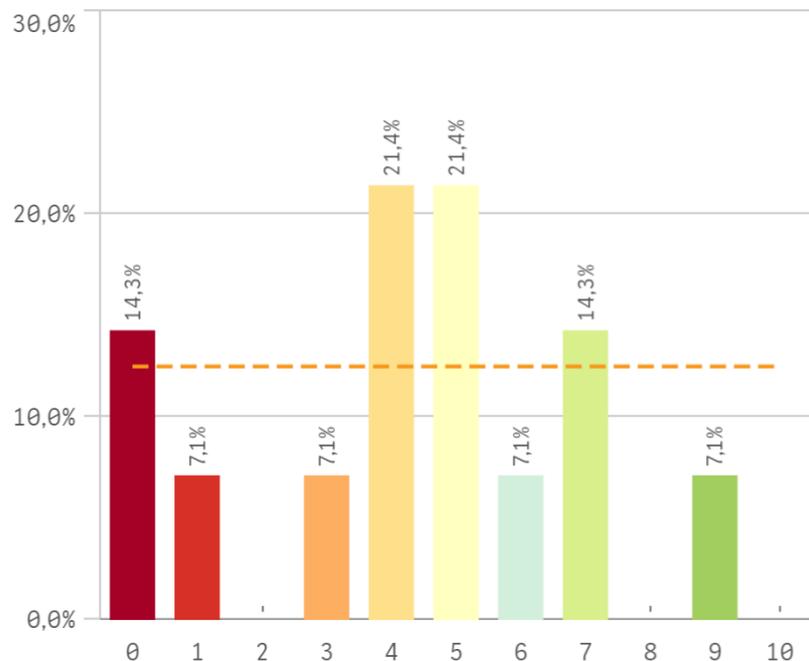
Plan de estudios adecuado



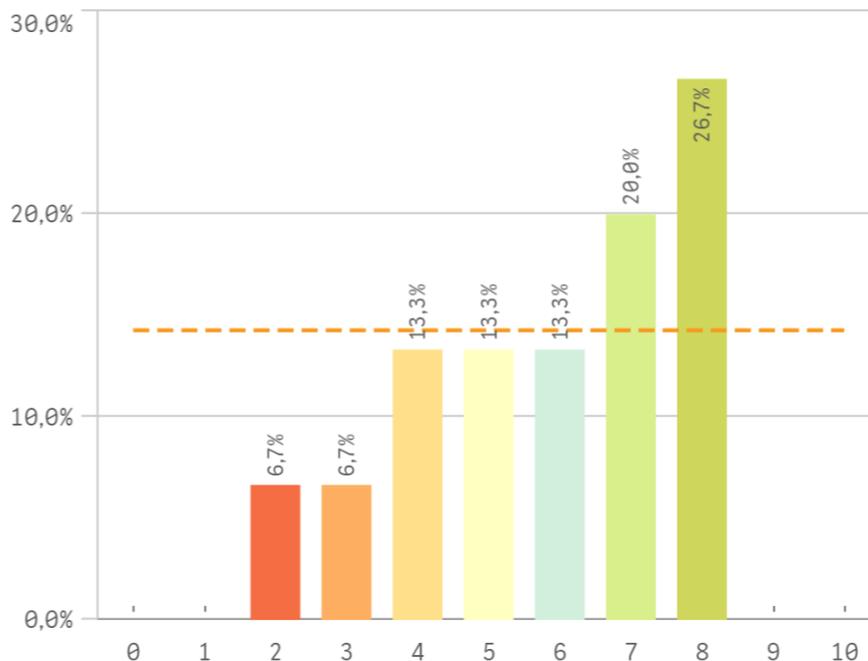
Integración de teoría/práctica



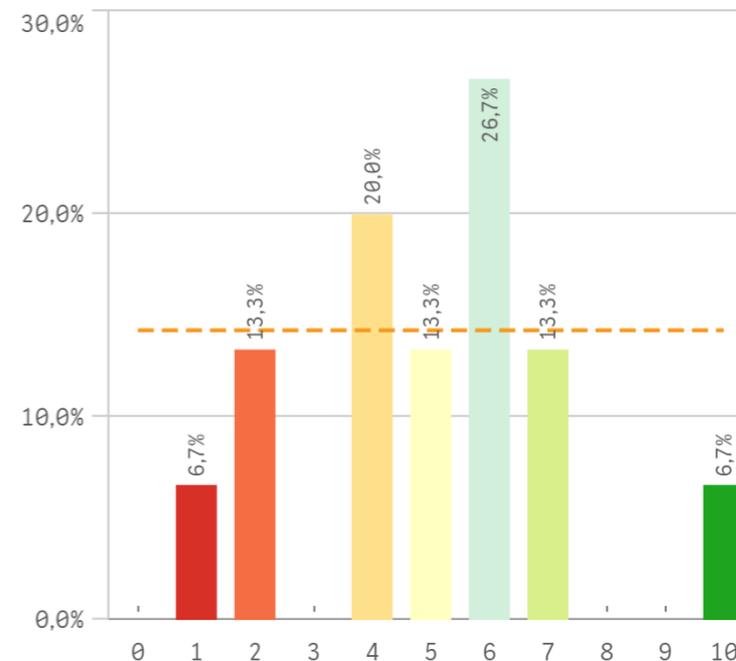
Relación calidad/precio



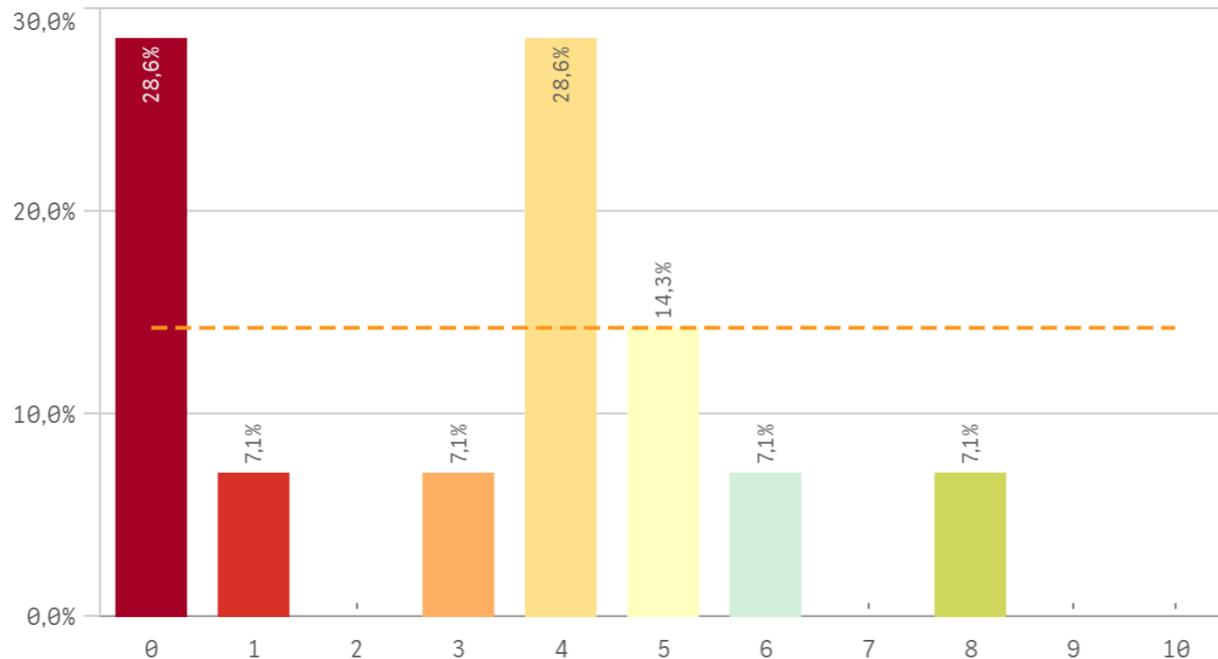
Nivel de dificultad adecuado



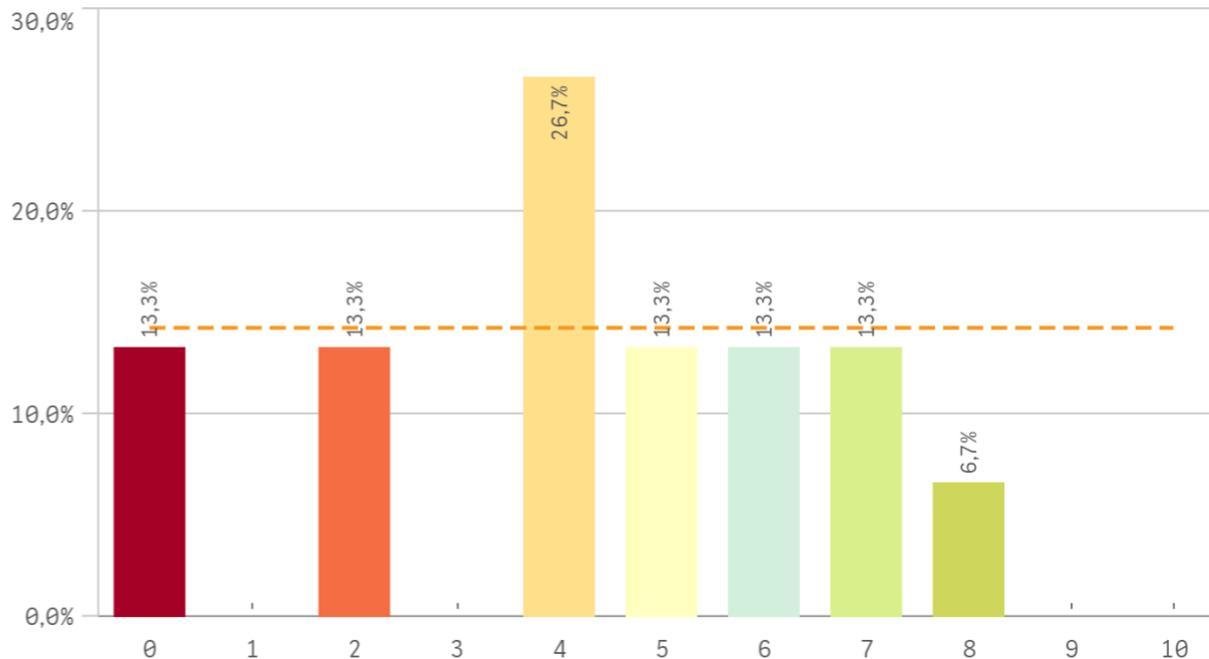
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

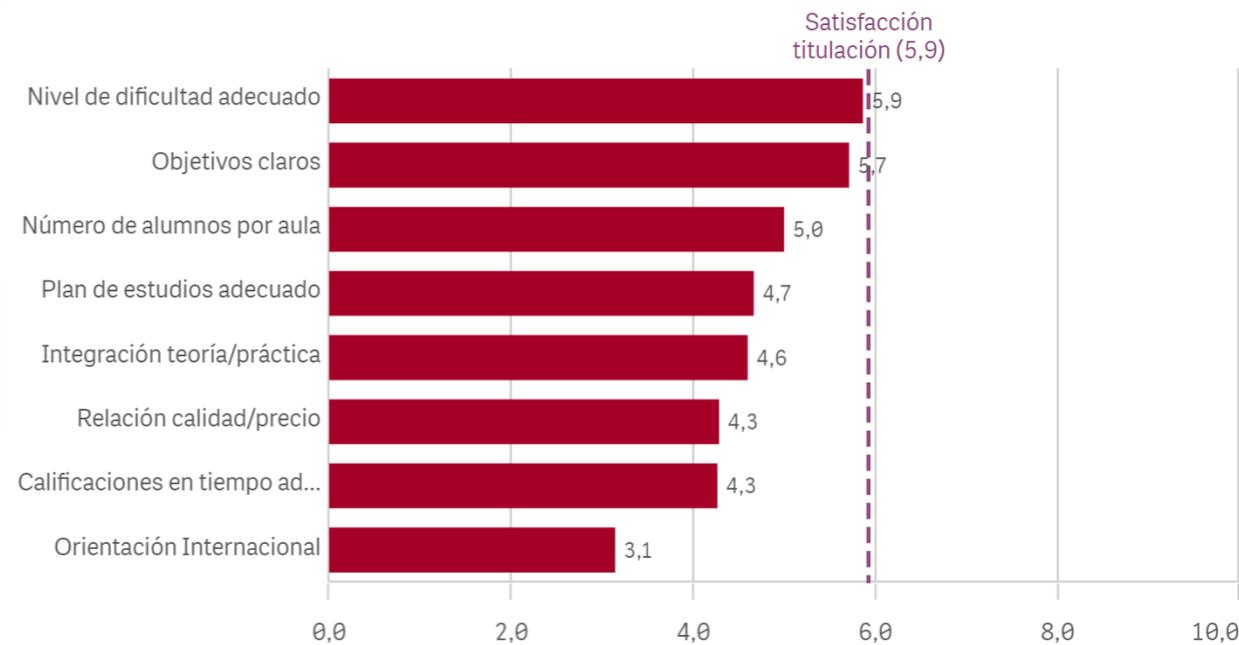


Calificaciones en tiempo adecuado

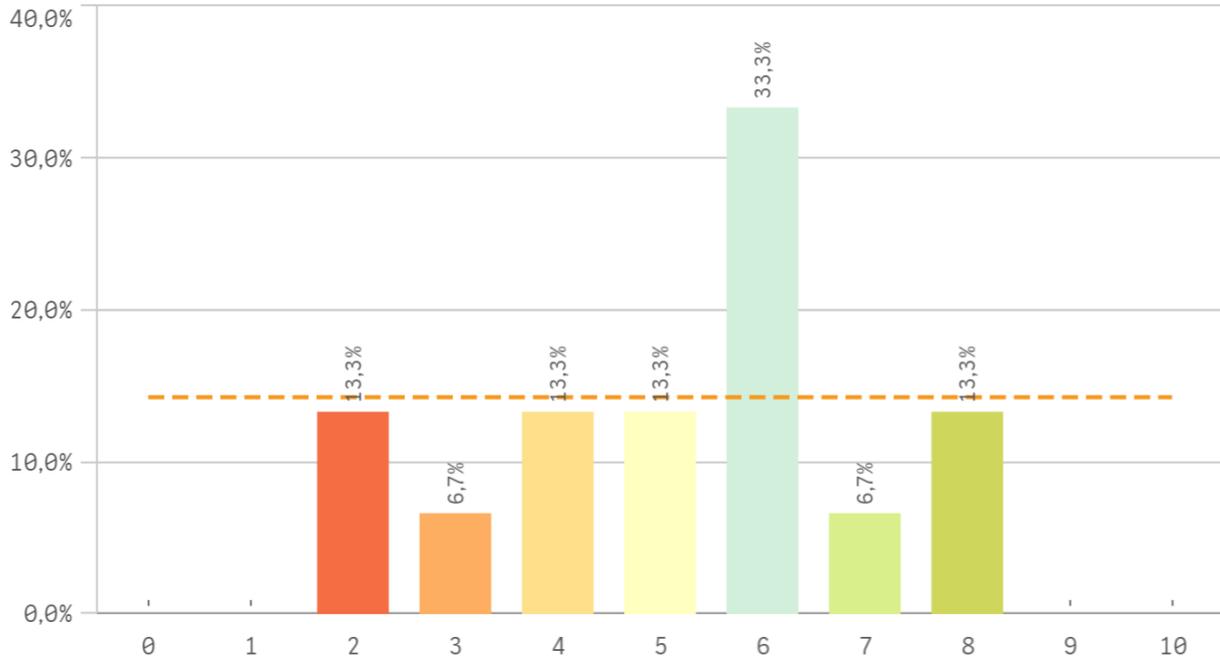


Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	4,3	2,4	4,0	4,0
Integración teoría/práctica	4,6	1,6	4,0	4,0
Nivel de dificultad adecuado	5,9	2,0	6,0	8,0
Número de alumnos por aula	5,0	2,3	5,0	6,0
Objetivos claros	5,7	1,3	6,0	6,0
Orientación Internacional	3,1	2,6	4,0	-
Plan de estudios adecuado	4,7	1,7	5,0	-
Relación calidad/precio	4,3	2,6	4,5	-

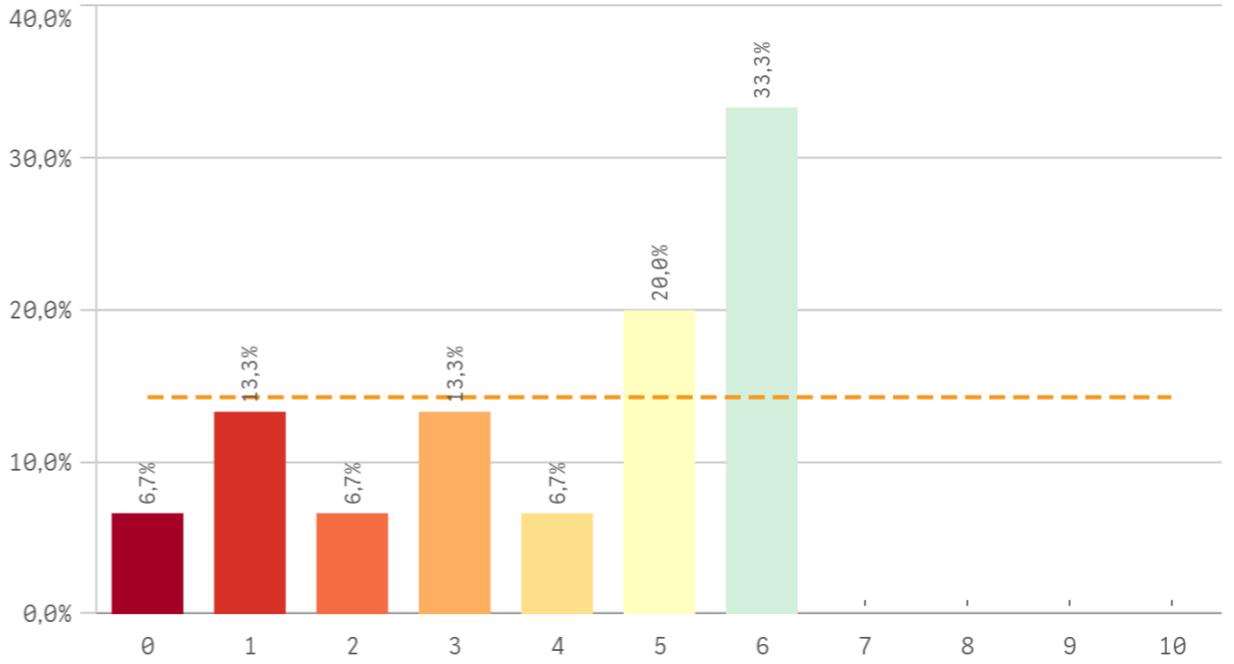
Fortalezas y debilidades



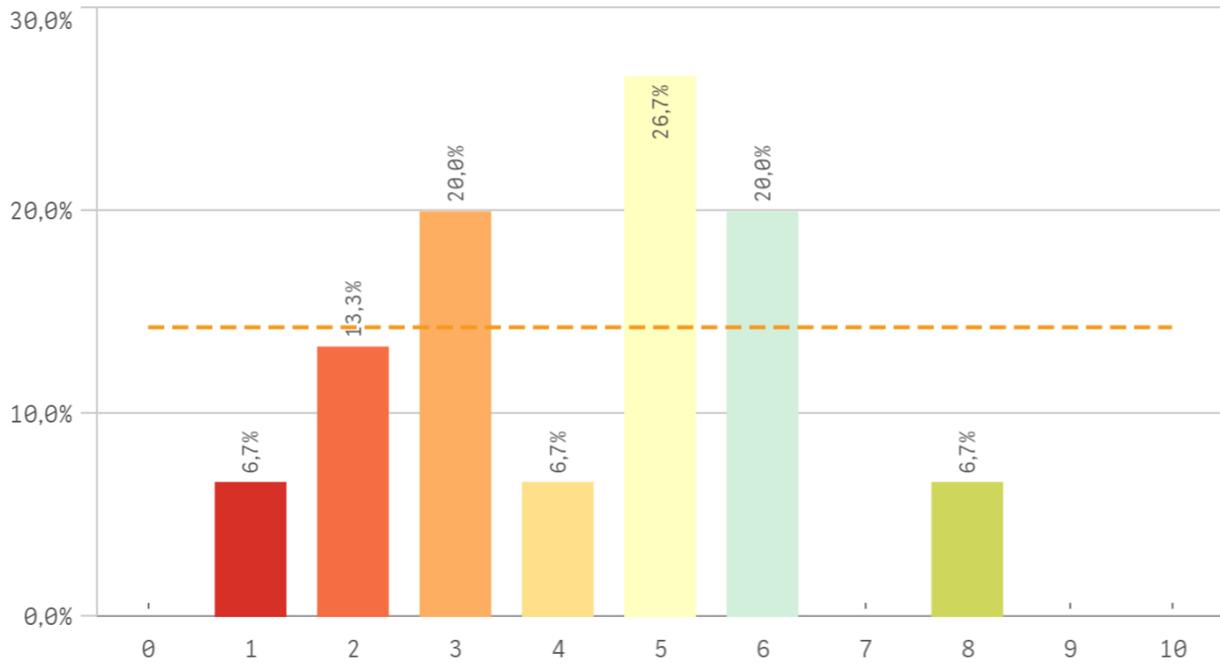
Objetivos



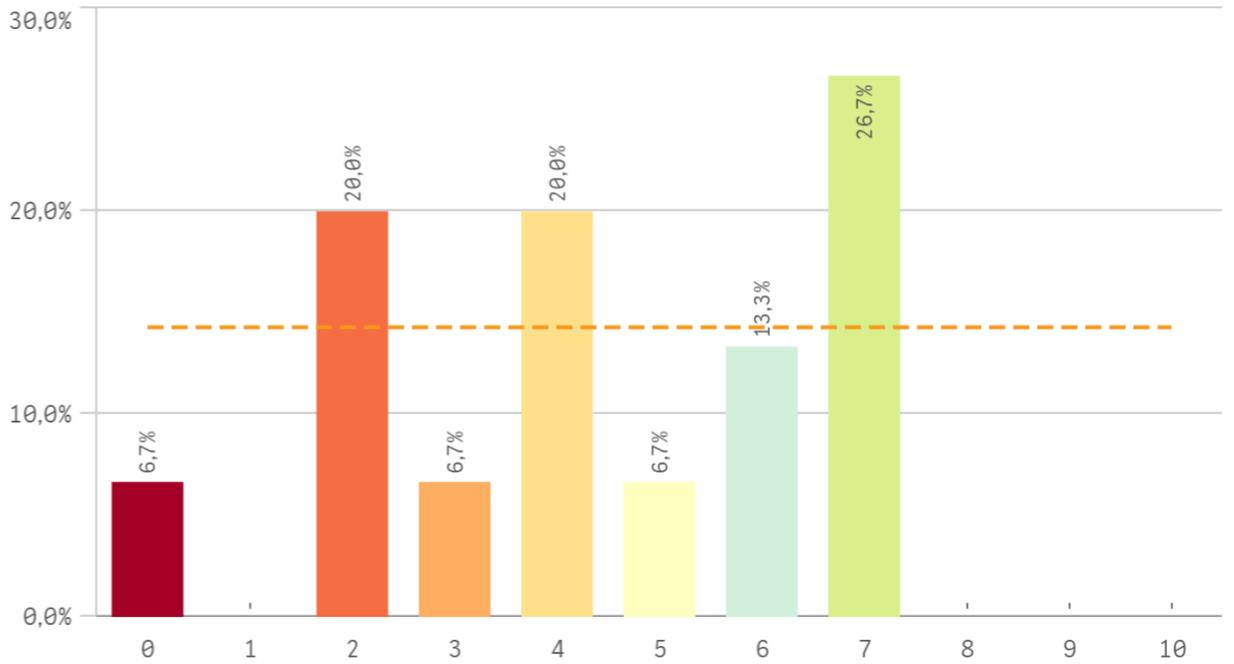
Innovacion



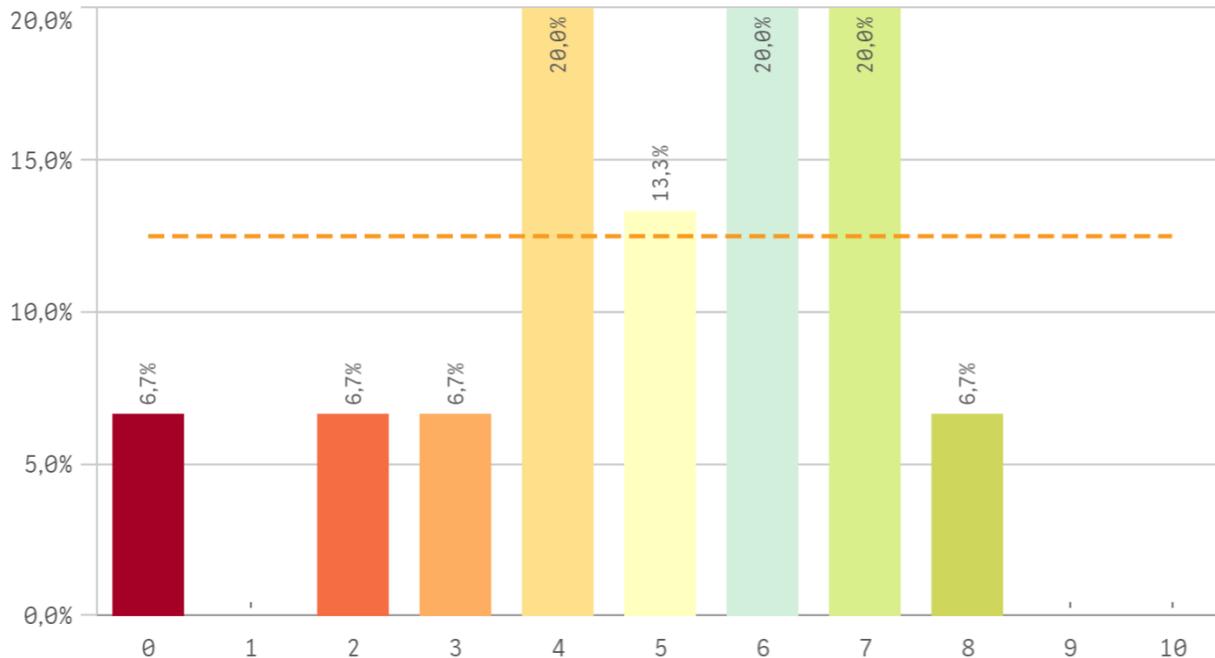
Organizacion



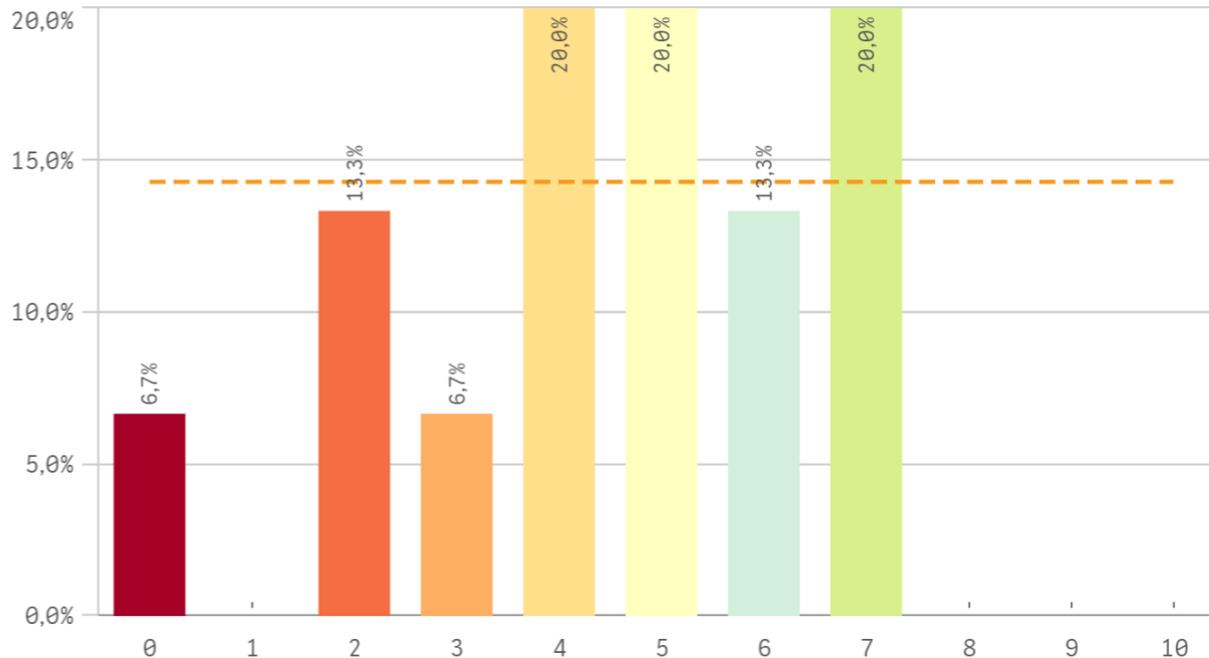
Practicas



Trabajo no presencial

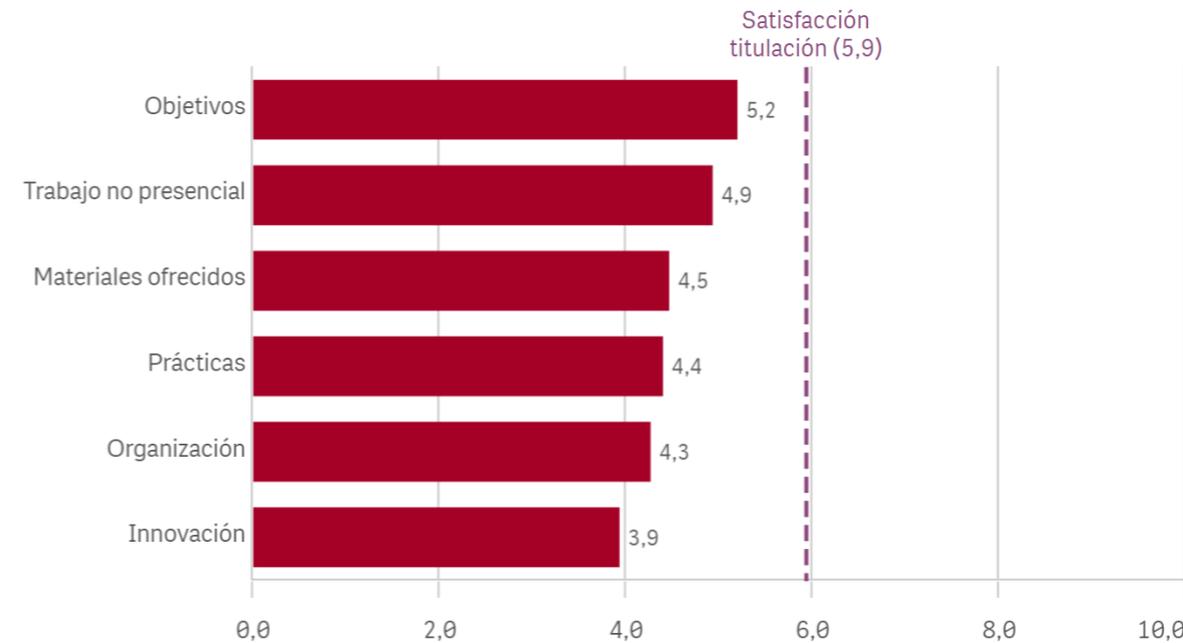


Materiales ofrecidos

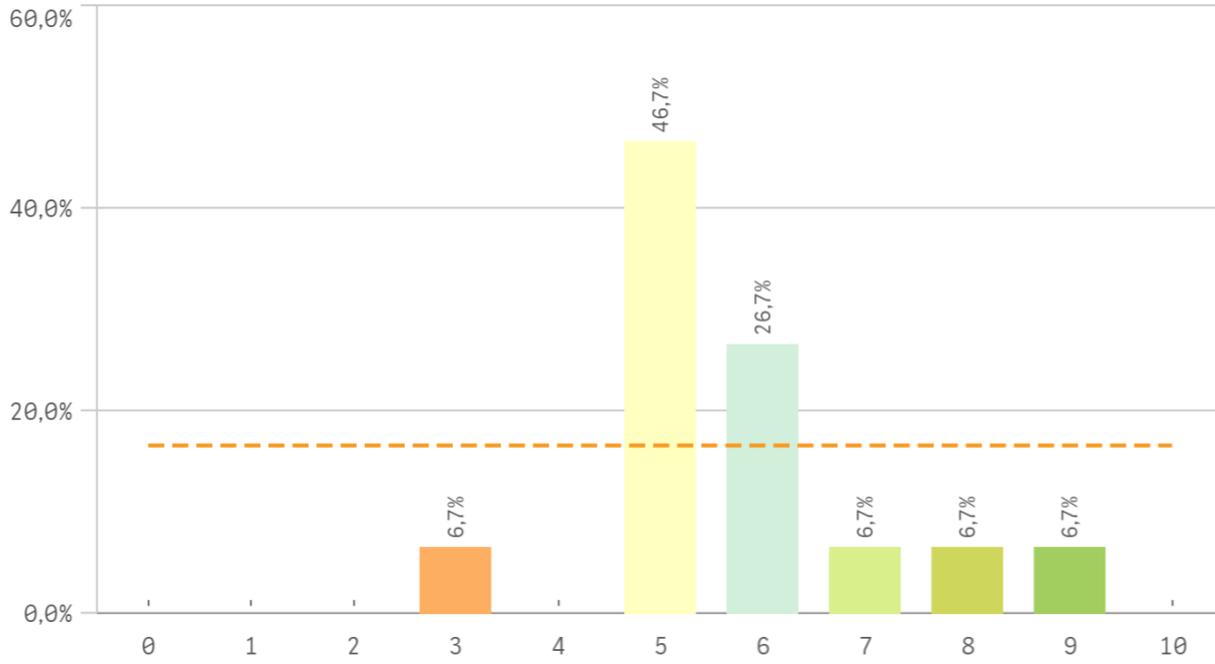


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	3,9	2,1	5,0	6,0
Materiales ofrecidos	4,5	2,1	5,0	-
Objetivos	5,2	1,9	6,0	6,0
Organización	4,3	1,9	5,0	5,0
Prácticas	4,4	2,3	4,0	7,0
Trabajo no presencial	4,9	2,2	5,0	-

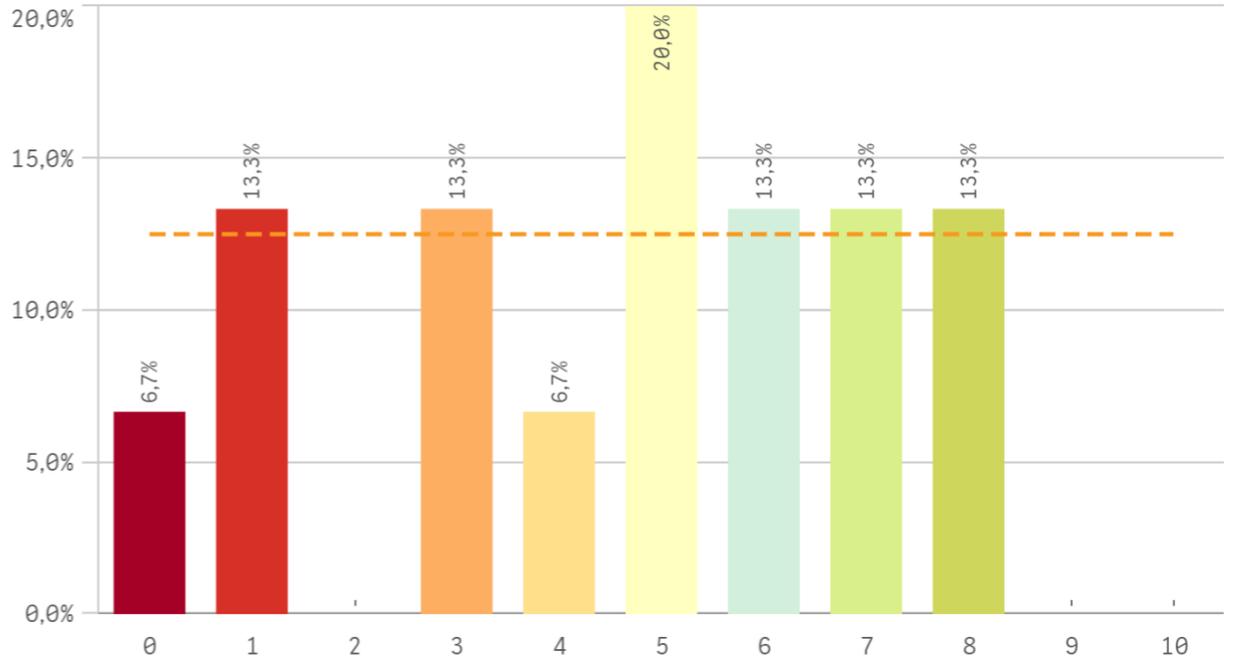
Fortalezas y debilidades



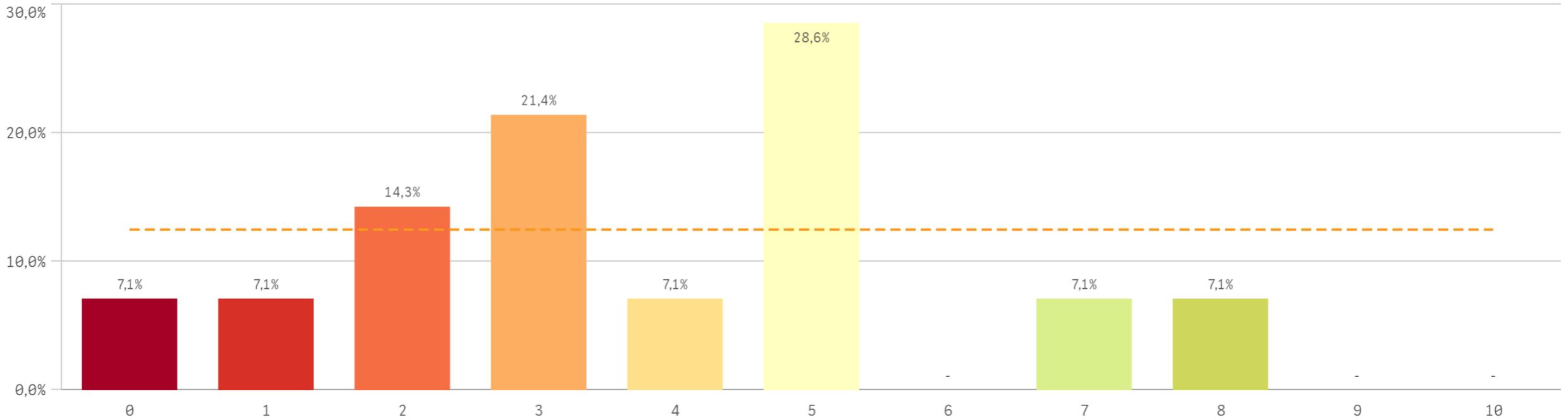
Competencias relacionadas



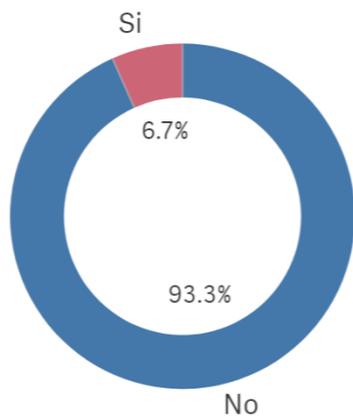
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



■ No ■ Si

Si

1

No

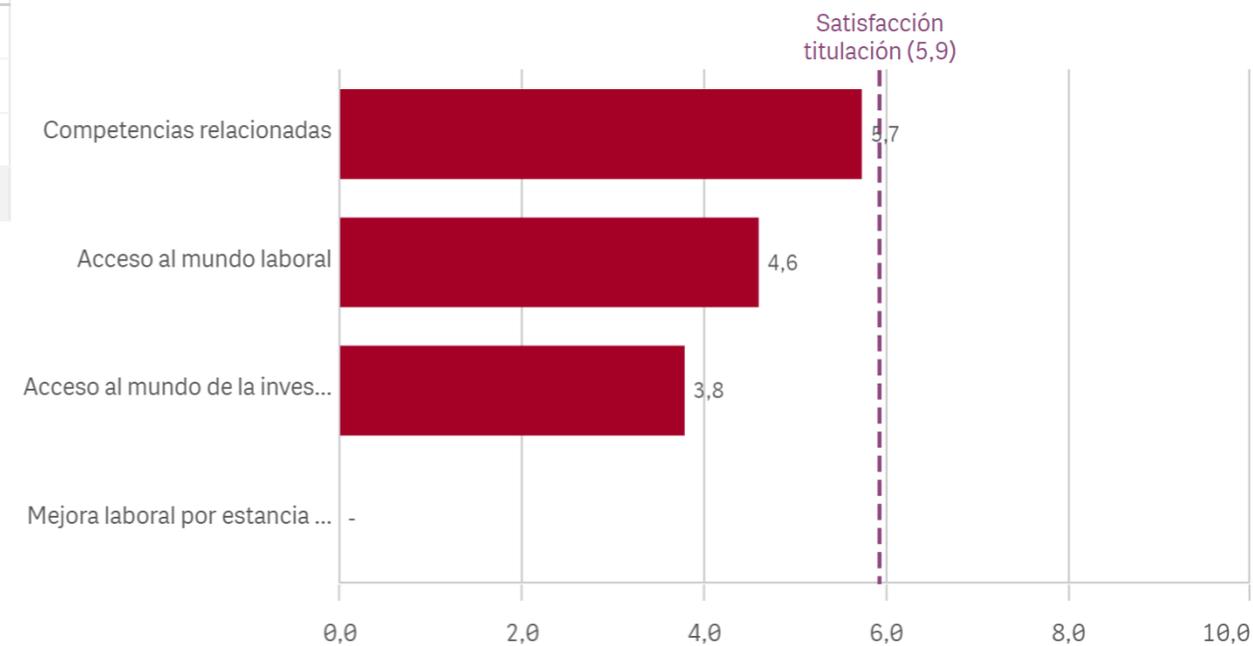
14

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Acceso al mundo de la investigación		3,8	2,2	3,5	5,0
Acceso al mundo laboral		4,6	2,6	5,0	5,0
Competencias relacionadas		5,7	1,4	5,0	5,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-	-	-	-

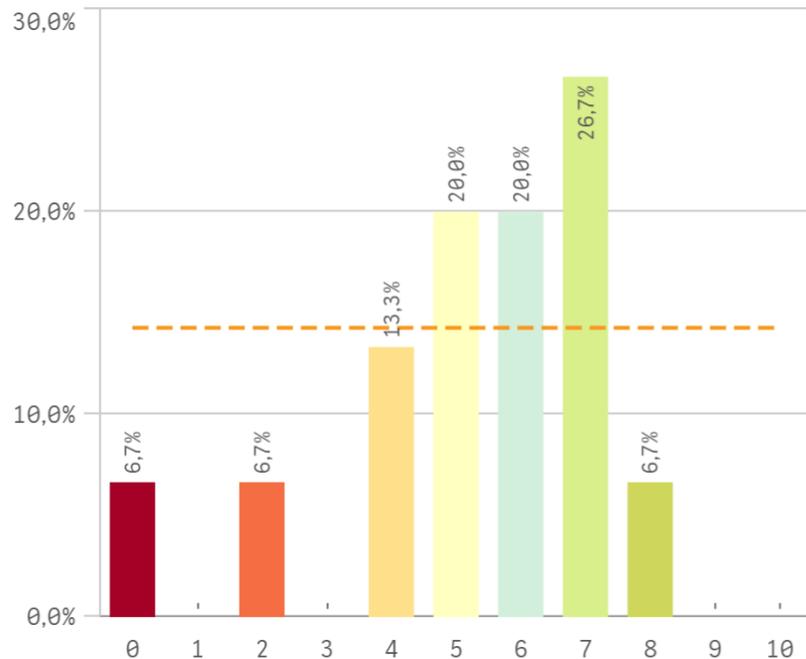
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

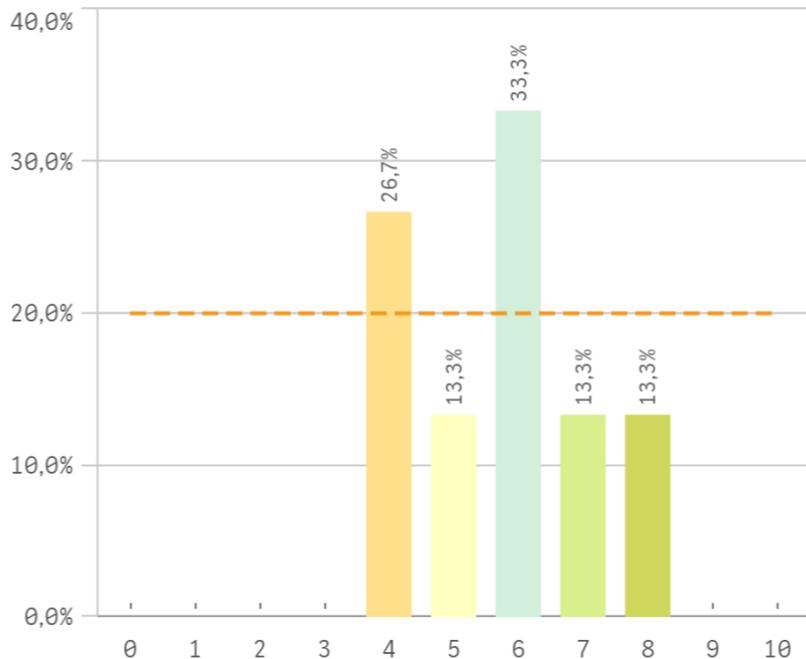
Fortalezas y debilidades



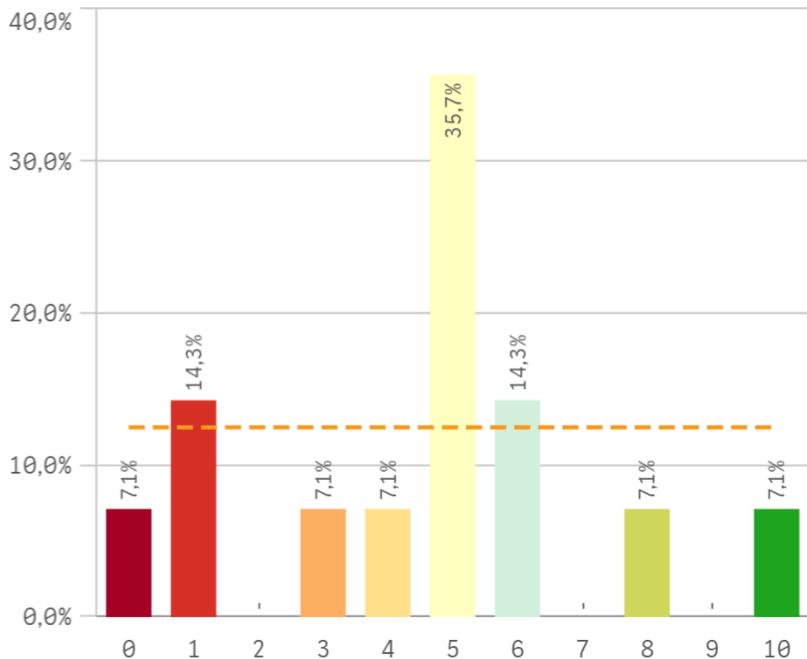
Recursos y medios



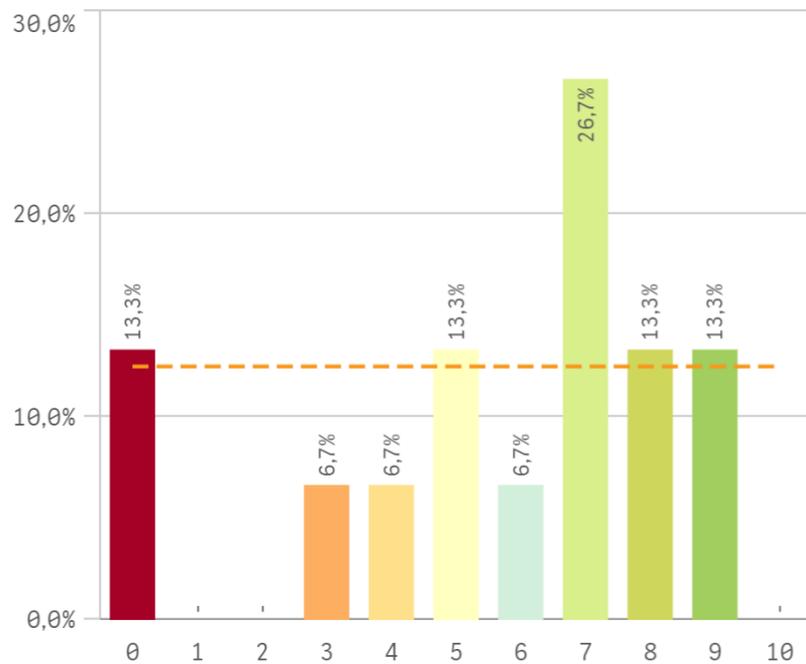
Actividades complementarias



Atención al estudiante

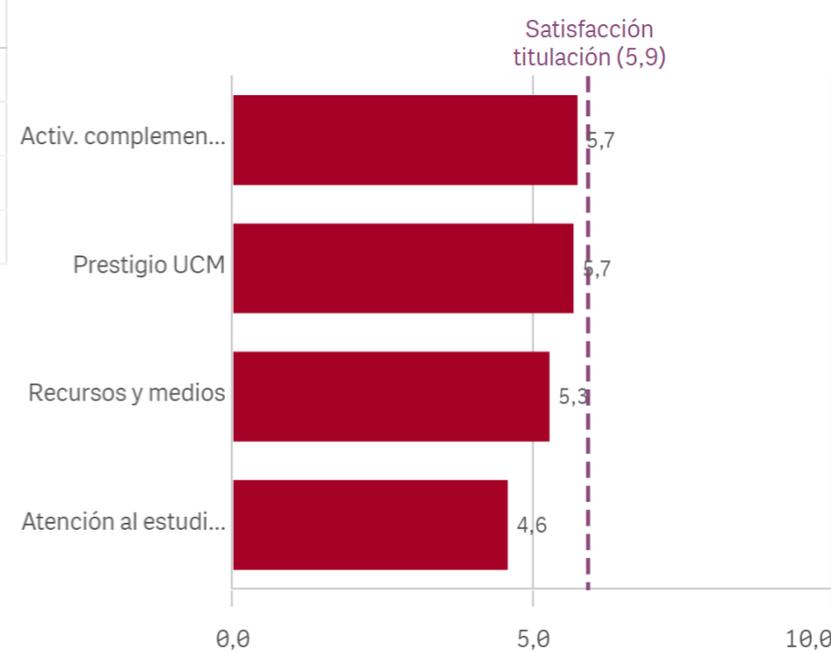


Prestigio UCM



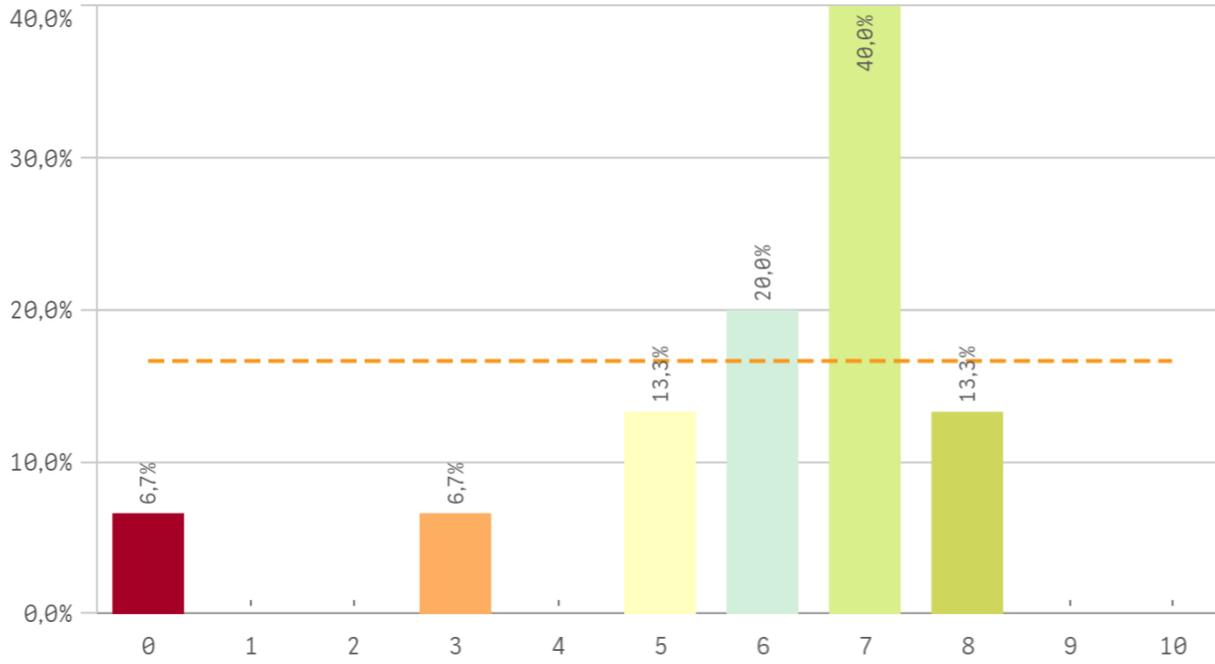
UCM	Media	Dev. típica	Med...	Moda
Activ. complementarias	5,7	1,4	6,0	6,0
Prestigio UCM	5,7	2,9	7,0	7,0
Recursos y medios	5,3	2,1	6,0	7,0
Atención al estudiante	4,6	2,7	5,0	5,0

Fortalezas y debilidades

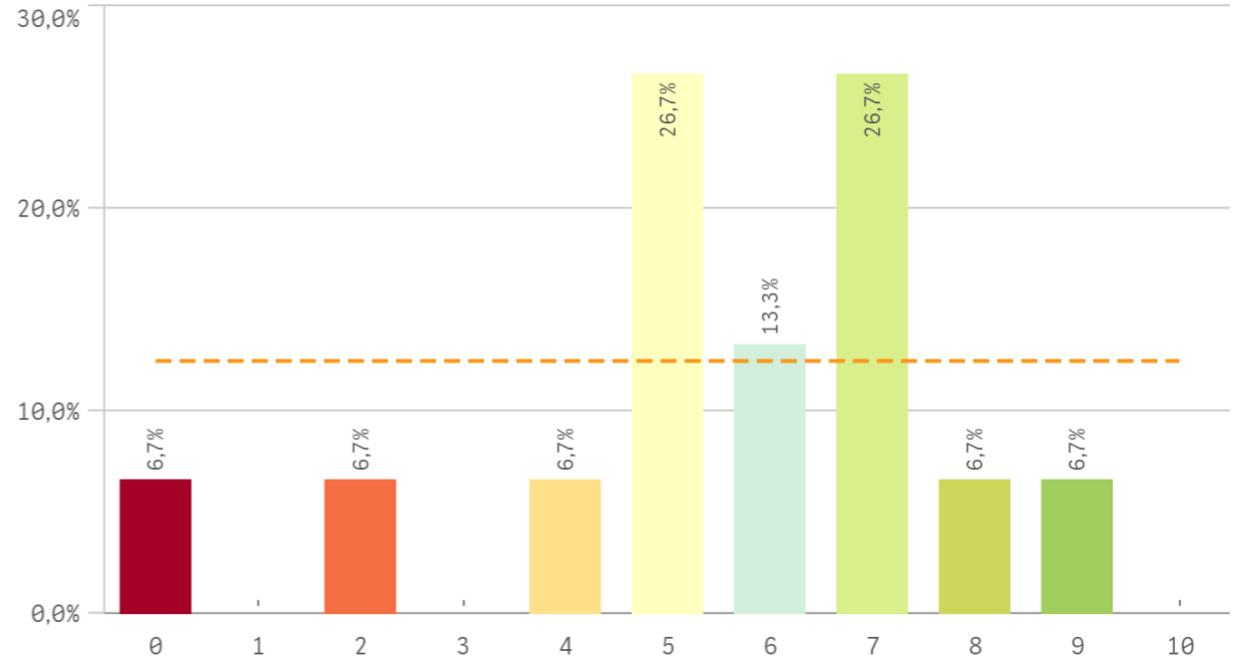


Centro	Mejora profesional ▲
TRABAJO SOCIAL	Abriendo bolsa de empleo y contactar con empresas para ofrecer posibles candidaturas.
TRABAJO SOCIAL	creando bolsa de empleo y remunerando las prácticas curriculares
TRABAJO SOCIAL	Creo que debería incluir en el plan de estudios más horas de prácticas y asignaturas más orientadas a la intervención social. Así como una buena información sobre las salidas profesionales a las que podemos orientarnos
TRABAJO SOCIAL	Imposible encontrar un trabajo estable, todo son suplencias o contratos de corta duración, para esto hemos estudiado? Para seguir sin tener oportunidades??
TRABAJO SOCIAL	Mayor número de empresas a elegir en las prácticas y mayor variedad de horarios para compatibilizar con el empleo
TRABAJO SOCIAL	Mejorando las alternativas y los trámites para tener titulaciones adicionales, y que no tengan que ser un complemento obligatorio a una titulación que ya has obtenido
TRABAJO SOCIAL	Ofrecer una bolsa de empleo o más formación curricular durante los años universitarios
TRABAJO SOCIAL	Respecto a la Facultad de Trabajo Social: Apoyo la lucha por el reconocimiento de la profesión, pero creo que en ocasiones son las propias profesionales del TS las que no impulsan a las alumnas. Me explico: es difícil apoyar y empoderar la profesión si no todas las profesoras están implicadas impartiendo clases con el nivel que tiene el TS. También, en el TFG sería adecuado estipular criterios de evaluación más rigurosos para permitir hacer trabajos a la altura de la demás profesiones. (Por ejemplo el número de páginas) Muchas gracias.

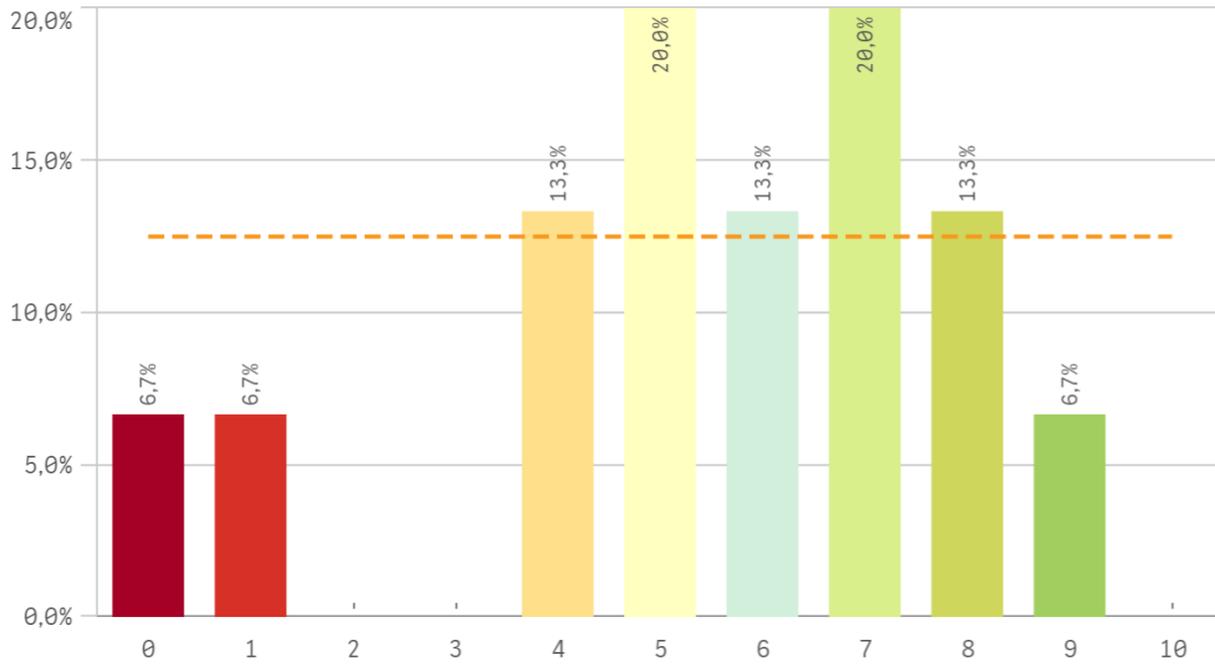
Satisfacción de la titulación



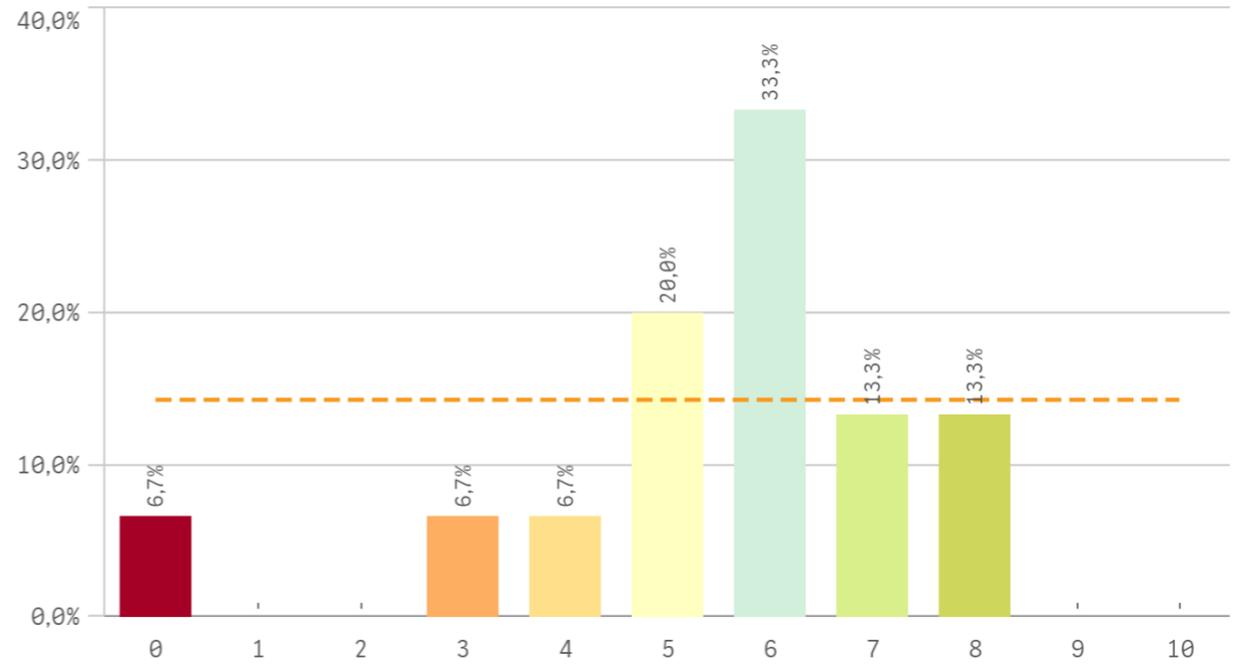
Expectativas titulación



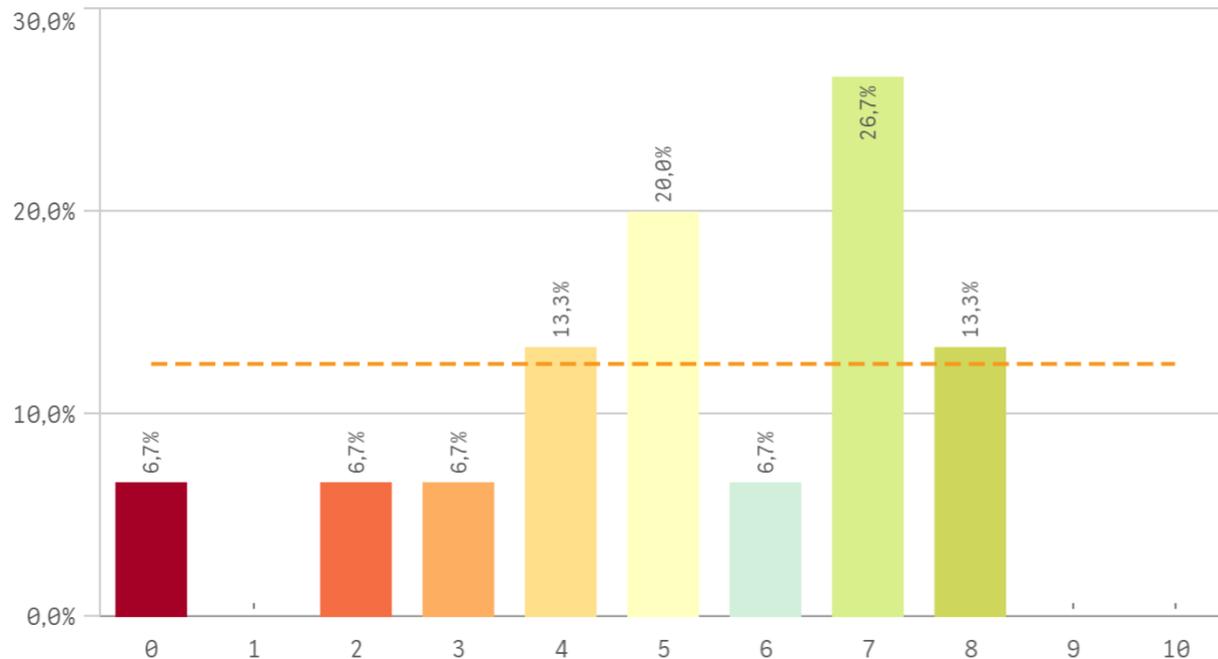
Satisfacción UCM



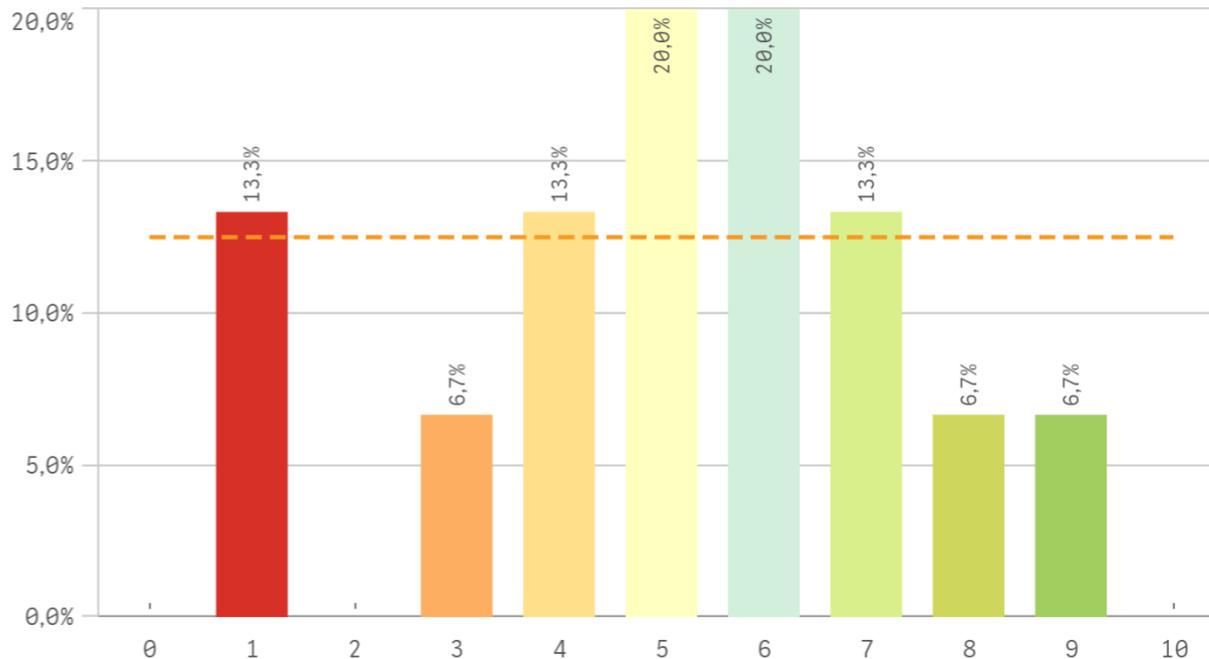
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

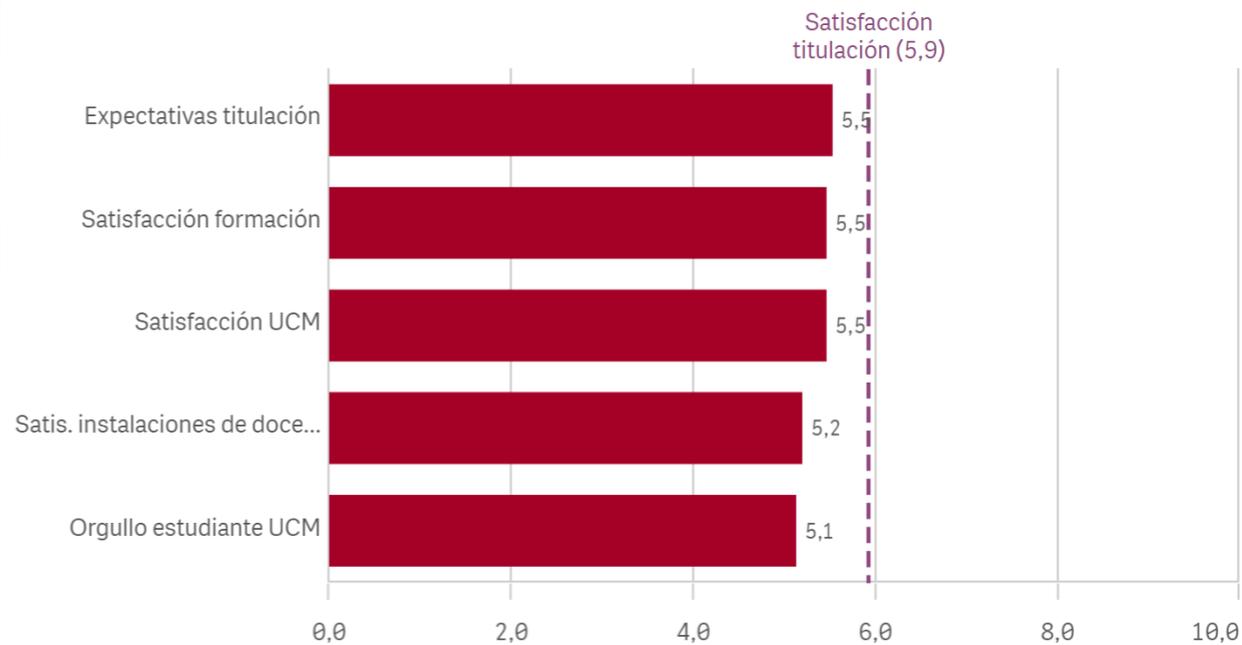


Orgullo estudiante UCM

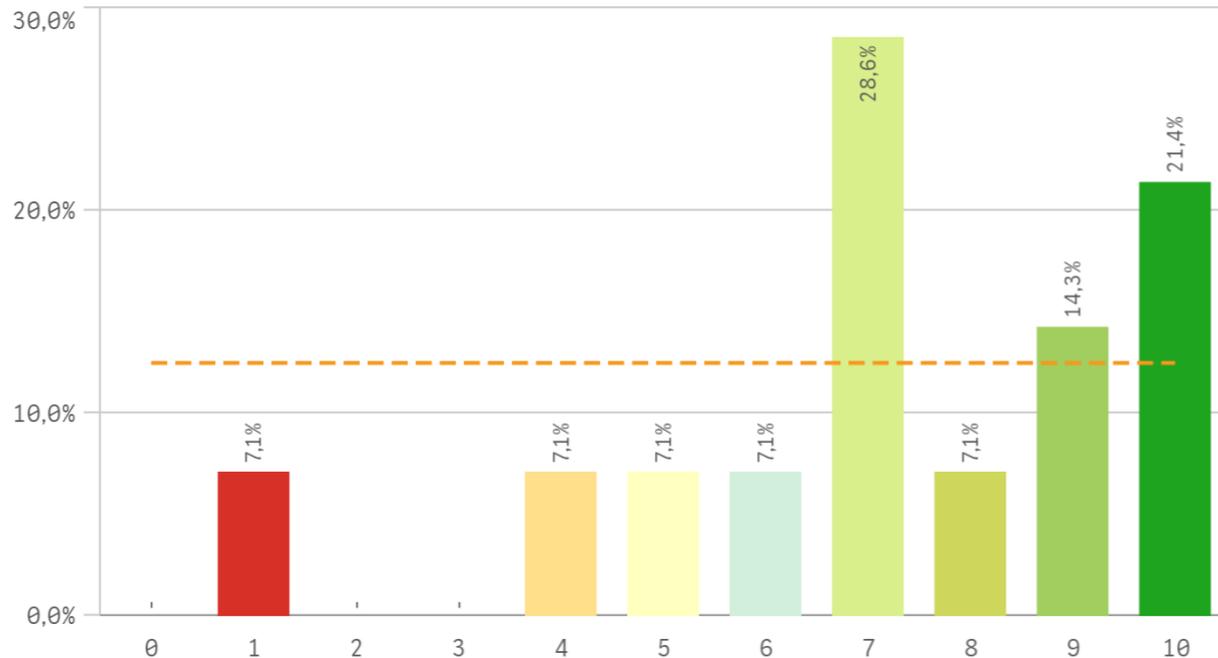


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Expectativas titulación		5,5	2,3	6,0	-
Satisfacción formación		5,5	2,0	6,0	6,0
Satisfacción UCM		5,5	2,5	6,0	-
Satis. instalaciones de docencia		5,2	2,3	5,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		5,1	2,3	5,0	-

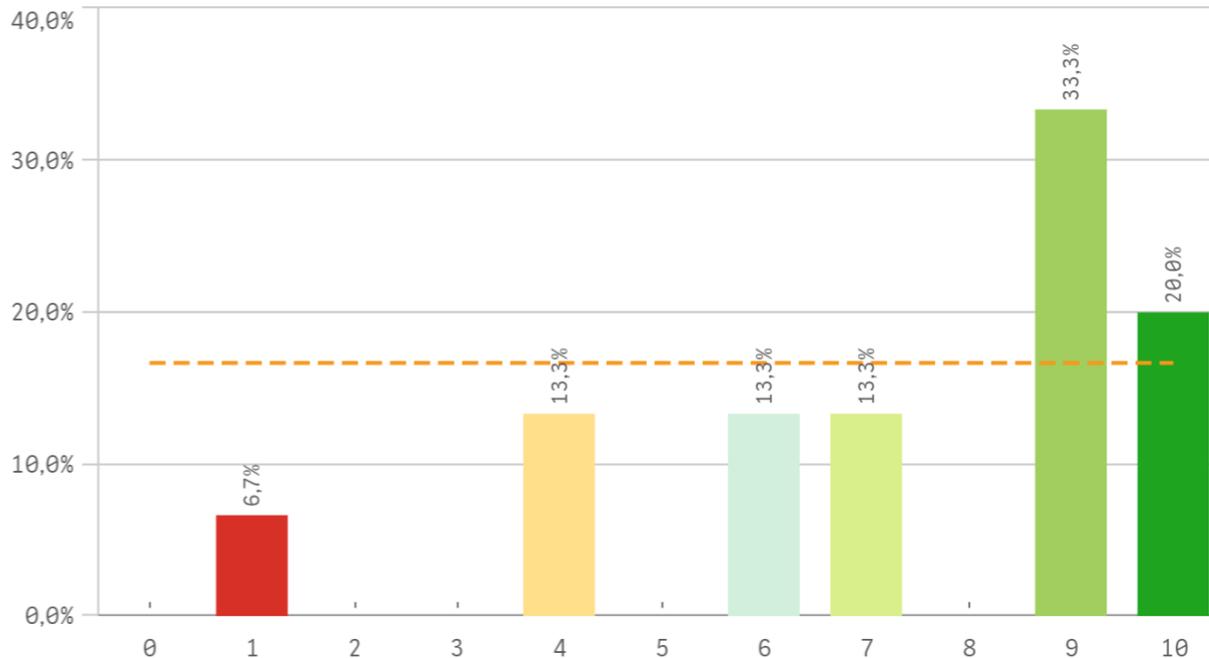
Fortalezas y debilidades



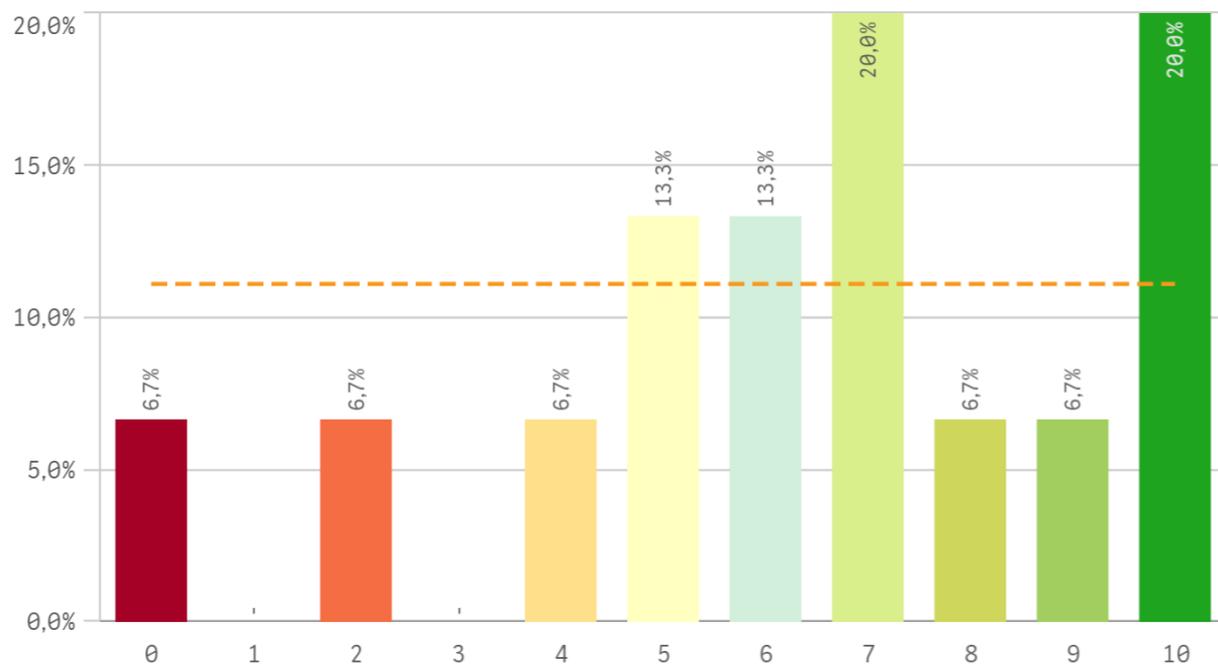
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

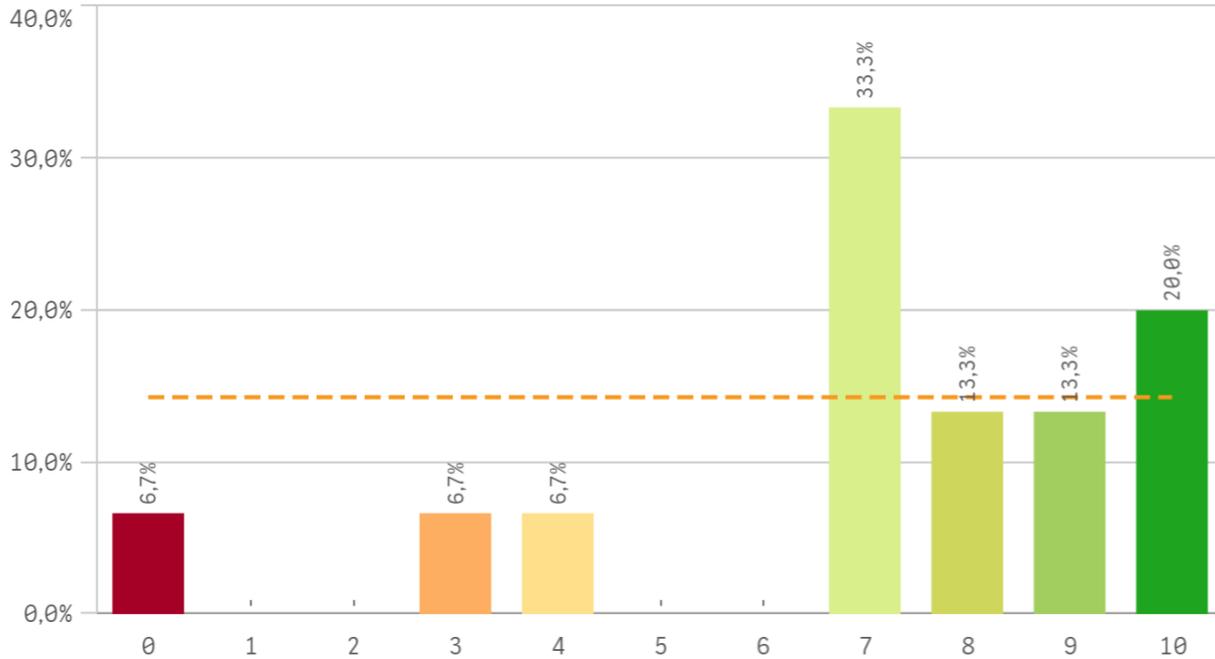


Repetir en la UCM (fidelidad)

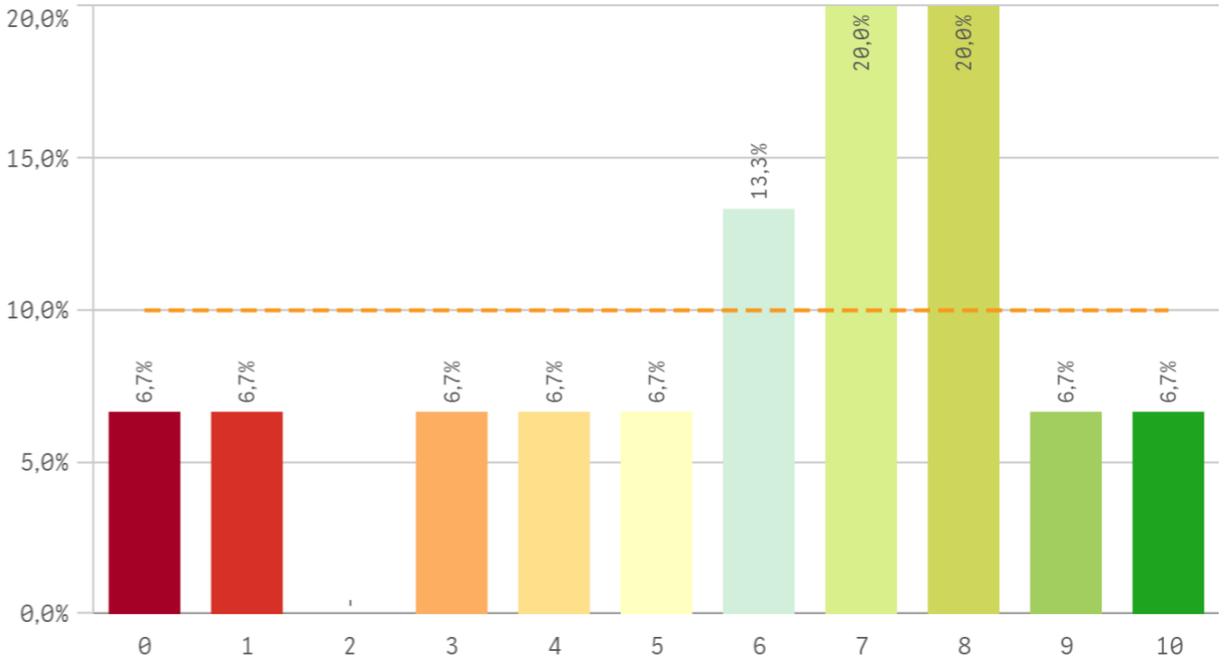


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir titulación		7,3	2,7	9,0	9,0
Repetir estudios superiores		7,1	2,6	7,0	7,0
Recomendar titulación		7,1	2,8	7,0	7,0
Repetir en la UCM		6,4	2,9	7,0	-
Recomendar la UCM		5,9	2,9	7,0	-
Seguir en la misma titulación		5,9	3,5	6,0	-
Seguir en la UCM		5,6	3,2	5,0	5,0

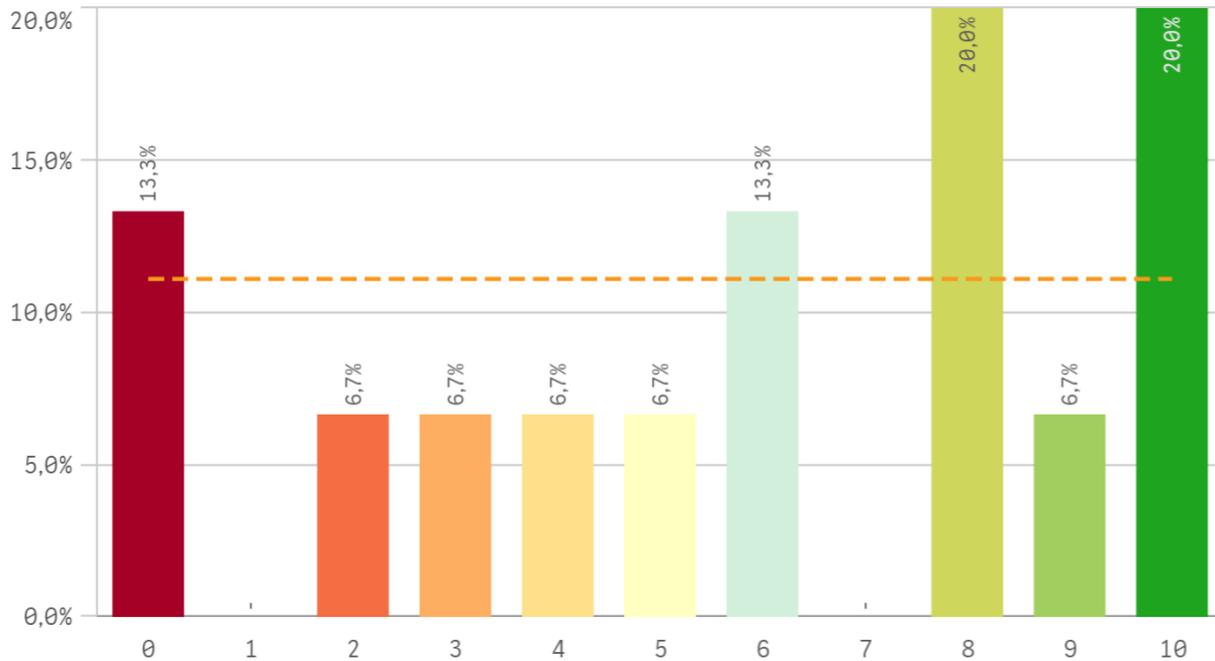
Recomendar titulación (prescripción)



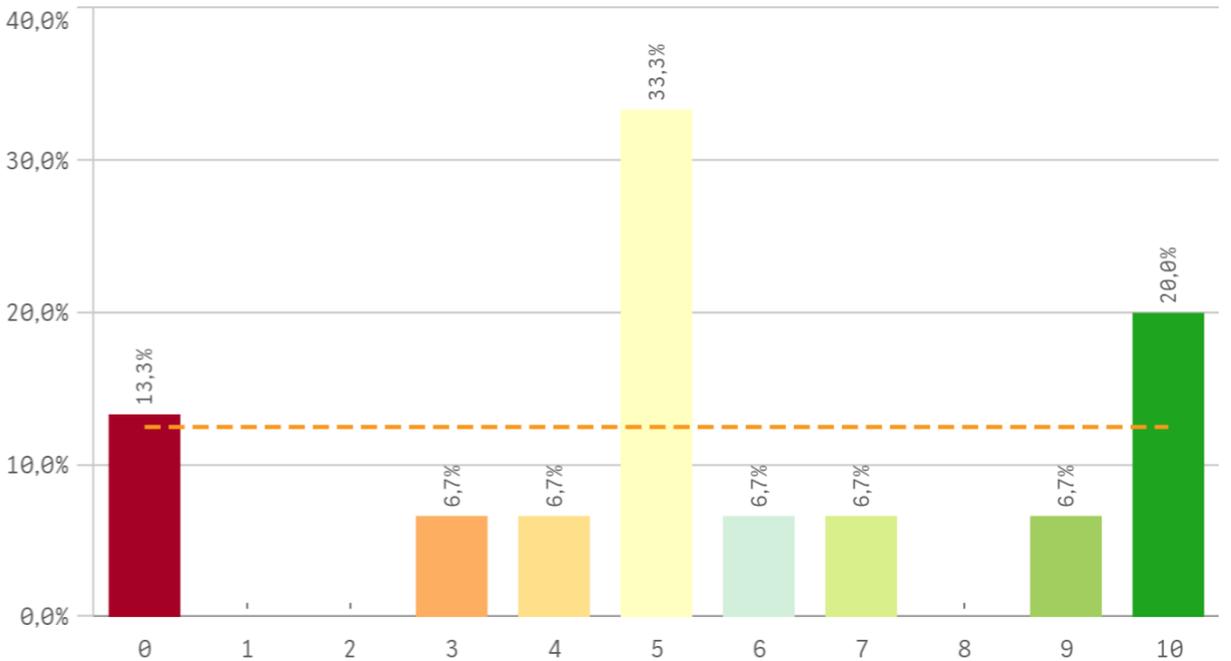
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

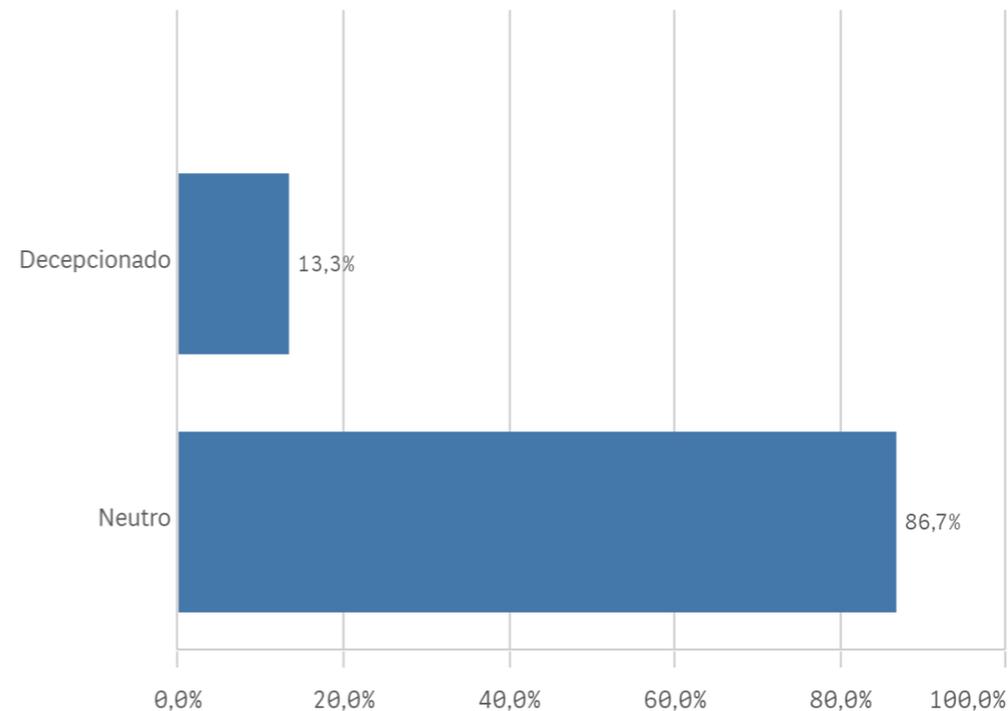
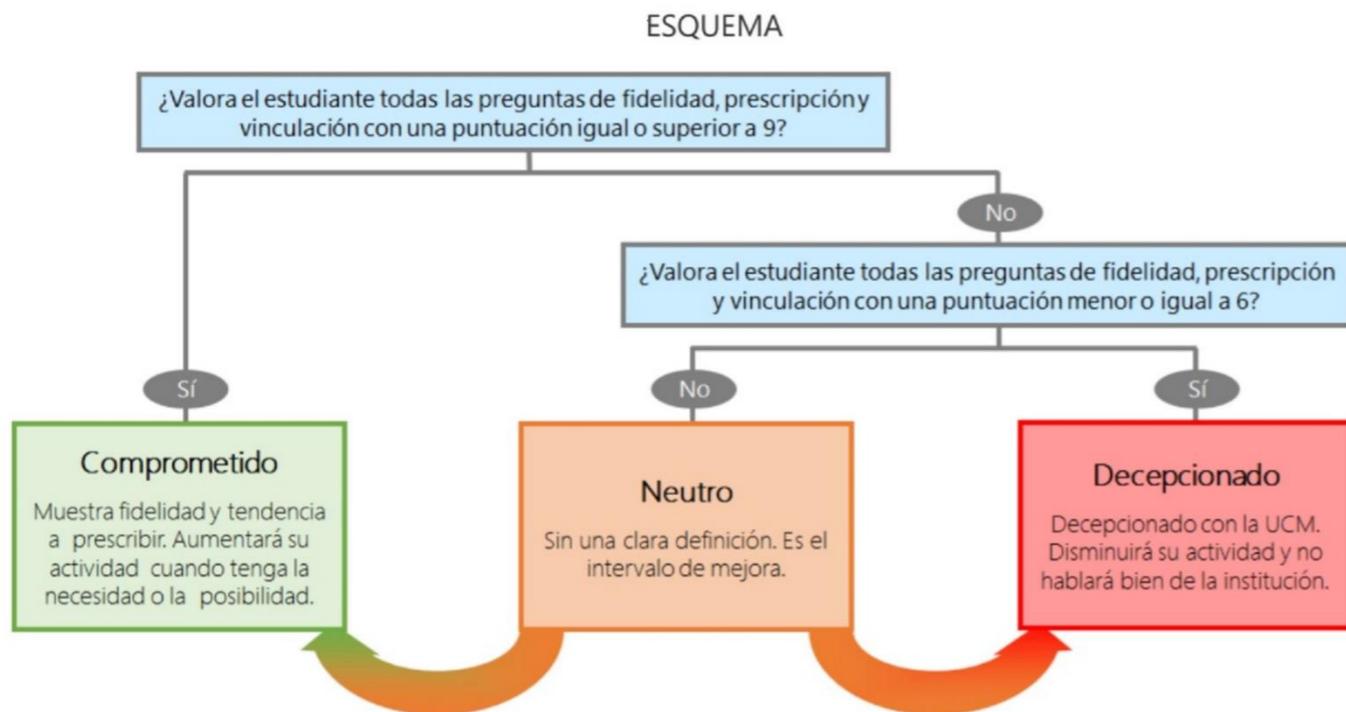


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Competencias adquiridas	Q	Media	Titulación	Q	Media	Asignaturas	Q	Media	UCM	Q	Media
Puntualidad		8,6	Calificaciones en tiempo adecuado		4,3	Innovación		3,9	Activ. complementarias		5,7
Trabajar en equipo		7,8	Integración teoría/práctica		4,6	Materiales ofrecidos		4,5	Prestigio UCM		5,7
Asumir responsabilidades		7,2	Nivel de dificultad adecuado		5,9	Objetivos		5,2	Recursos y medios		5,3
Aprendizaje		7,1	Número de alumnos por aula		5,0	Organización		4,3	Atención al estudiante		4,6
Adaptación a nuevas situaciones		7,0	Objetivos claros		5,7	Prácticas		4,4			
Organizar		7,0	Orientación Internacional		3,1	Trabajo no presencial		4,9			
Críticas		6,9	Plan de estudios adecuado		4,7						
Expresión y comunicación		6,8	Relación calidad/precio		4,3						
Analizar		6,7									
Liderazgo		6,7									
Manejar dificultades		6,6									
Competencias desarrolladas en la titulación		6,4									
Capacidad técnica resolución de problemas		6,2									
Comunicación bilingüe		2,2									
									Compromiso	Q	Media
									Repetir titulación		7,3
									Repetir estudios superiores		7,1
									Recomendar titulación		7,1
									Repetir en la UCM		6,4
									Recomendar la UCM		5,9
									Seguir en la misma titulación		5,9
									Seguir en la UCM		5,6
			Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Satisfacción	Q	Media			
			Acceso al mundo de la investigación		3,8	Expectativas titulación		5,5			
			Acceso al mundo laboral		4,6	Satisfacción formación		5,5			
			Competencias relacionadas		5,7	Satisfacción UCM		5,5			
			Mejora laboral por estancia en el extranjero		-	Satis. instalaciones de docencia		5,2			
						Orgullo estudiante UCM		5,1			

Competencias adquiridas	Q	Media	Titulación	Q	Media	Asignaturas	Q	Media	UCM	Q	Media
Puntualidad		8,6	Calificaciones en tiempo adecuado		4,3	Innovación		3,9	Activ. complementarias		5,7
Trabajar en equipo		7,8	Integración teoría/práctica		4,6	Materiales ofrecidos		4,5	Prestigio UCM		5,7
Asumir responsabilidades		7,2	Nivel de dificultad adecuado		5,9	Objetivos		5,2	Recursos y medios		5,3
Aprendizaje		7,1	Número de alumnos por aula		5,0	Organización		4,3	Atención al estudiante		4,6
Adaptación a nuevas situaciones		7,0	Objetivos claros		5,7	Prácticas		4,4			
Organizar		7,0	Orientación Internacional		3,1	Trabajo no presencial		4,9			
Críticas		6,9	Plan de estudios adecuado		4,7						
Expresión y comunicación		6,8	Relación calidad/precio		4,3						
Analizar		6,7									
Liderazgo		6,7									
Manejar dificultades		6,6									
Competencias desarrolladas en la titulación		6,4									
Capacidad técnica resolución de problemas		6,2									
Comunicación bilingüe		2,2									
									Compromiso	Q	Media
									Repetir titulación		7,3
									Repetir estudios superiores		7,1
									Recomendar titulación		7,1
									Repetir en la UCM		6,4
									Recomendar la UCM		5,9
									Seguir en la misma titulación		5,9
									Seguir en la UCM		5,6
			Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Satisfacción	Q	Media			
			Acceso al mundo de la investigación		3,8	Expectativas titulación		5,5			
			Acceso al mundo laboral		4,6	Satisfacción formación		5,5			
			Competencias relacionadas		5,7	Satisfacción UCM		5,5			
			Mejora laboral por estancia en el extranjero		-	Satis. instalaciones de docencia		5,2			
						Orgullo estudiante UCM		5,1			