

CURSO 22-23

Facultad de Trabajo Social

**Máster Oficial en Trabajo Social comunitario, gestión y
evaluación de servicios sociales**

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

ESTUDIANTES



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

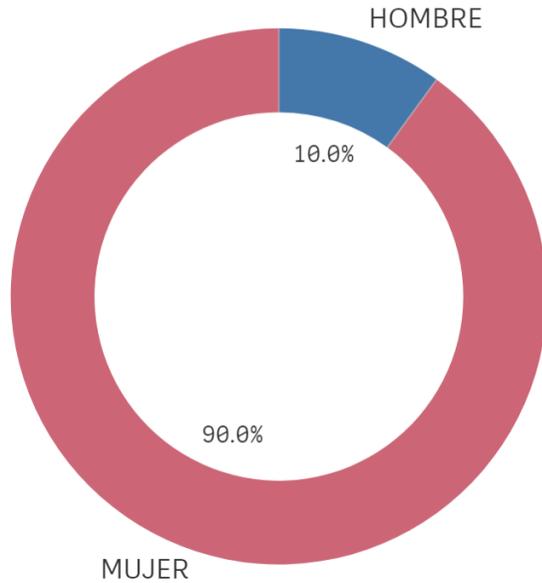
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO:
GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE SERV SOCIALES

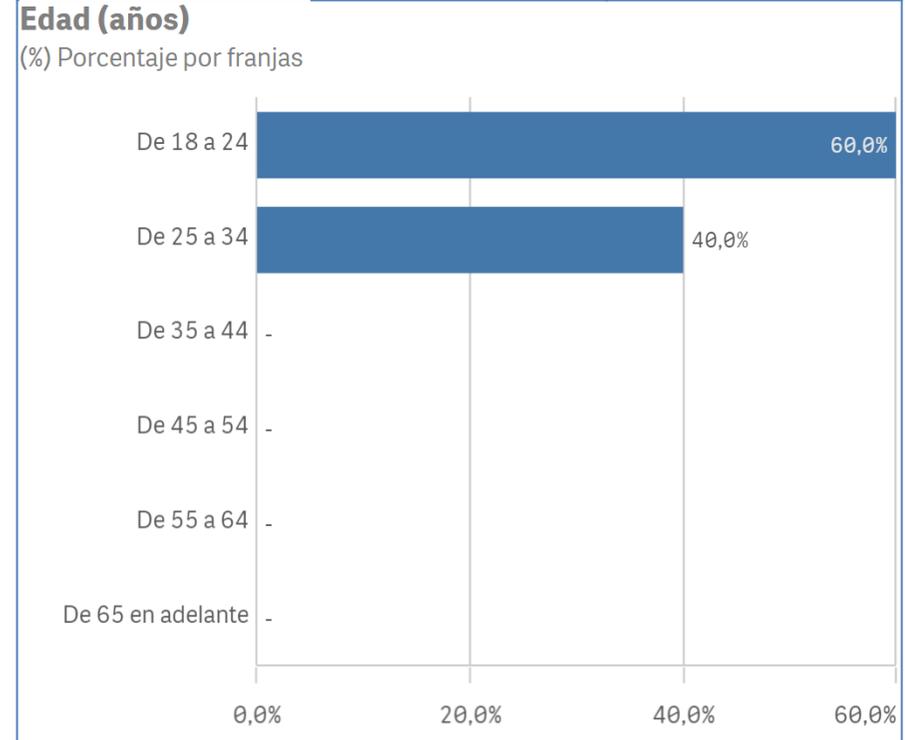
CENTRO: FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

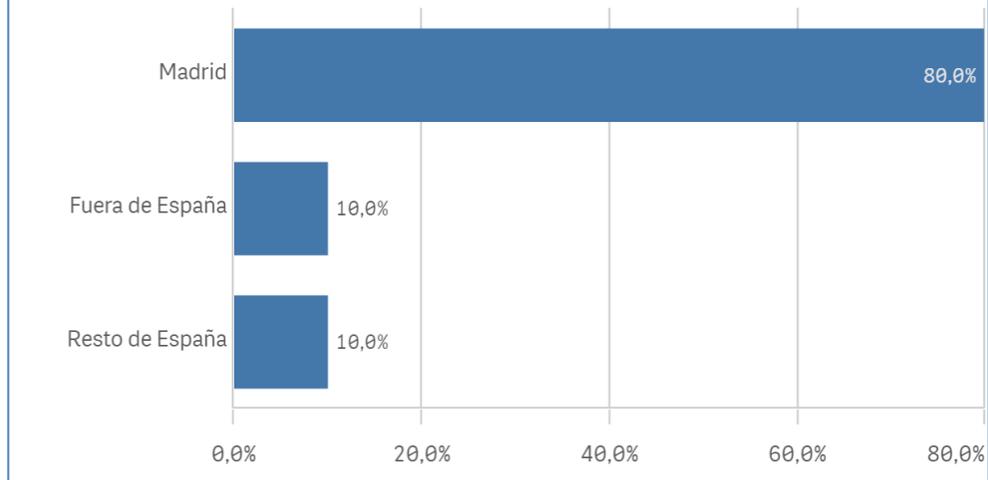
Población N	%_Participacion	Participación n
69	14,5%	10



Edad media (años)	Des. Típica
24,2	1,0

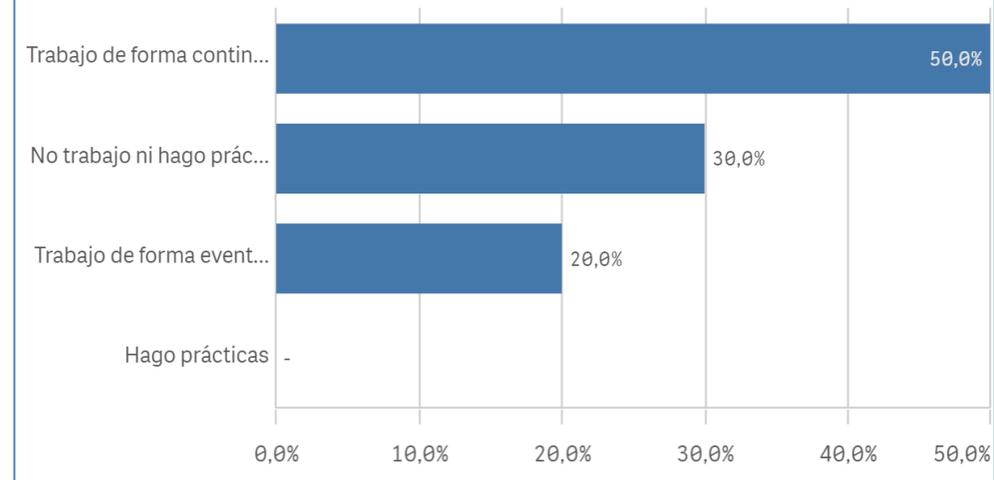
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

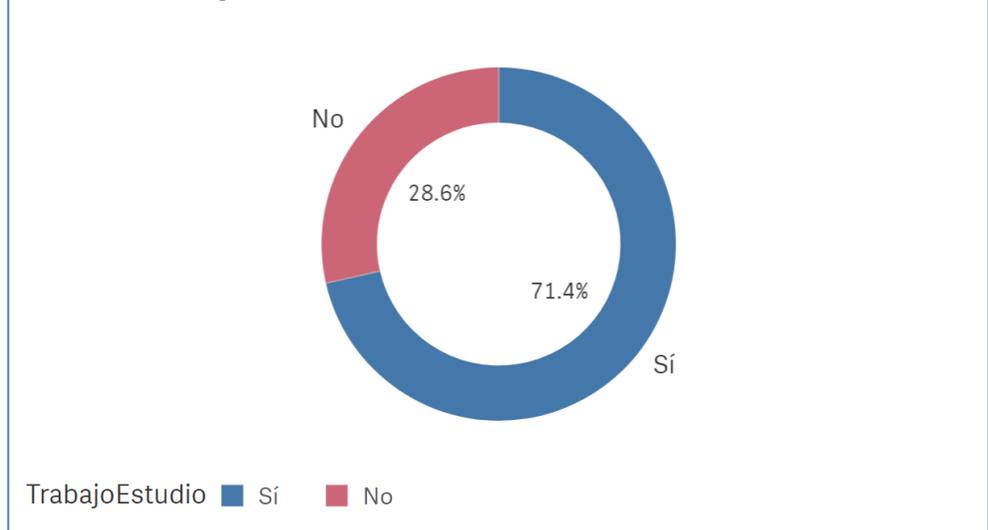


Situación laboral

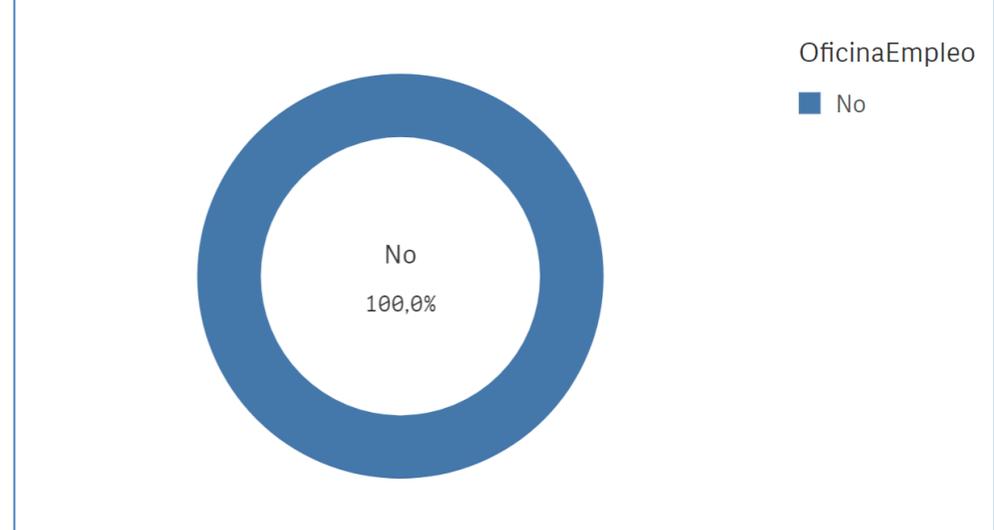
(%) Porcentaje por franjas

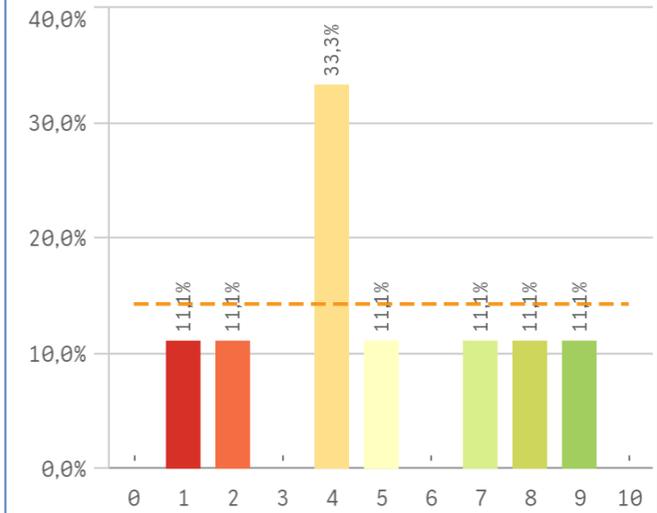
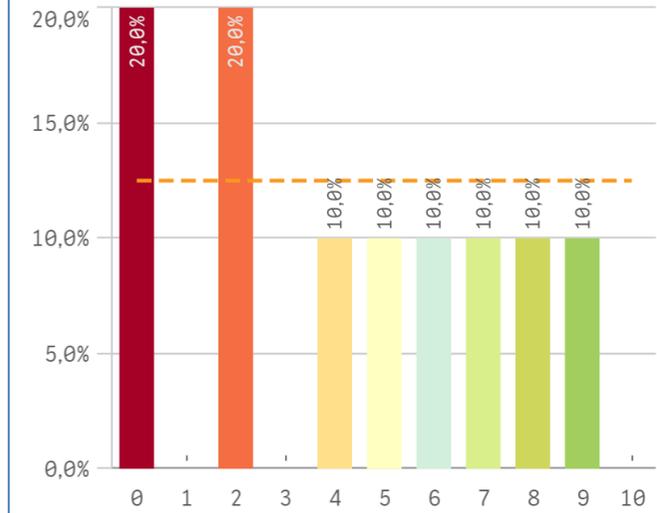
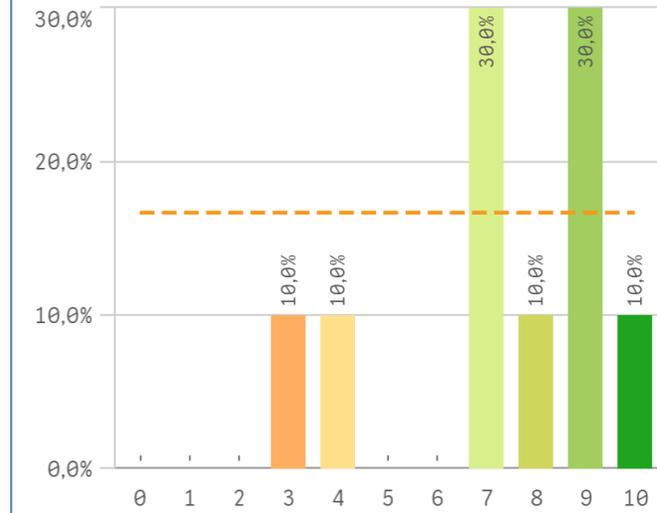
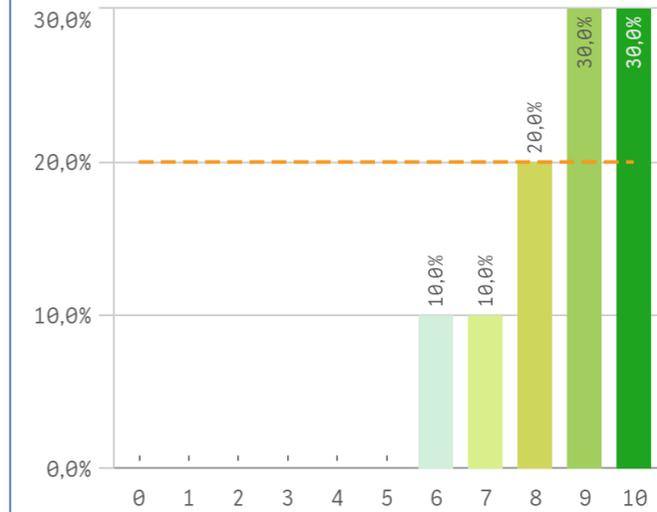
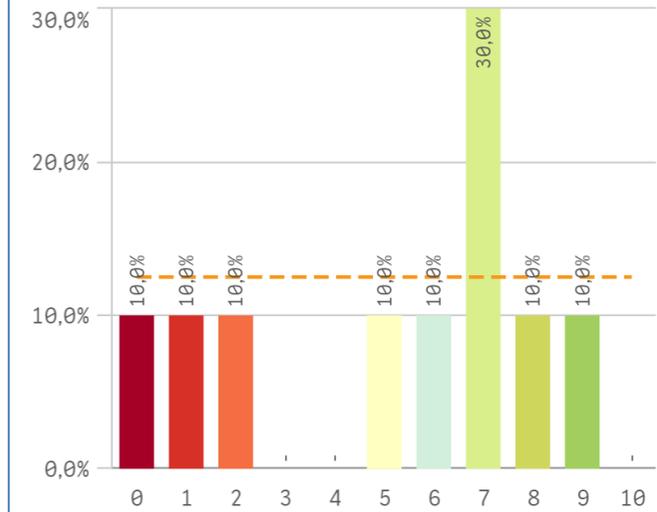
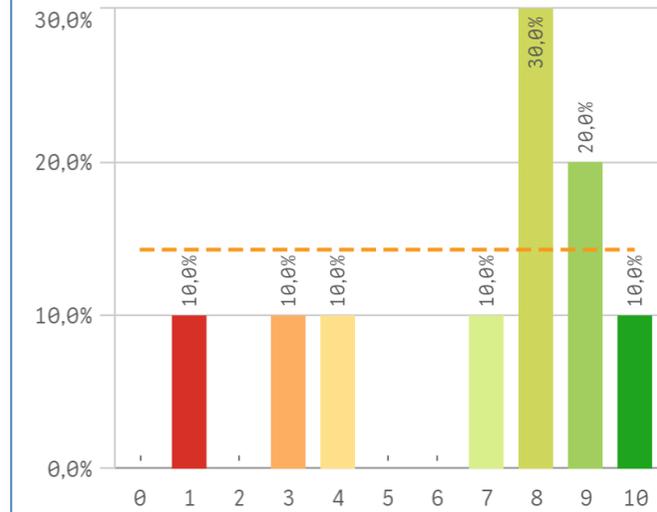


Puesto de trabajo relacionado con los estudios

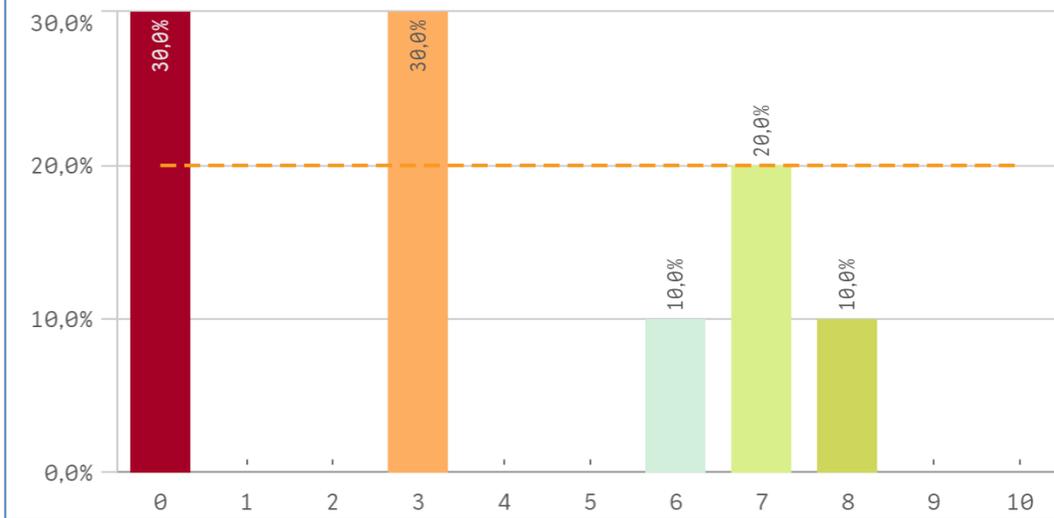


Alumnos inscritos en la OPE

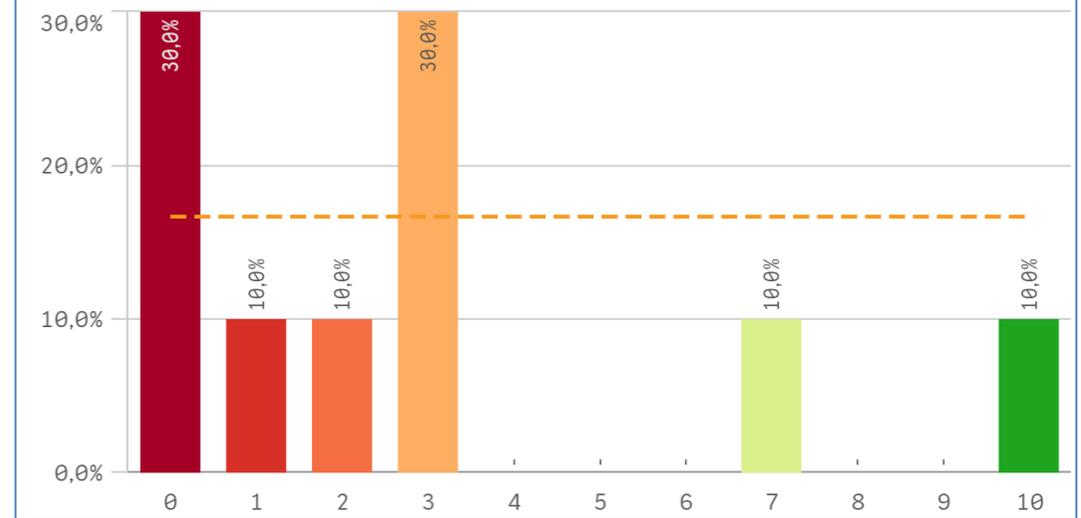


Objetivos claros**Plan de estudios adecuado****Nivel de dificultad apropiado****Número de alumnos por aula****Integración de teoría/práctica****Calificaciones en tiempo adecuado**

Relación calidad/precio

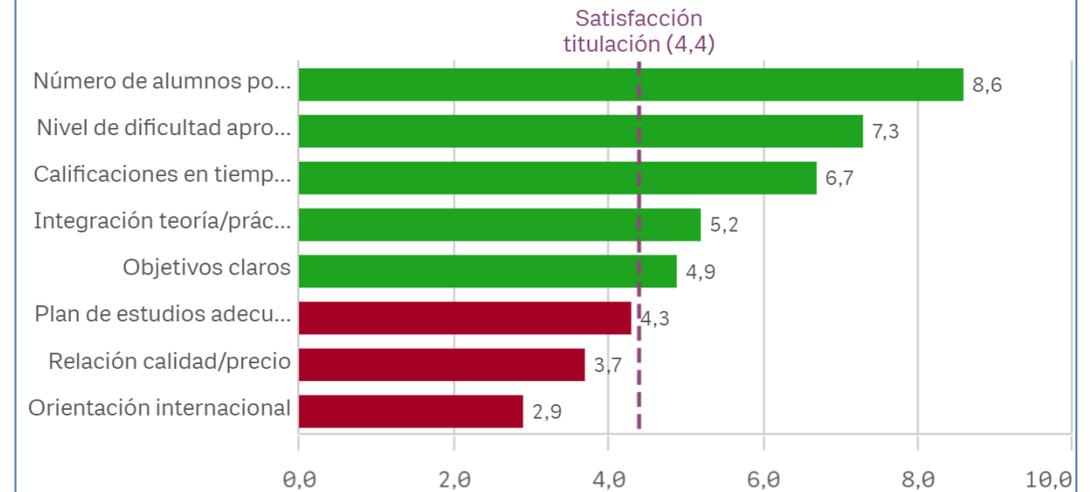


Orientación internacional

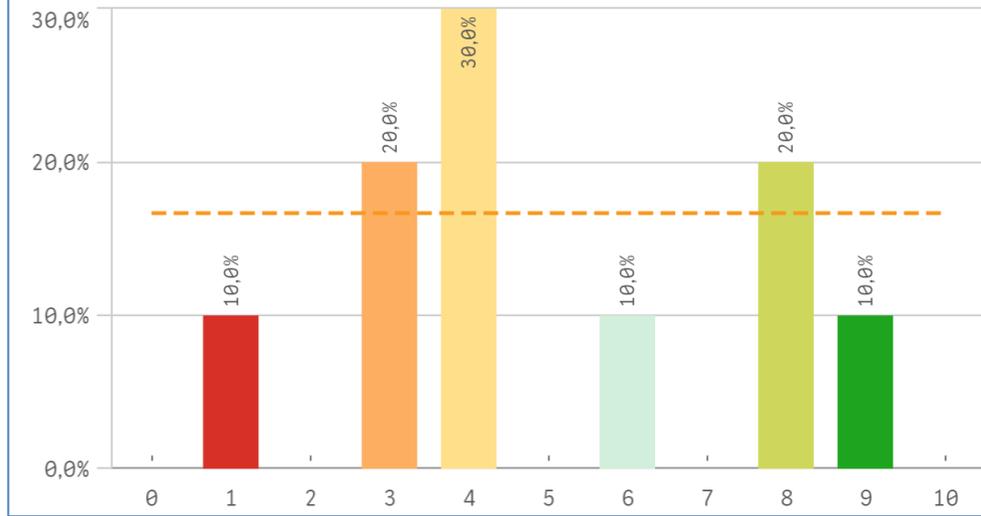


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		8,6	1,3	9,0	-
Nivel de dificultad apropiado		7,3	2,3	7,5	-
Calificaciones en tiempo adecuado		6,7	3,0	8,0	8
Integración teoría/práctica		5,2	3,1	6,5	7
Objetivos claros		4,9	2,7	4,0	4
Plan de estudios adecuado		4,3	3,2	4,5	-
Relación calidad/precio		3,7	3,1	3,0	-
Orientación internacional		2,9	3,3	2,5	-

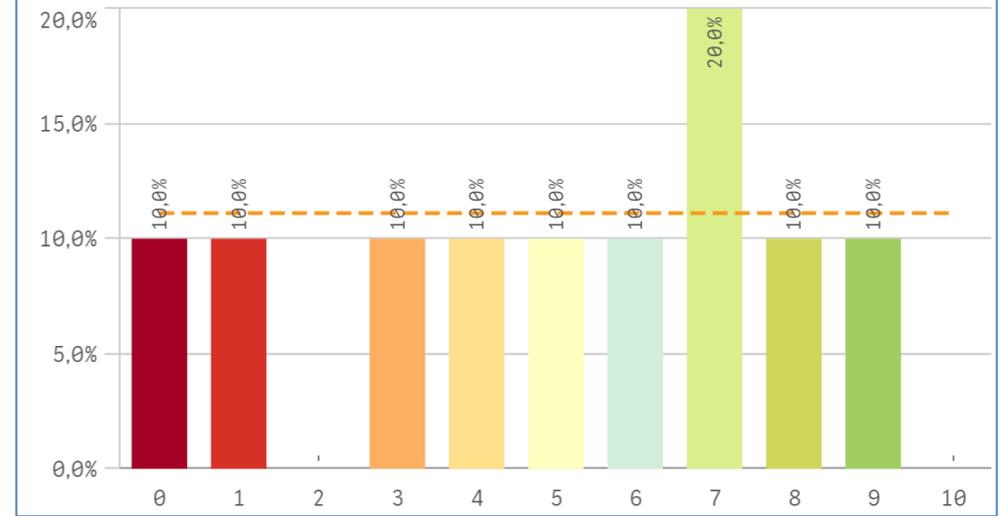
Fortalezas y debilidades



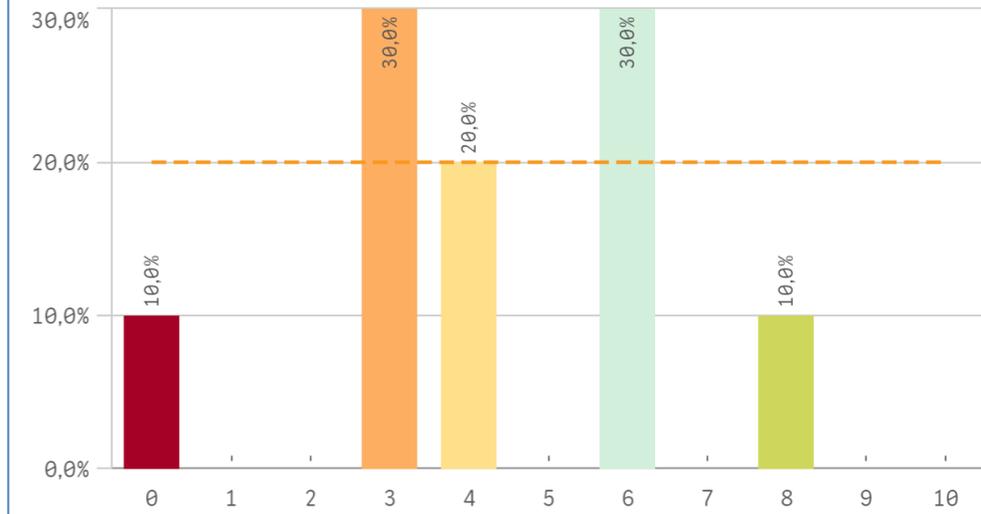
Objetivos propuestos alcanzados



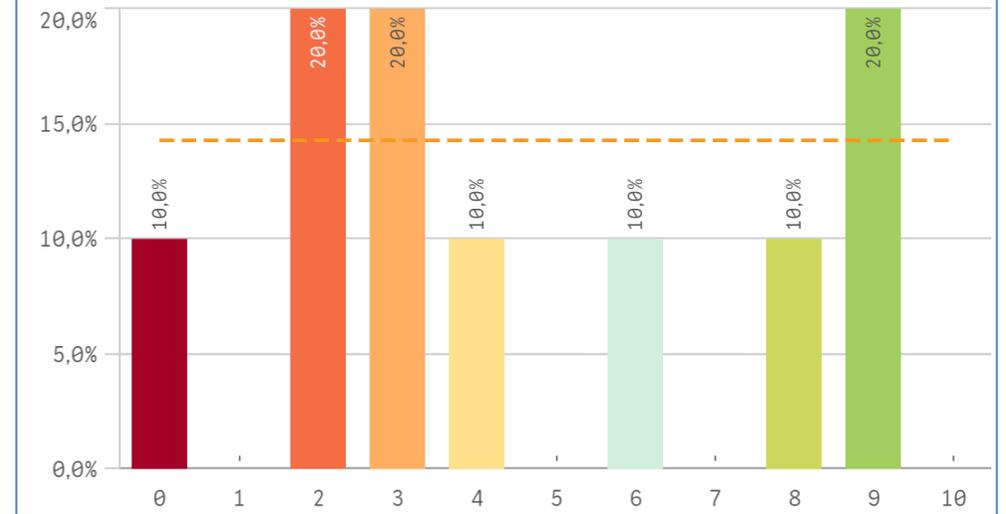
Componente práctico adecuado



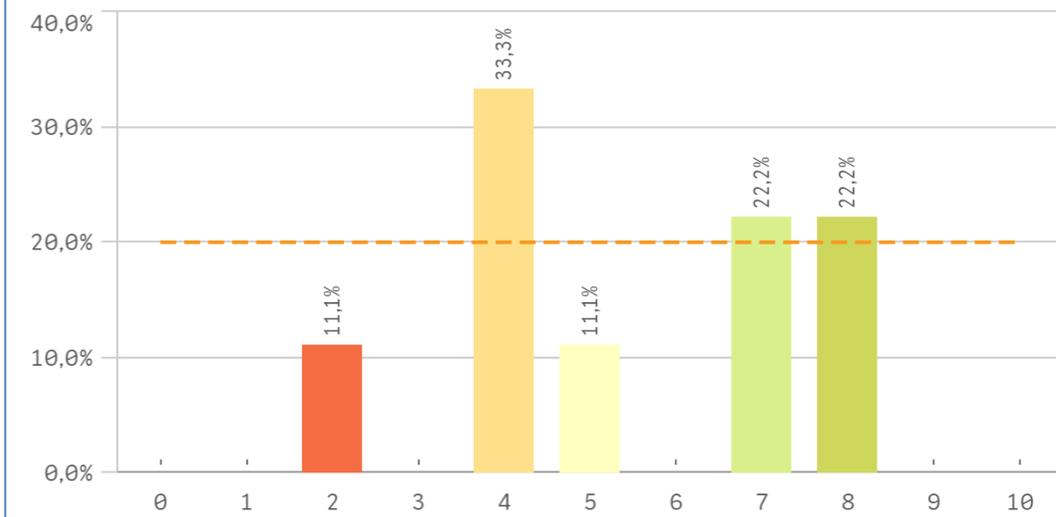
Contenidos innovadores



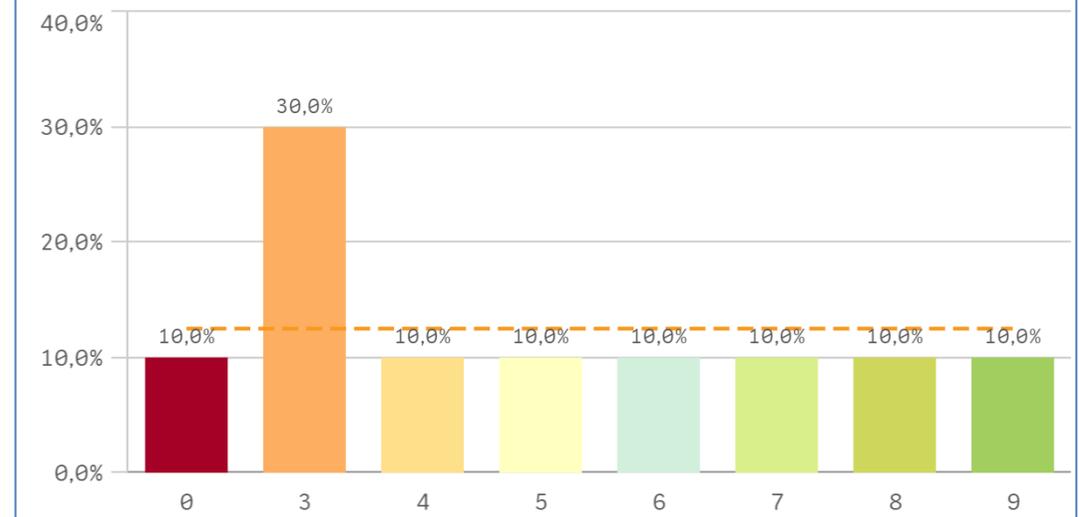
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

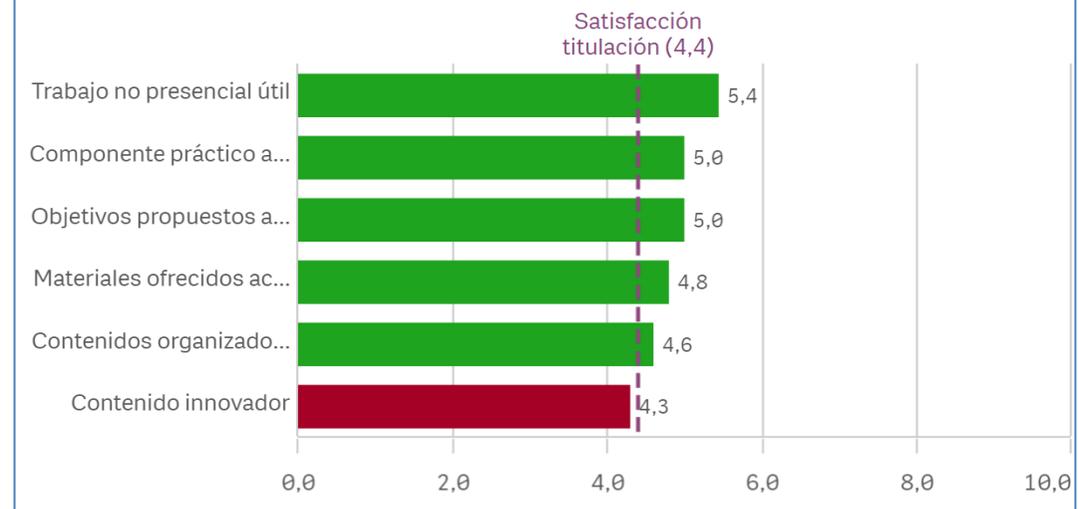


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

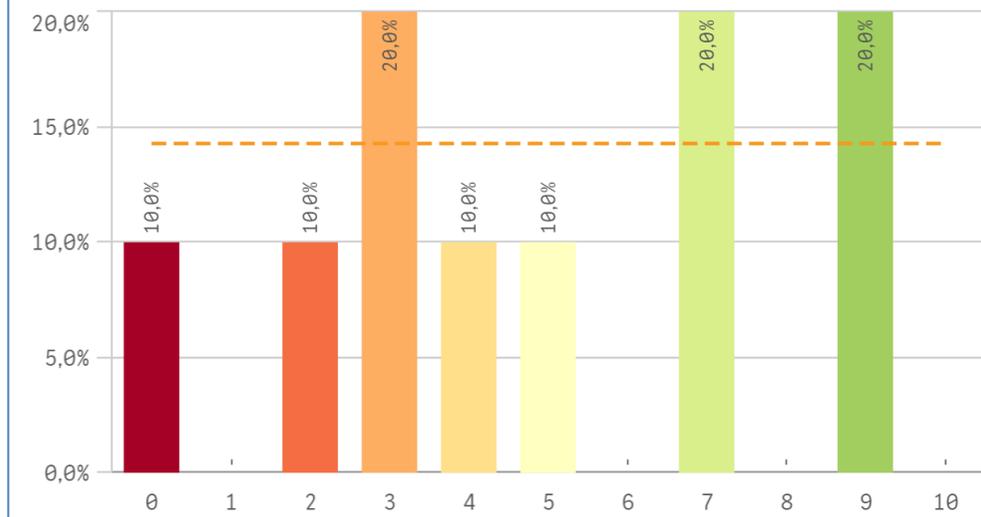


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Medi...
Trabajo no presencial útil		5,4	2,1	5,0
Componente práctico adecuado		5,0	3,0	5,5
Objetivos propuestos alcanzados		5,0	2,6	4,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,8	2,7	4,5
Contenidos organizados y no solapados		4,6	3,2	3,5
Contenido innovador		4,3	2,3	4,0

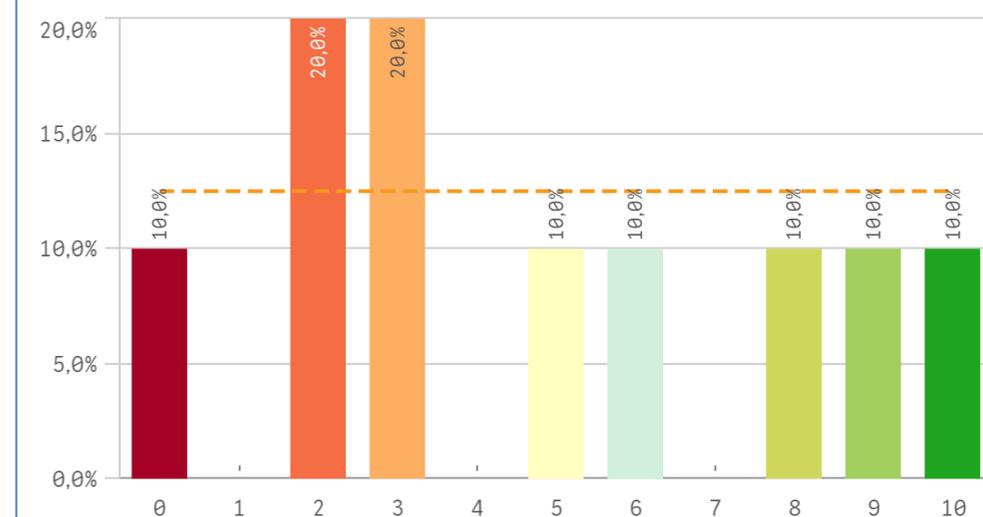
Fortalezas y debilidades



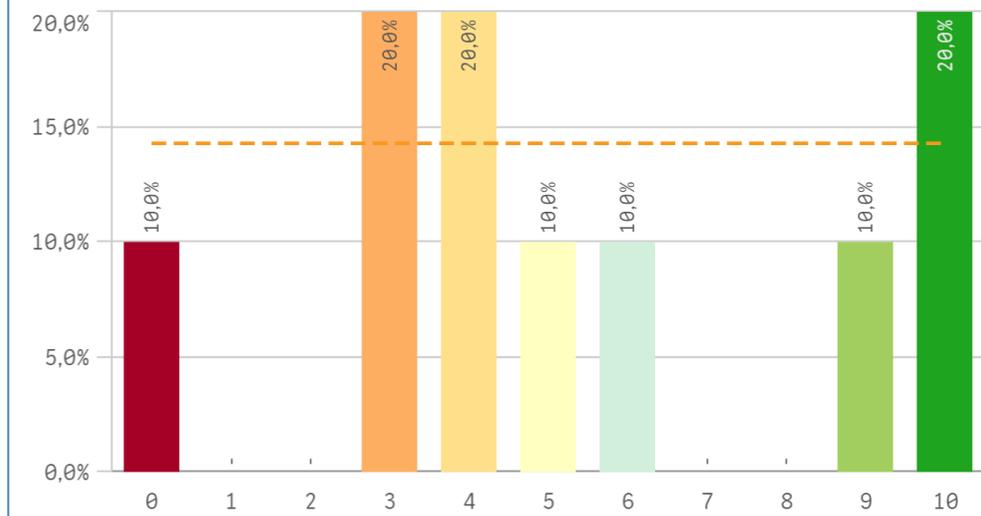
Competencias de la titulación



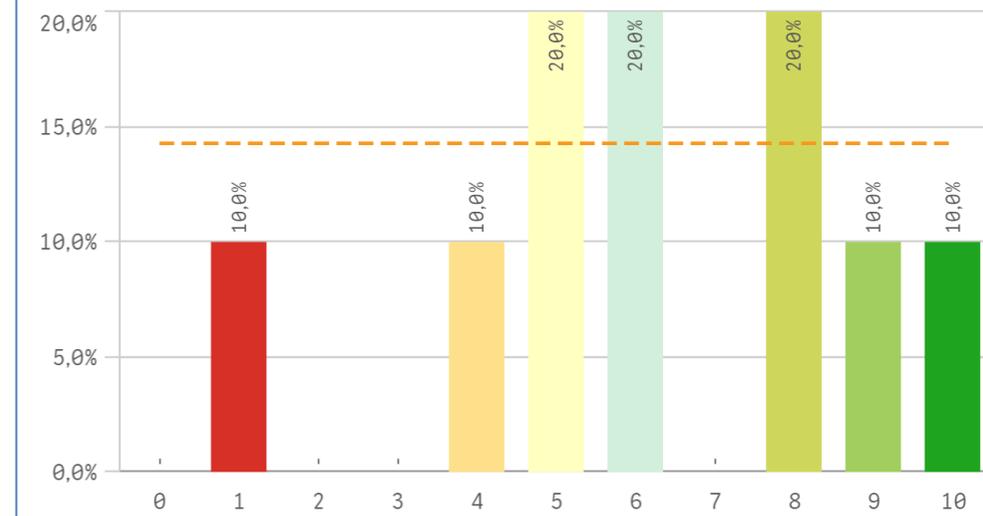
Acceso al mundo laboral



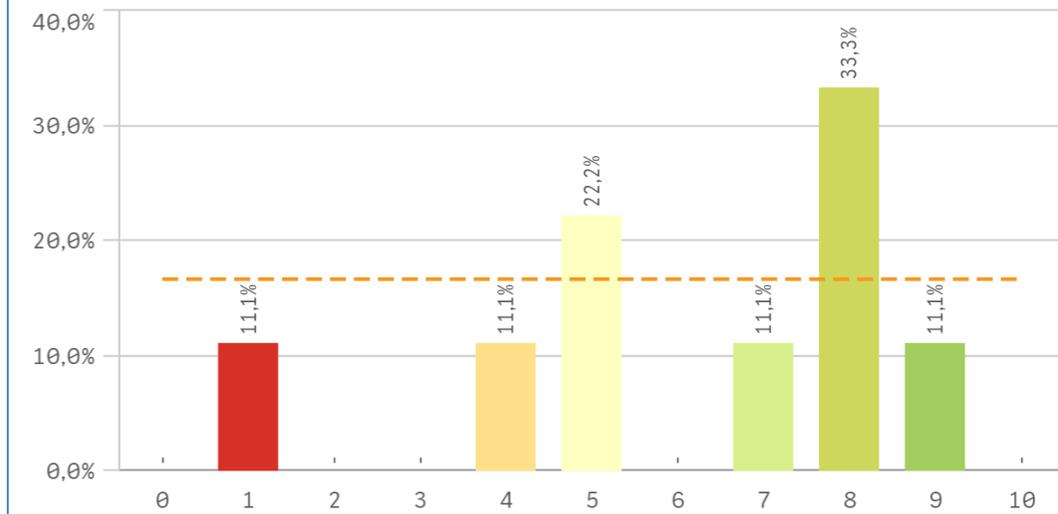
Acceso al mundo de la investigación



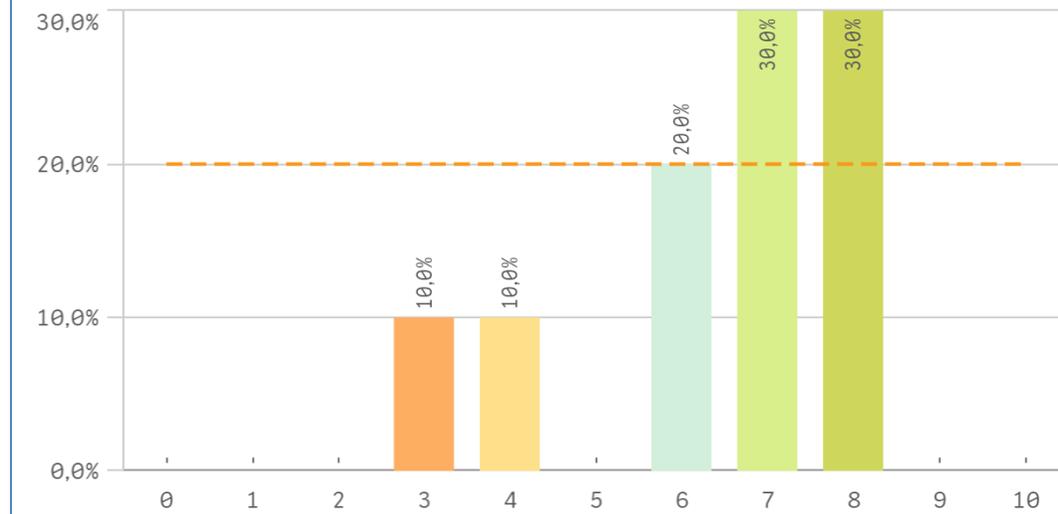
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles



Proceso de matriculación

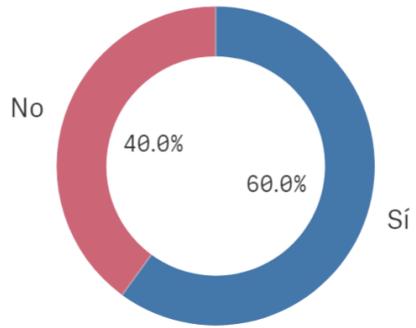


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Proceso de matriculación	6,4	1,7	7,0	-
Labor docente del profesorado	6,2	2,7	6,0	-
Tutorías presenciales útiles	6,1	2,6	7,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación	5,4	3,3	4,5	-
Competencias de la titulación	4,9	3,0	4,5	-
Acceso al mundo laboral	4,8	3,4	4,0	-

Fortalezas y debilidades



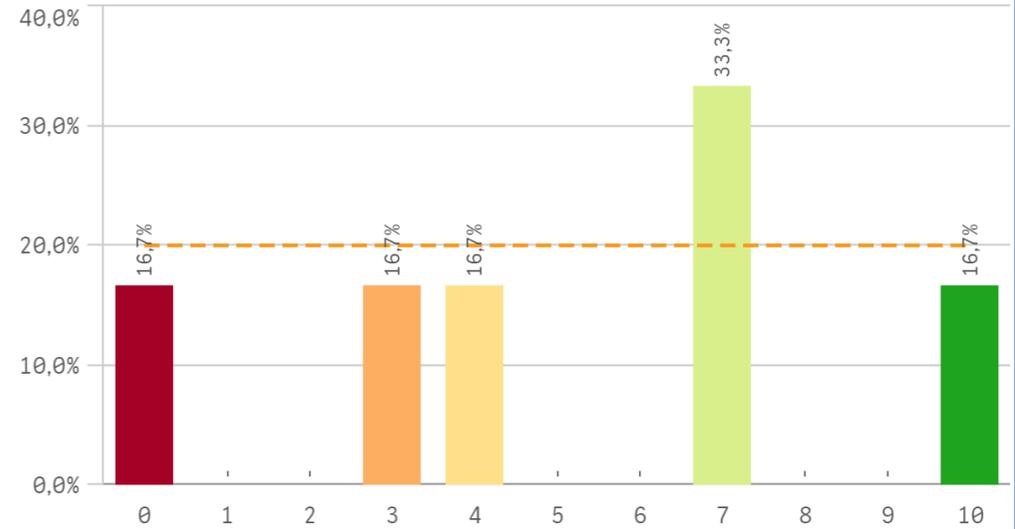
Prácticas externas



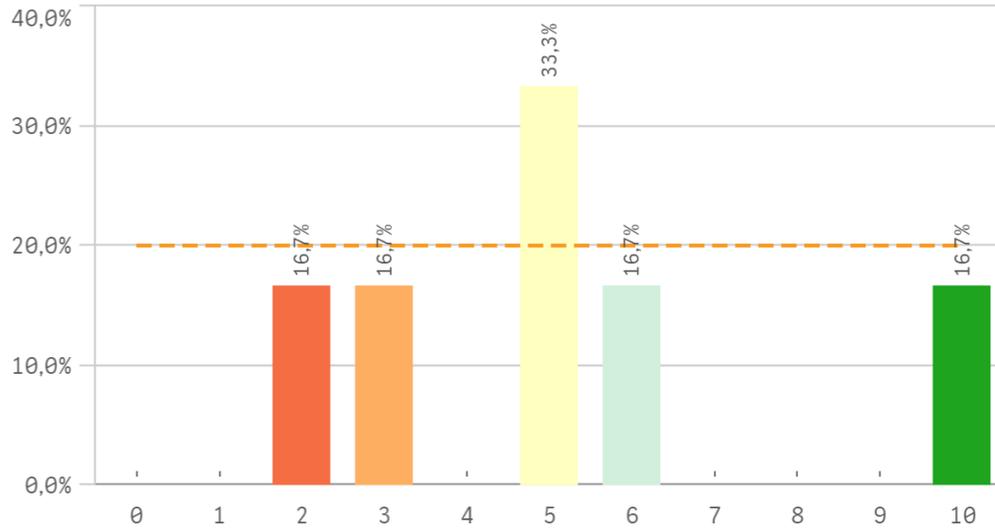
Sí
6

No
4

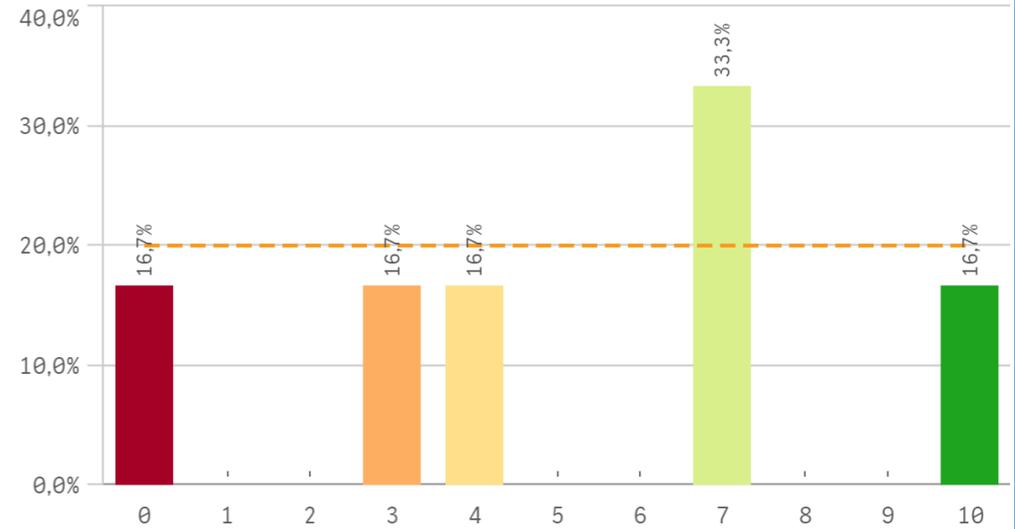
Valoración formativa



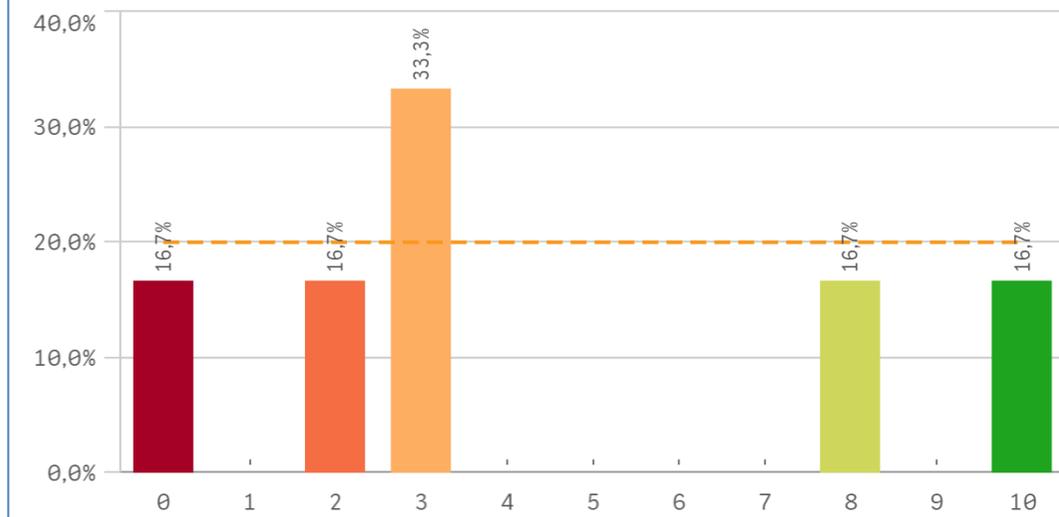
Atención del tutor/colaborador



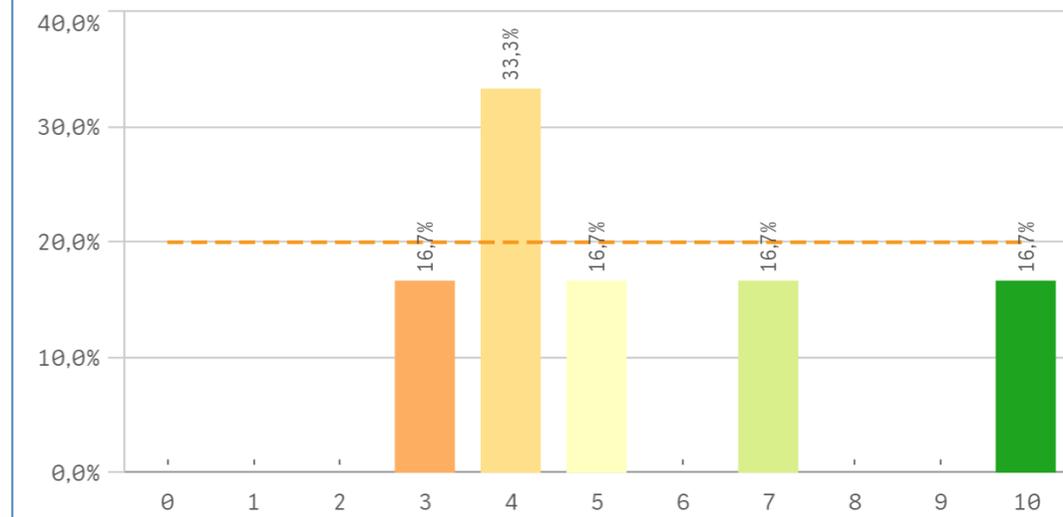
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

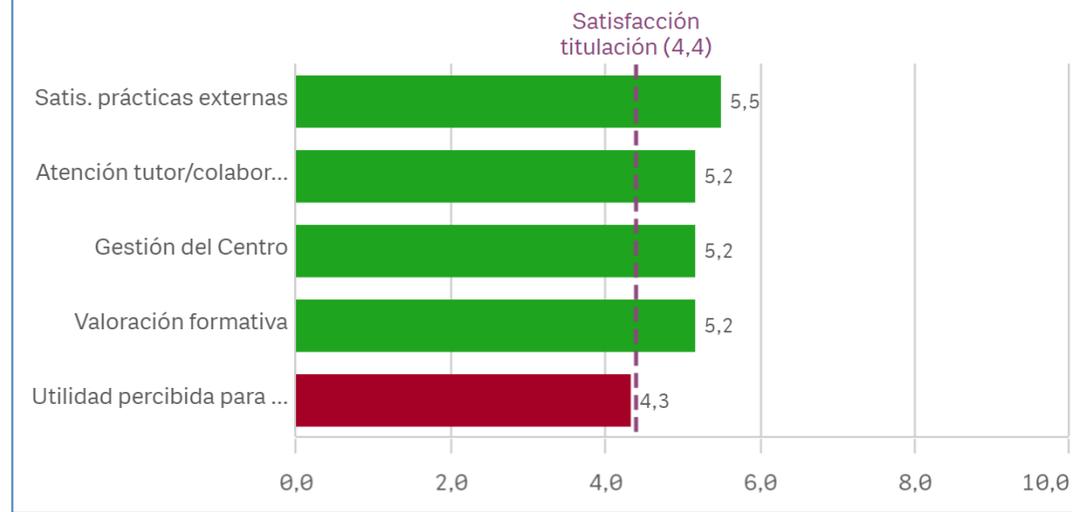


Satisfacción con las prácticas externas

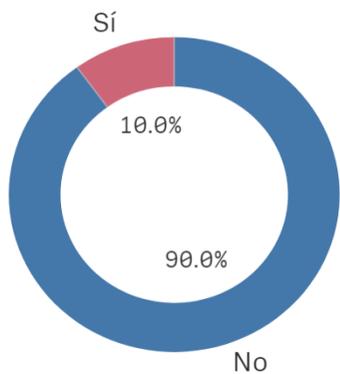


Prácticas externas	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. prácticas externas	5,5	2,6	4,5	4,0
Atención tutor/colaborador	5,2	2,8	5,0	5,0
Gestión del Centro	5,2	3,5	5,5	7,0
Valoración formativa	5,2	3,5	5,5	7,0
Utilidad percibida para empleabilidad	4,3	3,8	3,0	3,0

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



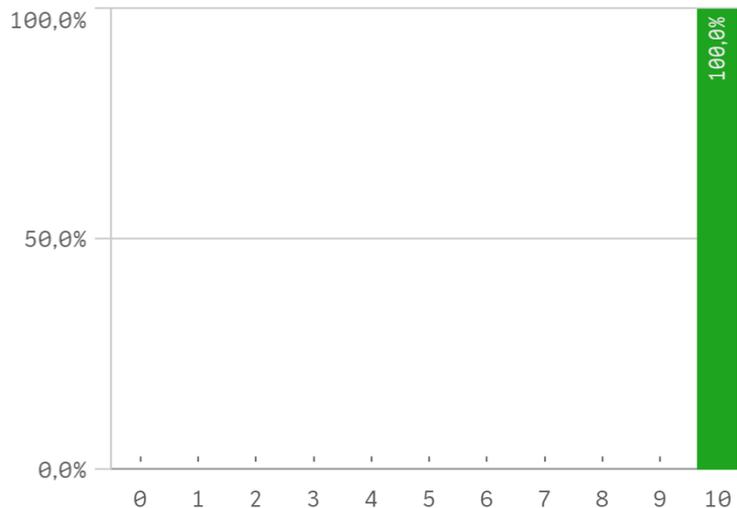
Sí

1

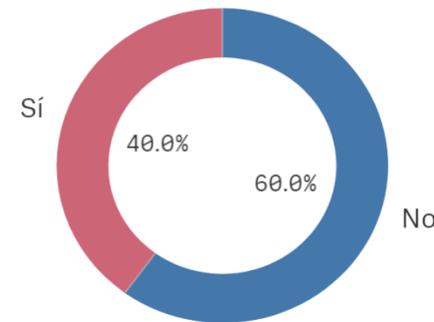
No

9

Satisfacción formación en el extranjero



Conocimiento de los canales ...



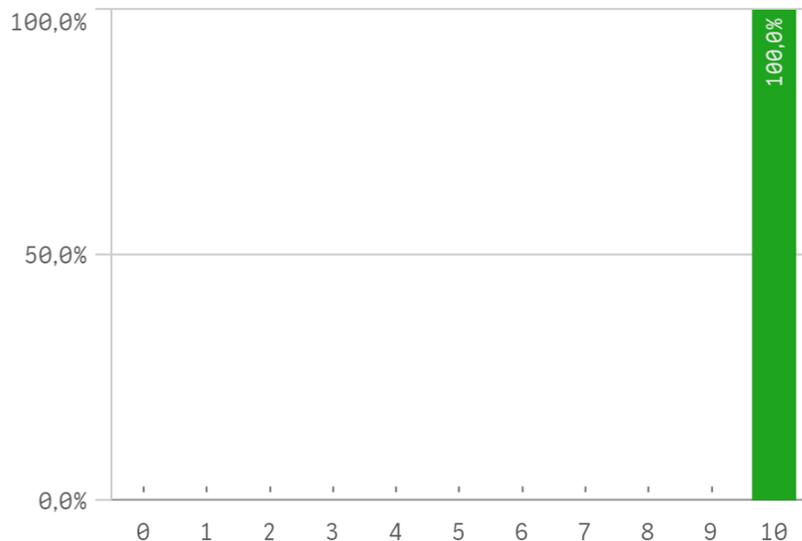
Sí

4

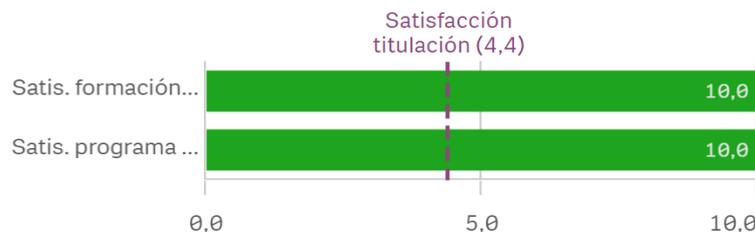
No

6

Satisfacción programa de movilidad

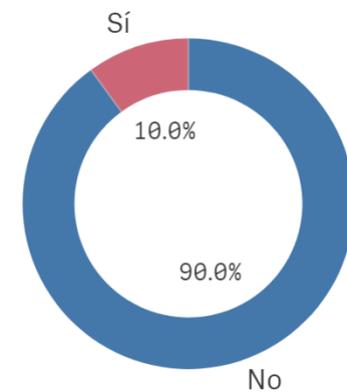


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Me
Satis. formación en el extranjero		10,0	-	10
Satis. programa de movilidad		10,0	-	10

Utilización de los canales de Q...



Sí

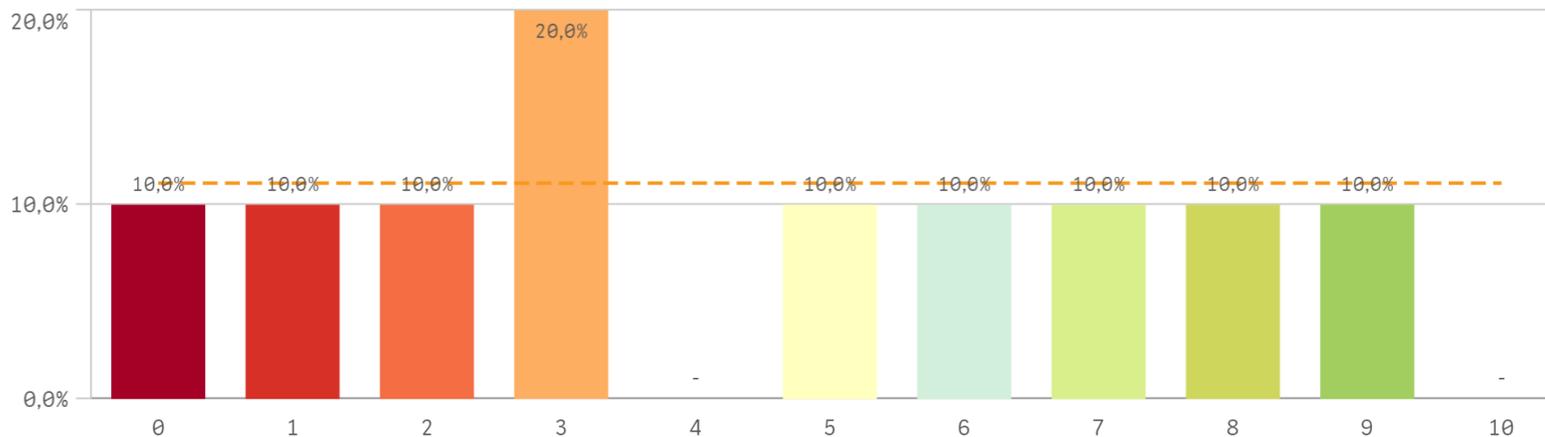
1

No

9

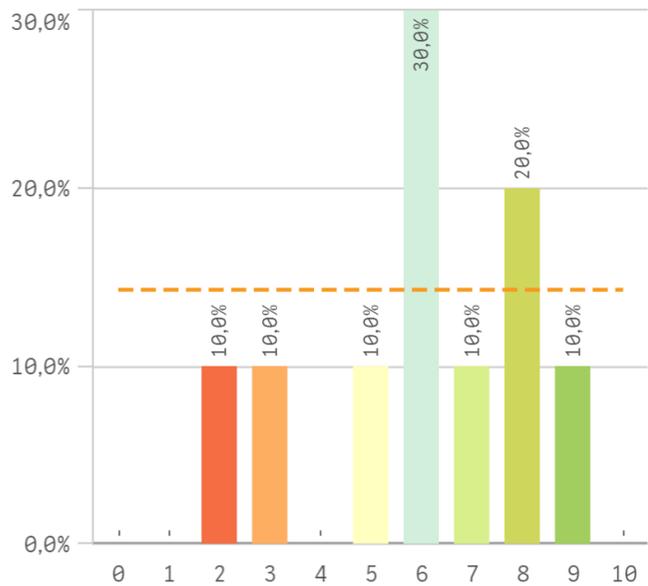
Centro	Observaciones
TRABAJO SOCIAL	Deberían existir más ayudas para las personas que vienen del extranjero, es muy difícil...
TRABAJO SOCIAL	En mi opinión, el Máster de trabajo social comunitario está muy mal organizado, la coordinación ha sido pésima y las prácticas vagas e insuficientes. Debería de darse una vuelta a la organización, orientándolo más a las actividades prácticas y a las posibles salidas laborales en España, más concretamente Madrid. Además, un año de máster se hace muy corto para todo lo que se debe hacer, no puedes realizar todas
TRABAJO SOCIAL	La coordinación del máster y las asignaturas obligatorias no se ajustan al programa del máster, ya que no tienen nada que ver con la titulación.
TRABAJO SOCIAL	No creo que el máster que he realizado me haya servido para nada, excepto para haberme conseguido el título. Me voy sin haber aprendido nada nuevo y nada preparada para el mundo laboral. Concentra demasiados trabajos innecesarios y con los que no se aprende nada que quitan tiempo de trabajo a otros más importantes como el TFM. Las asignaturas no tienen nada de parte práctica, y algunas de ellas son
TRABAJO SOCIAL	Saber cómo poner queja a mi tutora de tfm
TRABAJO SOCIAL	Si tuviera que comentar los aspectos a mejorar, primero sería la mala gestión para conseguir tutores de TFM, es vergonzoso que se nos recuerde constantemente la importancia del esfuerzo que requiere realizarlo a la vez que tenemos que escribir a todo docente posible que este dispuesto a tutorizarnos en lugar de priorizar que las líneas de investigación coincidan. Recibir negativas de más de 5 docentes y al

Satisfacción global con la titulación

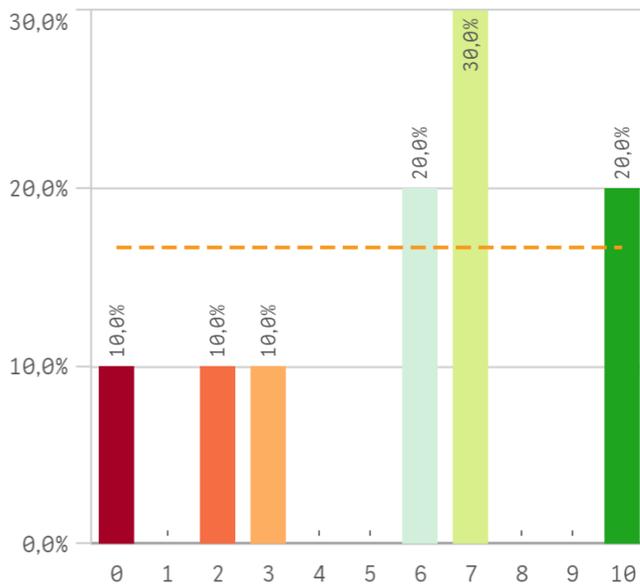


Media
4,4
Desviación Típica
3,1
Mediana
4,0
Moda
3,0

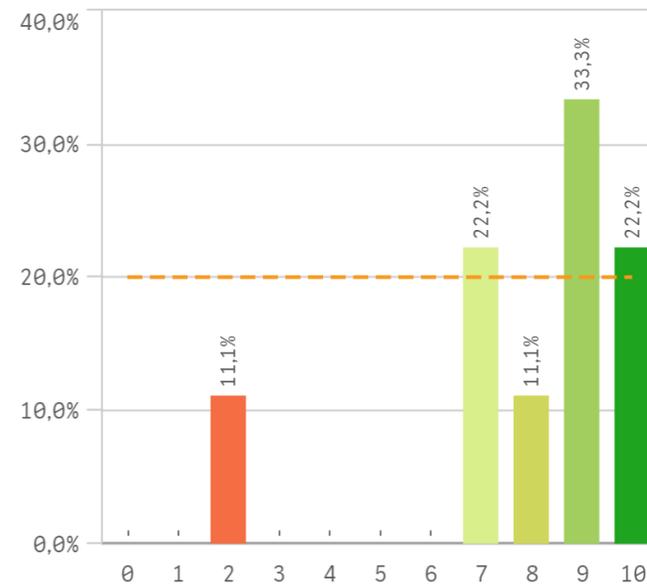
Satisfacción UCM

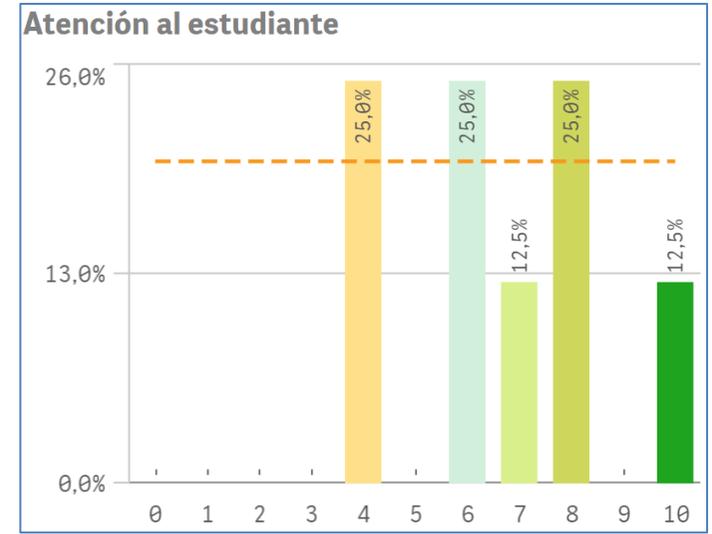
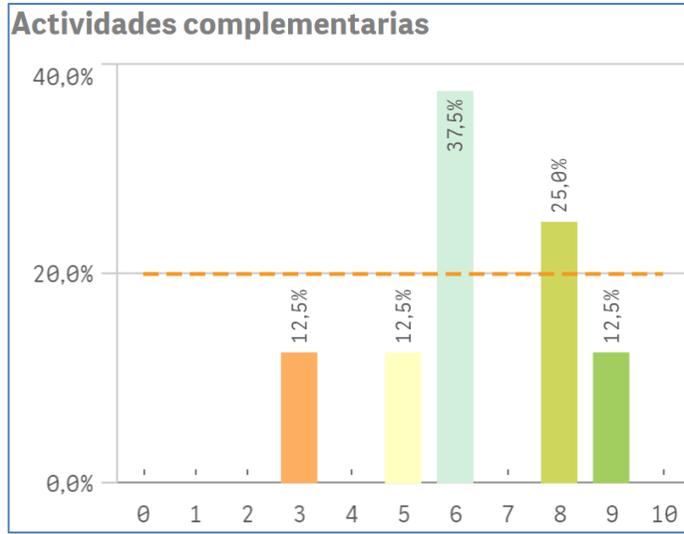
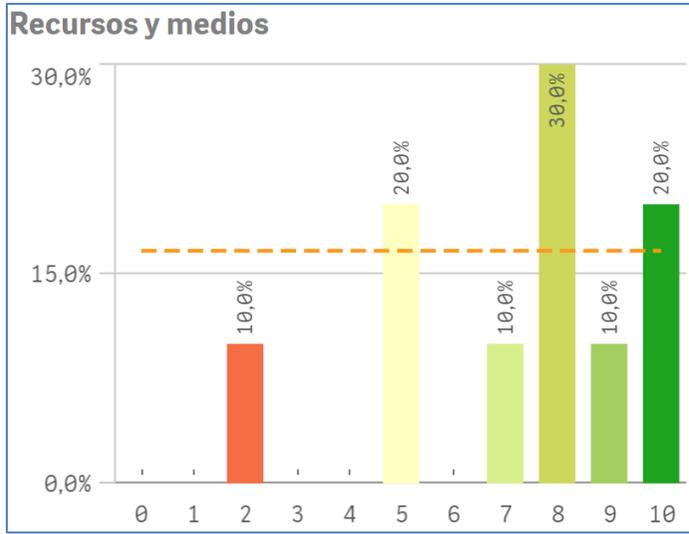


Orgullo estudiante UCM

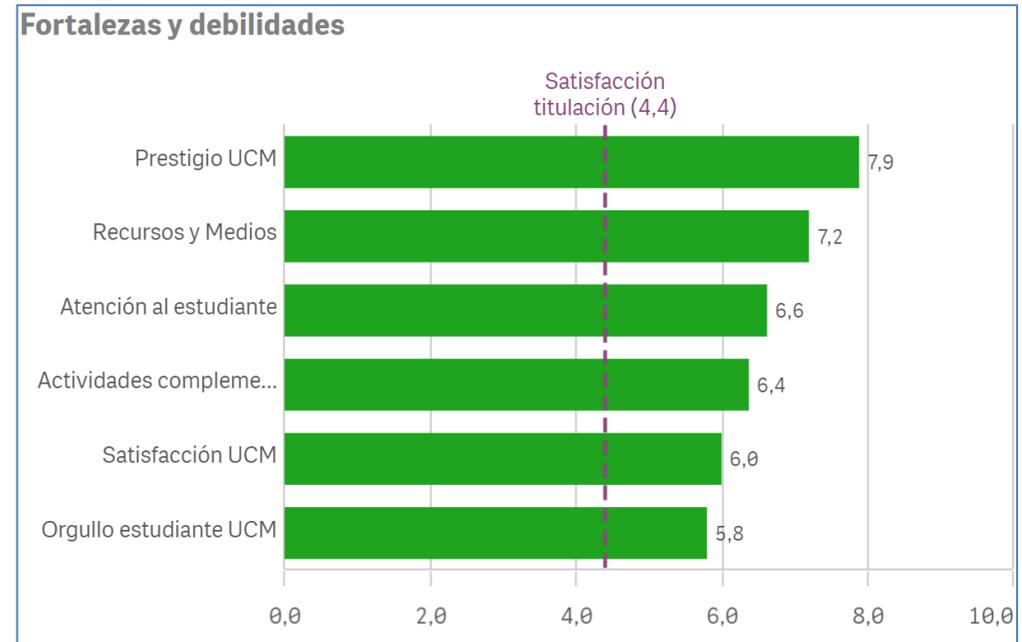


Prestigio UCM

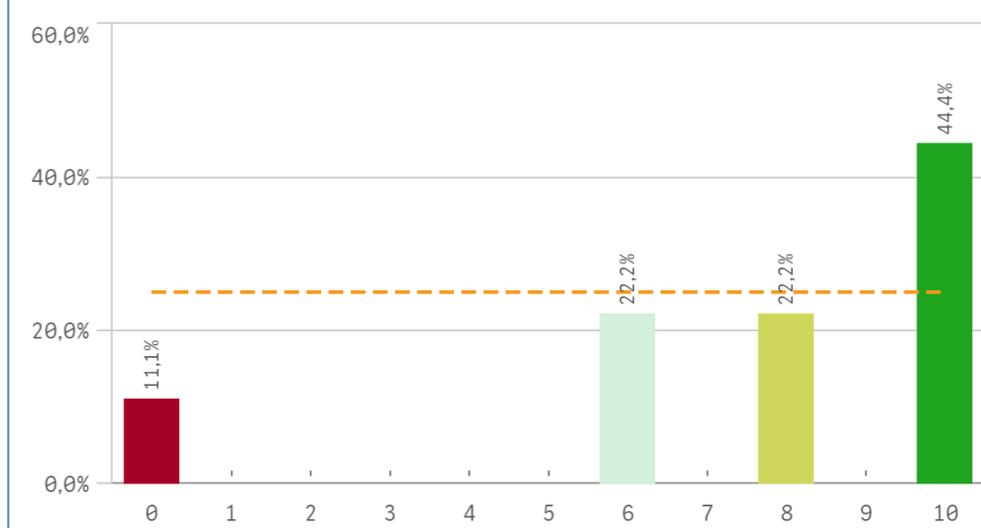




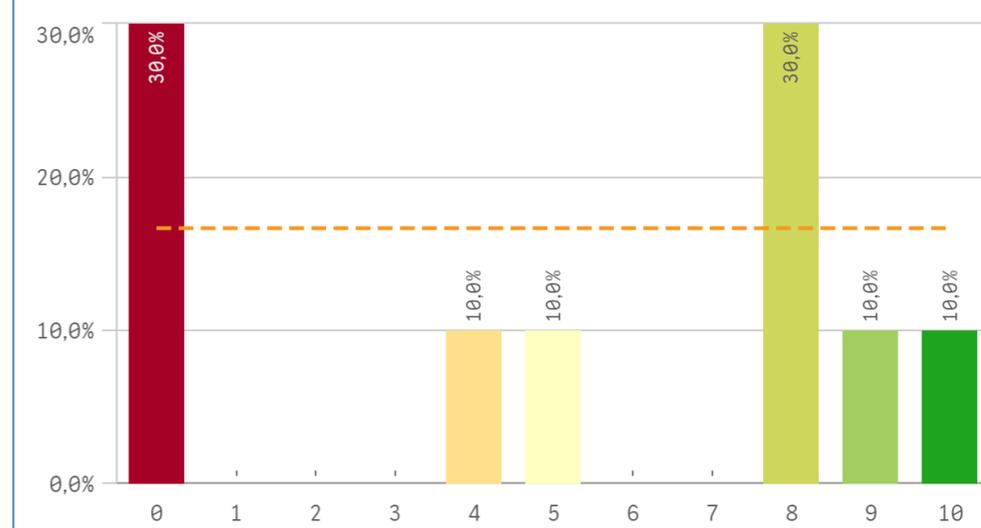
Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,9	2,5	9,0	9,0
Recursos y Medios		7,2	2,5	8,0	8,0
Atención al estudiante		6,6	2,1	6,5	-
Actividades complementarias		6,4	1,9	6,0	6,0
Satisfacción UCM		6,0	2,2	6,0	6,0
Orgullo estudiante UCM		5,8	3,3	6,5	7,0



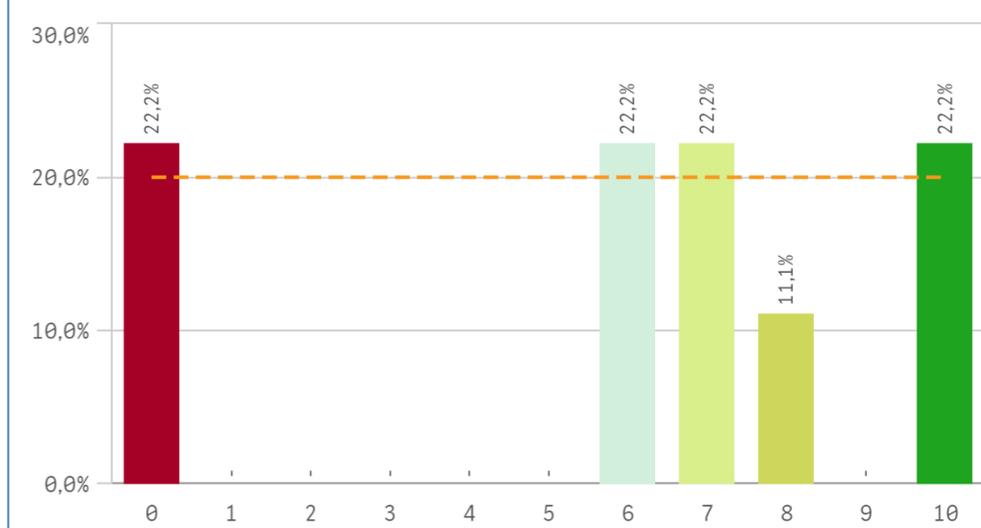
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

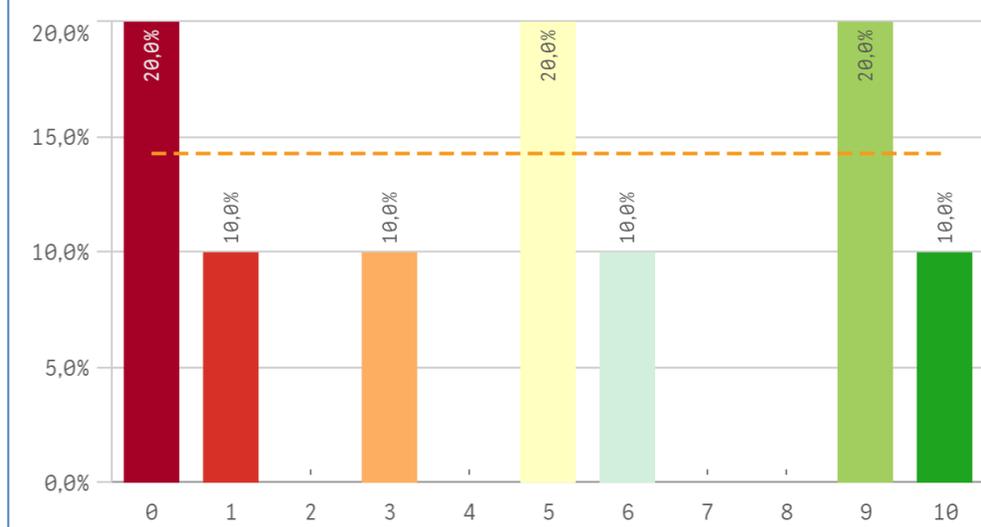


Repetir en la UCM (fidelidad)

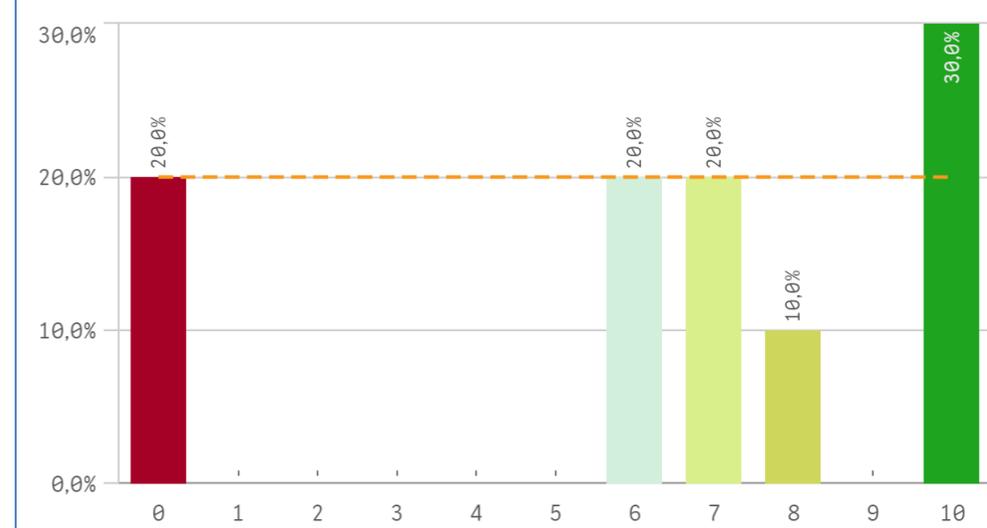


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Repetir estudios superiores		7,6	3,3	8,0	10,0
Repetir titulación		5,2	4,0	6,5	-
Repetir en la UCM		6,0	3,7	7,0	-
Recomendar titulación		4,8	3,8	5,0	-
Recomendar la UCM		6,4	3,7	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación		4,5	2,5	5,0	2,0
Seguir como alumno de la UCM		5,1	4,1	7,0	-

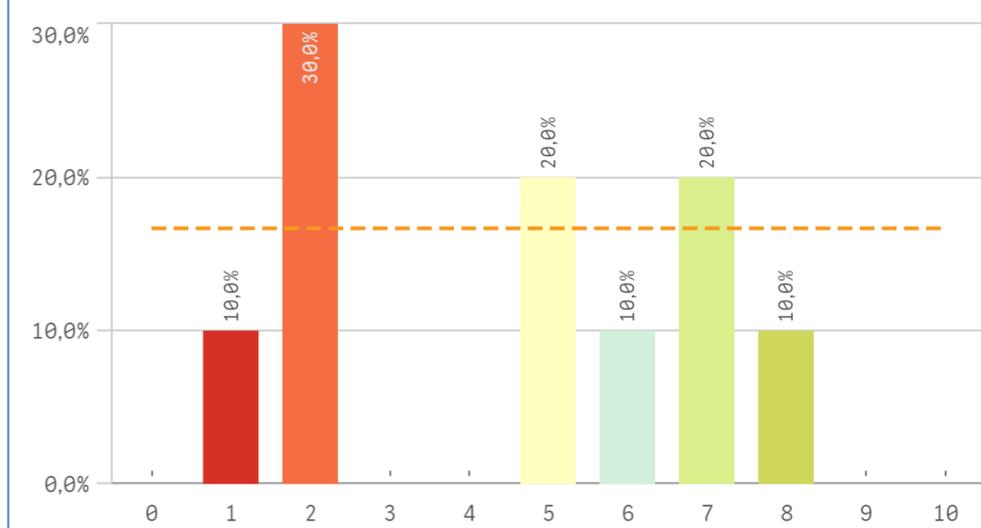
Recomendar titulación (preinscripción)



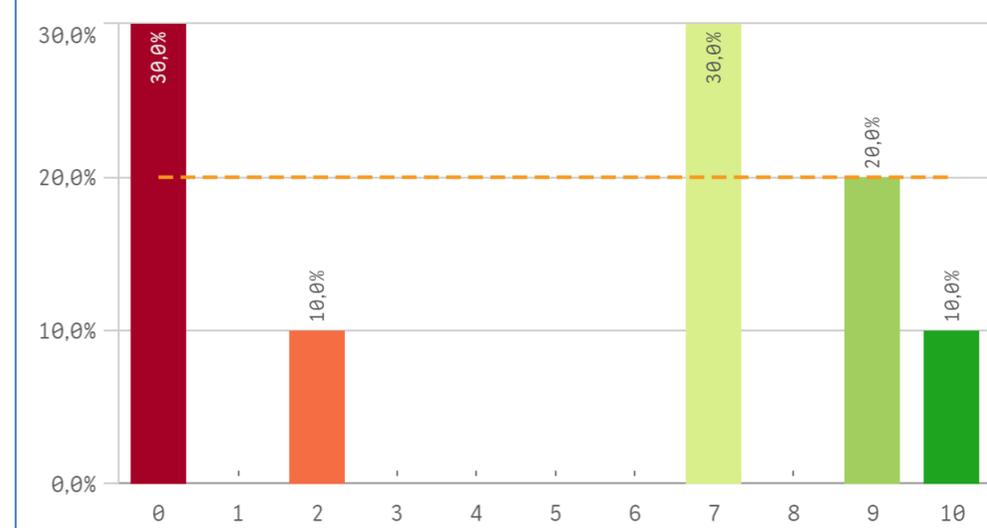
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

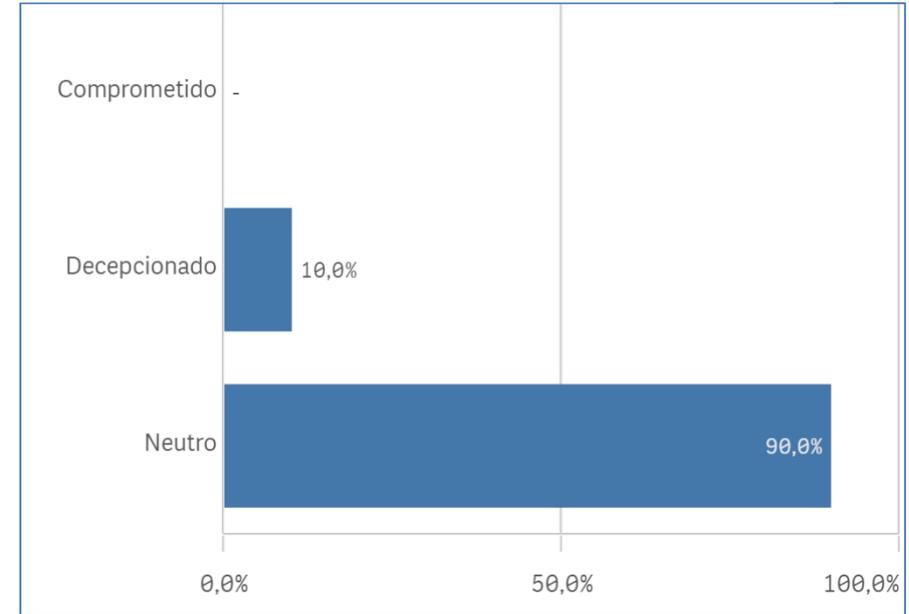
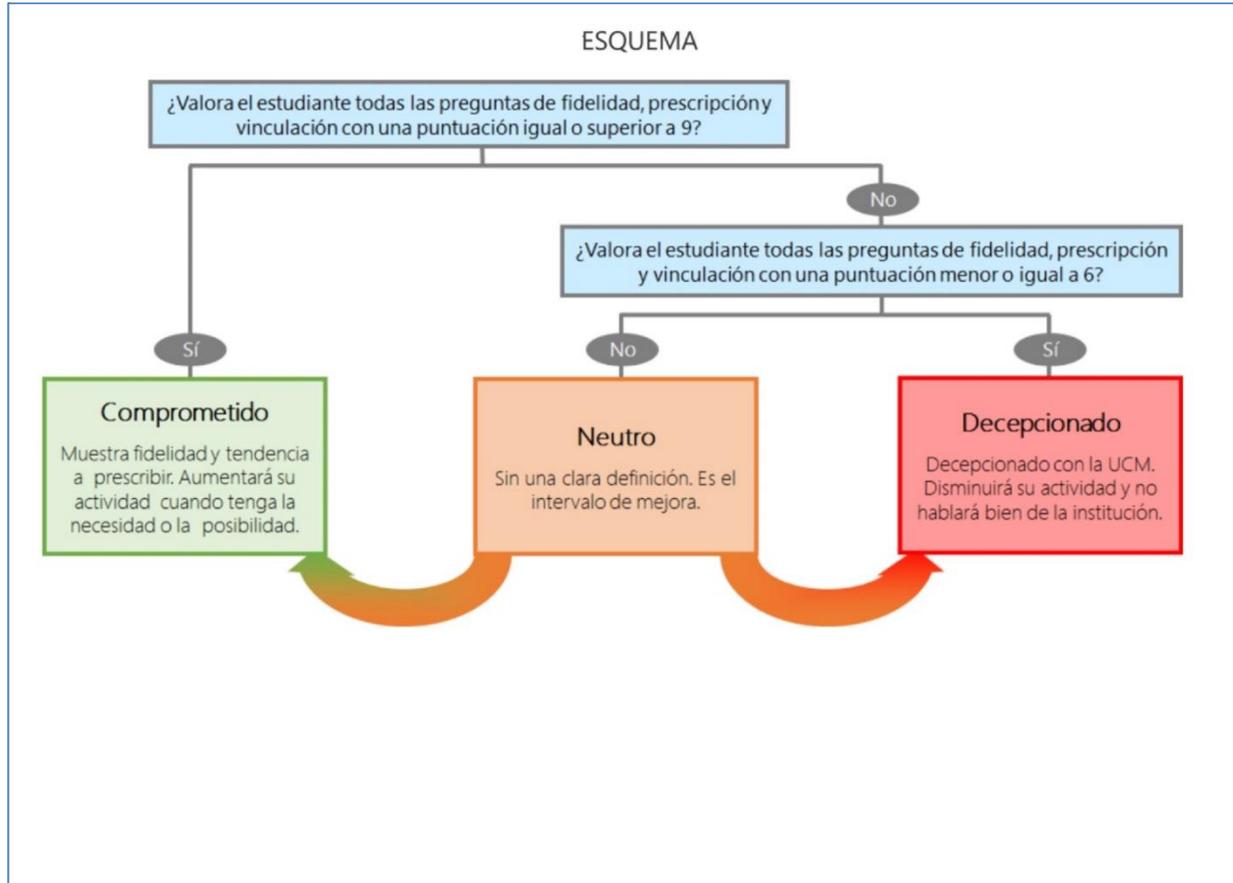


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Desarrollo académico	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,6
Nivel de dificultad apropiado		7,3
Calificaciones en tiempo adecuado		6,7
Integración teoría/práctica		5,2
Objetivos claros		4,9
Plan de estudios adecuado		4,3
Relación calidad/precio		3,7
Orientación internacional		2,9

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		10,0
Satis. programa de movilidad		10,0

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Trabajo no presencial útil		5,4
Componente práctico adecuado		5,0
Objetivos propuestos alcanzados		5,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		4,8
Contenidos organizados y no solapados		4,6
Contenido innovador		4,3

Formación recibida y matriculación	Q	Media
Proceso de matriculación		6,4
Labor docente del profesorado		6,2
Tutorías presenciales útiles		6,1
Acceso al mundo de la investigación		5,4
Competencias de la		4,9

Satisfacción	Q	Media
Prestigio UCM		7,9
Recursos y Medios		7,2
Atención al estudiante		6,6
Actividades complementarias		6,4
Satisfacción UCM		6,0
Orgullo estudiante UCM		5,8

Prácticas externas	Q	Media
Satis. prácticas externas		5,5
Atención tutor/colaborador		5,2
Gestión del Centro		5,2
Valoración formativa		5,2
Utilidad percibida para empleabilidad		4,3

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		7,6
Repetir titulación		5,2
Repetir en la UCM		6,0
Recomendar titulación		4,8
Recomendar la UCM		6,4
Seguir en la misma titulación		4,5
Seguir como alumno de la UCM		5,1